## 八権・同和教育シリーズ (68)

# 「人権文化のまちづくりを目指して」~旭志ブロック活動~

動をしています。 優しい人権文化に満ち溢れたま 地域社会が一体となって、人に 志人権文化のまちづくり協議会\_ 小·中学校職員、PTA、運動 員、人権擁護委員、女性の会、保・ ちを作ろうという目標のもと活 を組織しています。学校・家庭・ 体、行政職員を会員として「旭 治公民館長、民生委員・児童委 旭志ブロックでは、区長、

## 小中学校の人権学習に参加

志中学校で中尾有沙さん(車い換を行いました。ほかにも、旭 見守るいい機会になっています。 を聴いたり、旭志小の人権フェ す陸上選手) の講演 「夢への挑戦」 めながら、子どもたちの成長を スティバルに参加したりしてい 参観したあと、参加者と意見交 旭志小学校の公開人権学習を 自分たちの人権意識を高

菊池恵楓園や福岡県人権セン

水俣病資料館などを視察

の全戸に配付し、 人権標語入賞作品を旭志地区 旭志小・中学生やおとなの部 人権尊重の思

障がい者の人権について学ぶた

て研修してきました。昨年度は、 し、さまざまな人権問題につい

> 想が寄せられました。 づくりを感じました」などの感 ら太の家でエネルギーを蓄えて 仕事に行けなくなった人が、と が印象的でした」「不登校の子や の皆さんが楽しんでいて、笑顔 ら太の会の協力の下、『八代とら 人として互いに尊重し合う仲間 誇りを持って働いている職場で た話を聞きました」「スタッフも 学校や職場に行けるようになっ ました。参加者からは「利用者 太の家への学びの旅』を実施し 八代市の認定NPO法人と

## 住みよいまちづくりモデル地区

講座などを企画、 定し、それぞれの区でミニ人権 して三つの区をモデル地区に設 まちづくりモデル地区活動」と と併せ、今年度から「住みよい 昨年までの「人権の花活動 実行していき

まちづくりなかまづくり講演会 人権標語入賞作品と、人づくり

> 問い合わせ先の人権啓発課 **2**0968 (25) 7209

労働センター代表の倉田哲也さ 語っていただきました。参加者 会では昨年度、くまもと障害者 りまちづくりなかまづくり講演 という意見が出ました。 員になっていこうと思いました. 前なんだという社会をつくる一 からは「違いがあるのは当たり し認め合うことのすばらしさを んと美穂さんに、違いを理解 いを各世帯に広めています。 また、毎年行っている人づく



足でパソコンを操作し話す哲也さん

の記事が非常に興味深い。

づき書かれたある大衆文化評論家

な人権文化のまちを創っていき ないことが当たり前になるよう クでは、これからも感性を磨き 人権意識を高めながら、 と話をされたように、旭志ブロッ 差別のない社会で生きてほしい. 美穂さんが「子どもたちには 、差別の

韓国料理は

いつから辛くなったのか

### 韓国発見シリーズの

18世紀中頃。それまで薄味だった について、最近の学問的根拠に基 以来辛い食べ物を好むようになっ キムチに唐辛子粉を使用し、それ から唐辛子が韓国に伝わったのは 特に辛いキムチを好むようになっ たといわれている。この説の起源 たのだろうか。一般的には、日本 を好きな人たちが増えている。 韓国ではいつから辛い食べ物 現在は日本でも、辛い韓国料理

ど昔のことではない。2015年 韓国食生活文化学会誌に掲載され を食べるようになったのはそれほ 調理法に、その変化を見つけた。 雑誌などに記された白菜キムチの 2014年までの料理の本や新聞 に論文によると、1937年から 韓国人が「これほど」の辛い物

5・75%だったものが徐々に増え 国民1人当たりの唐辛子の年間消 林畜産食品部(省)のデータでは になっていた。なんと12倍だ。農 2010年代に至っては71・26/3 使用量は、1930年代に 白菜1株当たりの唐辛子の平

ではないだろうか

ている 2010年代には3 話以上に増え

の2009年の論文解釈によると うか。国立民俗博物館学芸研究員 ルフィン効果を出すのだという。 唐辛子の辛さが中毒症状とエンド 求めるようになった」と指摘する 1950年代と見て、 辛い味が大衆に拡散した時期を 貧困と飢餓のストレスで辛い味を なぜこんなに辛くなったのだろ 「朝鮮戦争、

ストレスに対する「正直な」指標 辛子」でも辛さが足りず、カプサ 韓国では最も辛い「チョンヤン唐 い味」は、つまり血と汗の味だ。 朝鮮戦争以降経験してきた非常に こそ、今の韓国国民が受けている を買い求める人が多い。この指標 経済が芳しくない時に、辛いメ しでも憂いを忘れ、再び生活戦線 ないために孤軍奮闘し、辛さで少 たちは 貧困を子どもや孫に残さ するという事だ。つらい時代の親 困難な生存闘争の歴史と軌を一に イシンを使った激辛のトッポッキ ーューがよく売れるという。今、 に飛び込んでいったのだろう。「辛 事実、飲食業関係者は、韓国 つまり「辛い味」は、韓国人が

国際観光マネ 金 相廷