

# 令和5年度菊池の魅力発信事業【概要】

## 1. 事業概要

### ◆目的

本市のブランドイメージ確立・向上及び誘客促進を図るため、菊池市観光振興ビジョンに掲げるターゲット層の旅行ニーズを踏まえた旅行商品を造成し、観光コンテンツの磨き上げによる受入体制の整備を推進する。

### ◆期間

契約日の翌日から令和6年3月15日（金）

#### <菊池市観光振興ビジョンに掲げるターゲット層>

##### ◆メイン

福岡×ミドル世代×ファミリー（子ども）

##### ◆サブ

①熊本都市圏×ヤング世代×パートナー（恋人・夫婦）

②福岡都市圏×ヤング世代×パートナー（恋人・夫婦）

③福岡都市圏×ミドル世代×パートナー（恋人・夫婦）

## 2. 事業内容

◆受託事業者は、下記の業務内容を行うものとし、再委託又は他の事業者の協力を得て実施（いわゆる協働実施）しても差し支えない。



➢本市の豊かな観光資源を生かした**商品を企画造成**する。  
➢本市の関係部署、市内観光施設、利用施設等と十分に連携して実施するため、**定期的な意見交換の場**を設ける。  
➢**菊池市観光振興ビジョンに定めるターゲット層**に向けた商品を企画、造成する。

➢期間中、**2コース実施**すること。  
※秋と冬に各1回  
➢**100人以上の参加**を図る。  
➢周知広報含む。

➢**「和王」を使用したメニュー**を提供する飲食店を募集、連携したイベントを実施する。  
➢SNS・web広告・マスメディア等を活用したプロモーションを実施する。  
➢**インフルエンサーを招致**したプロモーションを実施する。

➢**観光コンテンツの磨き上げによる受入体制の整備**を図るため、モニターツアー参加者を対象に、当該モニターツアーに係るアンケートを実施し、**観光関連事業者へフィードバック**する。