



【目次】

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| ●菊池市の強み・・・・・・・・・・P.2 | ●現在の重点戦略・・・・・・・・・・P.10 |
| ●菊池市の課題・・・・・・・・・・P.3 | 1.TSMC への対応・・・・・・・・・・P.10 |
| ●『癒しの里』戦略・・・・・・・・P.4 | 2.アウトドア戦略・・・・・・・・・・P.10 |
| 1.食（農）の里・・・・・・・・・・P.6 | 3.グルメ戦略・・・・・・・・・・P.11 |
| 2.花と緑の里・・・・・・・・・・P.7 | 4.まちなか戦略・・・・・・・・・・P.12 |
| 3.スポーツの里・・・・・・・・・・P.8 | 5.菊池一族戦略・・・・・・・・・・P.13 |
| 4.文化の里・・・・・・・・・・P.9 | 6.黒船戦略・・・・・・・・・・P.14 |
| | 7.市民参画・・・・・・・・・・P.15 |
| | 8.グローバルの取り組み・・P.16 |
| | 9.SDGs 未来都市・・・・・・・・P.16 |
| | ●まとめ・・・・・・・・・・P.17 |
| | ●おわりに・・・・・・・・・・P.19 |

●菊池市の強み

菊池の自然 (6つの日本百選)

名水百選



日本の名湯百選



水源の森百選



森林浴の森百選



日本名瀑百選



遊歩百選



菊池の歴史 (菊池一族) 西郷隆盛

雪が源、菊池にあり



平安時代の後期から室町時代にかけての450年にわたって活躍した武士の一族。南北朝の動乱期には九州征西府をうちたて一時九州の大半を制圧しました。

菊池の農業

令和2年農業総産出額及び生産農業所得(全国)

・農業産出額 383.0億円 **全国14位**

・農業産出額(畜産) 295.7億円 **全国6位**

うち肉用牛: 91.1億円

・菊池米(江戸時代は基準米)

[特A] 11年連続14回受賞

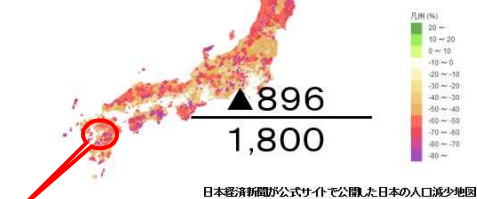
[金賞] 3年連続受賞「日本一の米」

●菊池市の課題

- ① 高齢化と人口減
⇒収入減とコスト負担
- ② JR・高速道路もない
⇒「魅力化」が不可欠
- ③ 豊かさ
⇒低い危機意識

人口減少と消滅可能性都市

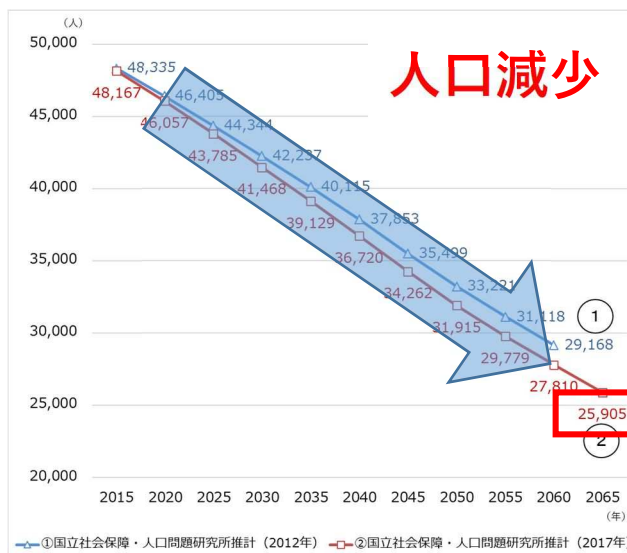
2040年までに
半分の自治体が
「消滅」する！



菊池市は「消滅可能性都市」には、

該当しない

将来人口推計



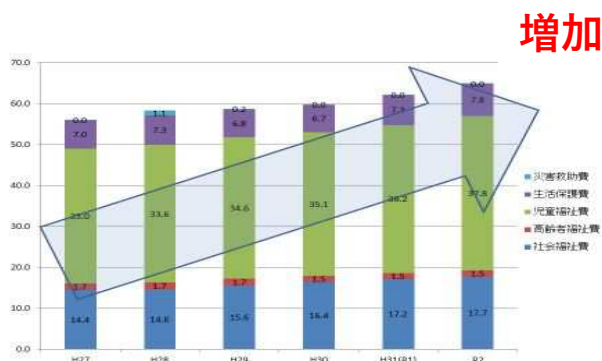
年齢3区分別人口の推移



高齢化が進み、社会保障経費が増加
⇒担い手の負担増大！



社会保障経費の推移



● 『癒しの里』 戦略

まずは、“経済のエンジンづくり”から！

経済の基盤があってこそ

教育・福祉・自然環境等の暮らしの充実



観光に力を入れる理由

観光交流人口増大の経済効果
(2019年試算)



観光の重要性

観光＝究極のお国自慢

→ 足元の宝を見つけ磨きあげる作業

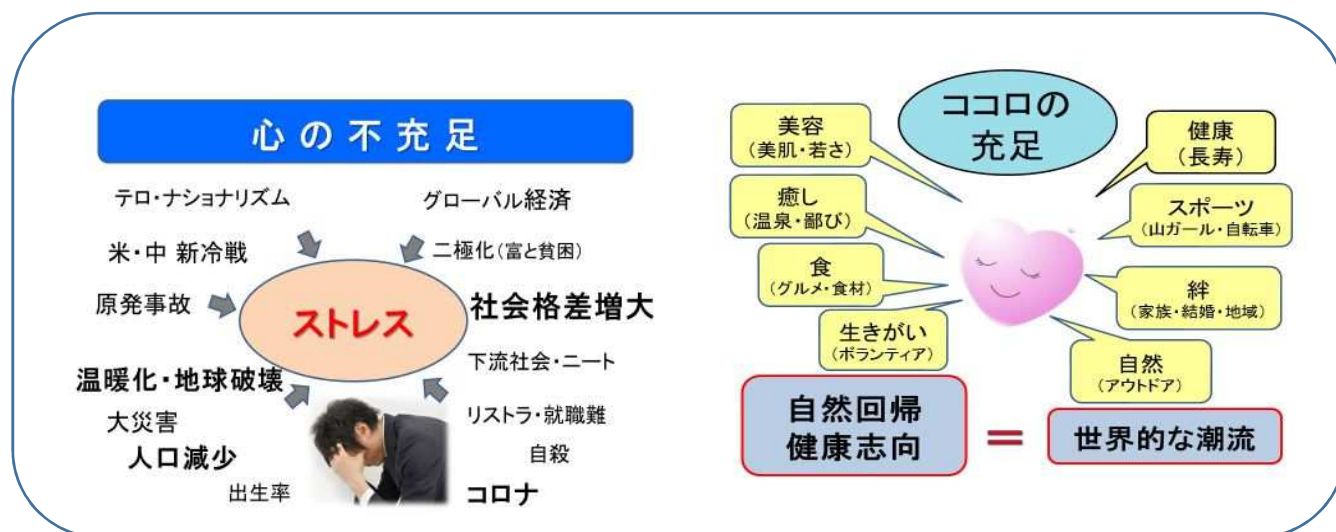
- ・自信
- ・誇り
- ・愛着



永続性のエネルギー

世界的な価値観の変化

⇒ **観光**に求めるニーズの変化



『癒しの里』 菊池

菊池の魅力(資源)



心と体の健康を取り戻す
命の洗濯の場所

癒しの里 きくち

実現に向けたステップ

戦略のポイント

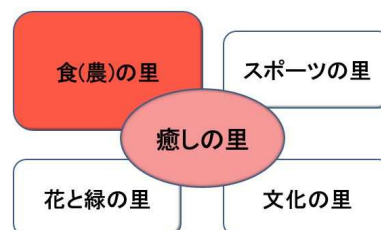
- ・基本テーマは“健康”
 - ・自然を活かす
 - ・滞在時間を延ばす
 - ・つながりを増やす(関係人口)
 - ・市民力を結集する
- These points are categorized into three groups:
- 菊池の得意分野** (Kikuchi's Specialty): 基本テーマは“健康” and 自然を活かす
 - 経済につなげる** (Connect to Economy): 滞在時間を延ばす and つながりを増やす(関係人口)
 - 持続性・コスト** (Sustainability/Cost): 市民力を結集する

ビジネス化に向けて 「癒しの里」の4つの窓

- ① 行きたいと思わせる仕掛け
- ② 滞在につなげる仕掛け
- ③ ファン(固定客)作りの仕掛け



1.食(農)の里



①販売戦略



⇒新しい顧客（都市住民の健康志向）

②米日本一プロジェクト



⇒確実な成果が結果へ！

③6次産業化＋加工所



⇒付加価値アップ！

農家所得増へ！

④健康食材

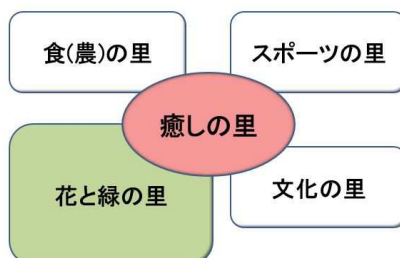


⇒付加価値アップ！

他市との差別化！

全国の消費者へ！

2.花と緑の里



①日本一のさくらの里プロジェクト



⇒他にない観光資源
⇒地域の団結力の育成
(子どもも参加)
⇒事業の持続性へ

②はなまちプロジェクト



⇒花で育む景観
⇒郷土愛育成

③もりまちプロジェクト



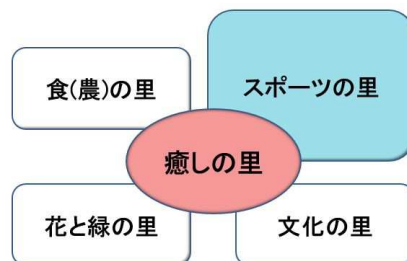
⇒滞在時間の延伸
(消費増へつなげる)

④かわまちプロジェクト



⇒かわとまちをつなげた
地域活性化

3.スポーツの里



アウトドア



サイクリング ×6コース



フットパス ×7コース



竜門ダム カヌー体験



カヤック

⇒若者の集客効果

⇒滞在時間の延伸
(宿泊、消費)

ボート大会・合宿



⇒永続的な菊池ファンの
裾野拡大

⇒宿泊効果大

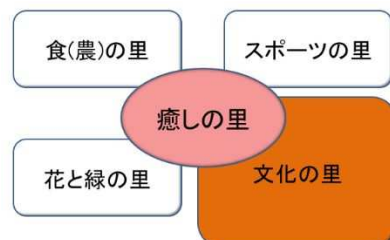
イデベンチャー



⇒唯一無二の観光資源

⇒観光客の増大
経済効果アップ

4.文化の里



菊池一族



⇒ 歴史・文化を活かした
観光や交流

菊池一族と延寿鍛冶展



⇒ 刀剣ブーム、刀剣女子
(新しい顧客層)

白 龍



⇒ 地域一体となった祭り
⇒ アイドルとのコラボ
(若者の集客)

デジタルアーカイブ



⇒ 記憶の記録

●現在の重点戦略

- 1.TSMC への対応
(激変する周辺環境)
- 2.アウトドア戦略
- 3.グルメ戦略
- 4.まちなか戦略
- 5.菊池一族戦略 (関係人口づくり)
- 6.黒船戦略 (インバウンド)
- 7.市民参画
- 8.グローバルの取り組み
- 9.SDGs 未来都市

1.TSMC への対応

- ・ TSMC (JASM) の熊本工場建設
- ・ 中九州横断道路の整備



2.アウトドア戦略

竜門ダム周辺の自然を活かした
アウトドア環境を整備



- ⇒サイクリング、水遊び、フットパスなど、一日中家族で健康的に過ごせる場所
- ⇒アウトドア愛好家、子育て世代の集客

3.グルメ戦略

菊池の農産物

- ・ 菊池の食 → 付加価値UP
- ・ 観光とのシナジー



×

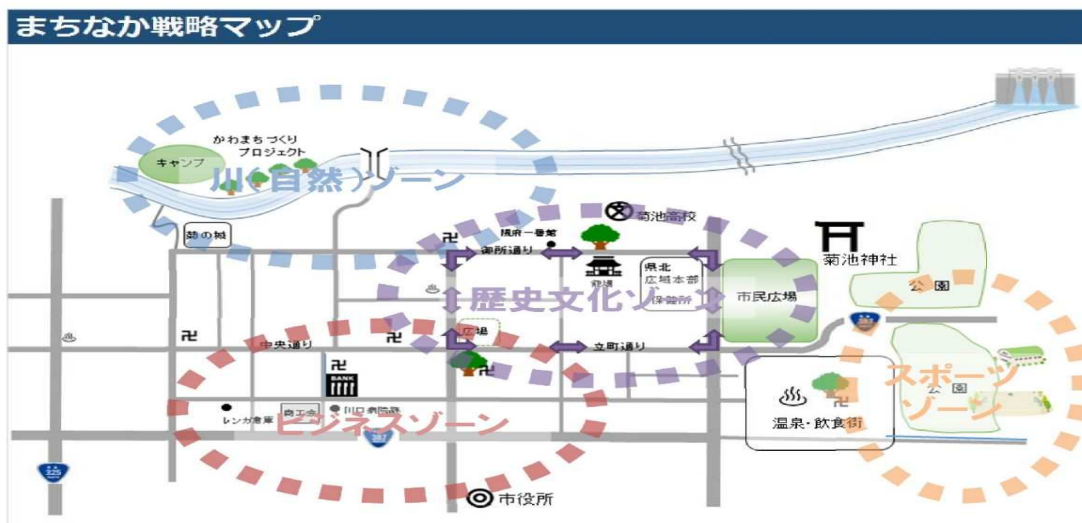


滞在時間の延伸



⇒消費増（外部からのマネー流入）

4. まちなか戦略



⇒ 里山の古都の癒し（グルメ、温泉、歴史）

× ウォーカブル × ワークーション

能場を活用した舞台



古民家活用



よかところ広場



まちなかの巨木（みどりの癒し）



キクロス
（中央図書館）

温泉・足湯



5. 菊池一族戦略（関係人口づくり）

① 関連自治体との交流



南北朝・菊池一族歴史街道推進連絡協議会



② 菊池ファンの掘り起こし

効果的マーケティング手法

菊池さん
菊地さん
(赤星さん)
(西郷さん)

➡ 30万人(?)
||
潜在的固定客

菊池ファンクラブ



菊池の情報発信⇒菊池ファン(リピーター)



菊池ファン=リピーターになると...

《潜在的な顧客》

- ・自治体ネットワーク 600万人～700万人×1% = 6～7万人
 - ・菊池一族ネットワーク 30万人×10% = 3万人
- 計 10万人・・・(A)

《期待される消費額》

- ・観光(宿泊、買い物...etc)
 - ・ふるさと納税
 - ・ネットショップ
- 2～3万円/年・・・(B)

(A) 10万人 × (B) 2～3万円/年 = **20～30億円**
(年間経済効果見込み)

⇒ 菊池市ならではの
歴史・文化を
活かした観光戦略

6. 黒船戦略（インバウンド）

ONSEN



イデベンチャー



⇒ 菊池温泉を
活用した誘客

弓道体験



サムライ



⇒ サムライの活用
(菊池一族)

民泊交流(くらし)



⇒ 菊池の文化と
ふれ合う

外国人が求めるもの ⇒ 里山文化 (菊池市のもつ強み)

⇒ 外国人観光客の増加 ⇒ 日本国内の評価アップ

7.市民参画

菊池さくら千年プロジェクト



⇒ 地域づくりと次世代の観光資源

新しい公園管理のあり方

10月桜公園



⇒ 市民が手がける公園管理
3 方一両得 (景観・やりがい・コストダウン)

菊池市ふるさと創生市民広場



⇒ 市民と観光客の交流の場
⇒ 若者（子育て世代）の集客

竜門ダムを活かした地域活性化

竜門ダム 地域活性化プロジェクト



⇒ 地域一体で目指す
一大アウトドア拠点づくり

防災士育成



⇒ 自助・共助意識の醸成

健康づくり教室



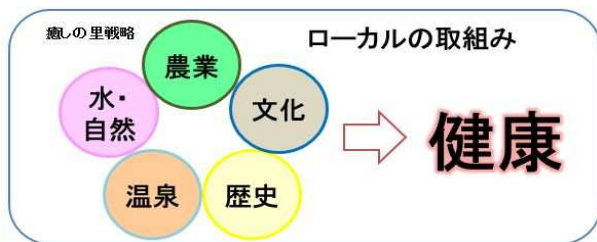
健康ポイント事業（熊本連携中枢都市圏事業）



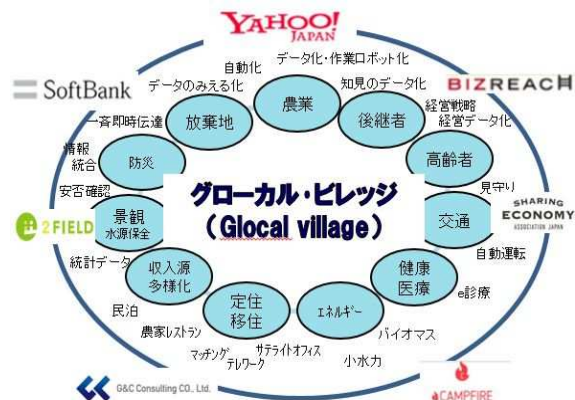
⇒ 健康寿命の延伸により、
医療費削減につながる

8. グローカルの取り組み

『癒しの里』 菊池×グローバル



⇒ AI や ICT 技術を活用した
地域課題の解決



⇒ IT 企業と連携することによって、
先進的な技術を取り入れる

9. SDGs 未来都市

ポストコロナの社会



令和3年5月に「SDGs未来都市」に選定されました！



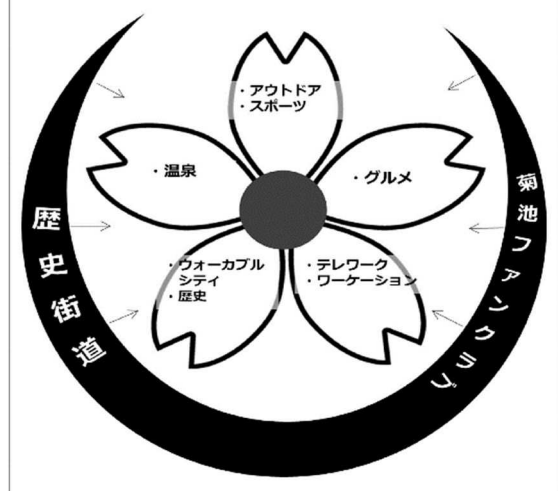
令和3年10月に「菊池市デジタル化推進宣言」を発表しました！



●まとめ

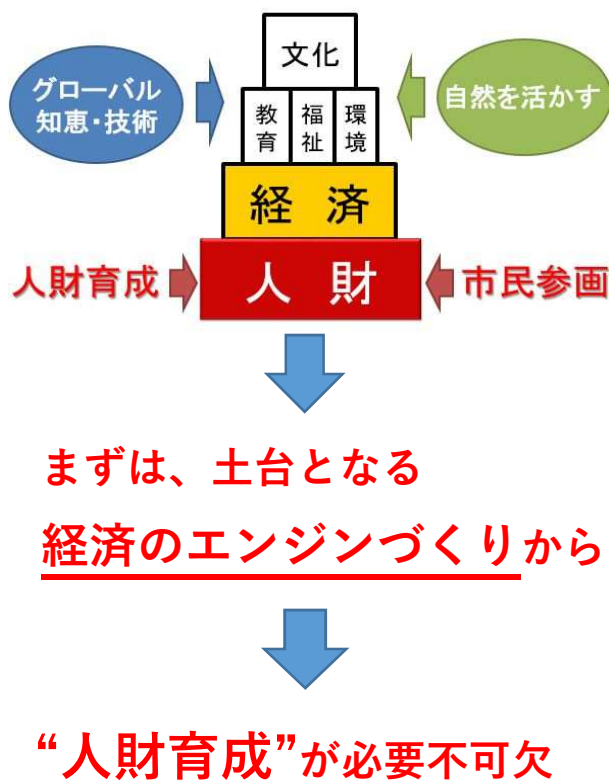
観光戦略

クアオルト（癒しの里菊池）型 ヘルスツーリズム



自然回帰・健康志向

人財（地域・市民）の重要性 持続可能な仕組みづくり



人財育成一覧

人財育成

中学生	プラチナ未来人財育成塾 森の学校きくち	
高校生	3高校魅力化プロジェクト 菊池市公営塾「菊池前進塾」(R4～)	
若手	フューチャーラボKIKUCHI(H30～R2) きくち未来創造塾(R4～)	
起業	きくち起業塾(R3～)	
農業	実践農業者経営力養成セミナー	
職員	地域活性化センターと連携した職員研修	
市民	菊池市キクロスカレッジ(R4～)	

【中学生】プラチナ未来人財育成塾・森の学校きくち



プラチナ未来人財育成塾

森の学校きくち



【高校生】3校魅力化プロジェクト 菊池市公営塾「菊池前進塾」(R4～)

(JCI) 市長～市内3校 意見交換会



ハイスchoolフェスティバル



(肥後銀行) ビジネスプラン作成講座



菊池市公営塾「菊池前進塾」(R4～)



【若手】フューチャーラボKIKUCHI(H30～R2) きくち未来創造塾(R4～)



【起業】きくち起業塾(R3～)



【農業】実践農業者経営力養成セミナー



主催：菊池市・アグリフューチャージャパン（日本農業経営大学校）

【職員】地域活性化センターと連携した職員研修

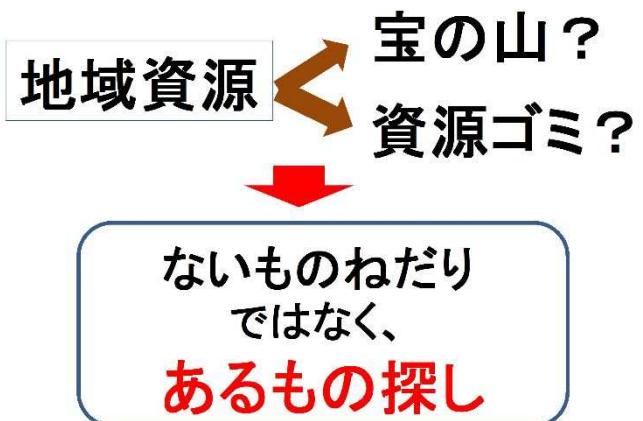


【市民】菊池市キクロスカレッジ(R4～)



【テーマ】
郷土が人を育み 人が郷土を育む 文教のまち菊池」
～生涯学習と次世代人づくりの循環～

●おわりに



人（市民力）の力を結集（一致団結）し、
さらに菊池市を盛り上げるためのポイント

3つの「つ」

①「**つ**どう」: 新しい知恵と力

②「**つ**なげる」: 素材・アイデア・人
→ 新しい価値

③「**つ**づける」: 継続こそが力