

目指すゴール

『癒しの里きくち』の実現

期間

令和2年度から
令和6年度まで
の5年間

基本目標1 菊池の宝を発信し、ひとが繋ぐ“交流のまち”へ

～菊池ファンを増やす取り組みなどにより、関係人口を増やします～

【数値目標】観光入込客数：対前年比6%増を目指す

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 菊池の魅力発信と「菊池ファン」の創出・拡大	① 菊池一族ゆかりの自治体連携との拡大	菊池ファンクラブ（仮称）登録者数（累計）（人）	0	2,000
	② 全国のきくちさんや歴史ファン等、潜在的固定客の確保	「がんばるふるさと菊池応援寄附金」の寄附額（千円）	88,337	140,000
	③ ふるさと納税の促進などにつながる情報発信の強化			
イ. 観光誘客の更なる強化	① 豊かな自然資源環境や歴史文化を活かした観光客誘致活動の実施	国内旅行者年間宿泊者数（人）	130,000	200,000
	② 「健康」をテーマとした体験型旅行商品の充実	外国人旅行者年間宿泊者数（人）	42,000	50,000
	③ 菊池産食材を使った「グルメ戦略」の推進	菊池渓谷入谷者数（人）	208,000	400,000
	④ インバウンド観光客への対応強化	グルメ推進事業認定店（件）	0	5
ウ. 戦略的な移住施策等の強化	① 移住希望者受け入れ体制の充実	空き家バンクを活用した市外からの移住者数（累計）（人）	111	220
	② 移住・定住につながる情報発信の強化	空き家バンクへの空き家新規登録件数（累計）（人）	85	115

基本目標2 稼ぐ力の創出で“働きたいまち”へ

～地産地消・地産外商により経済の域内・域外循環の拡大を図ります～

【数値目標】新規就農者数（年間）25人 新規創業者数（年間）10人

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 未来につながる農業力の強化	① 農業の担い手育成と生産体制の強化 ② 「菊池ブランド」の戦略的展開 ③ 新たな特産品の開発と6次産業化の推進	物産館で販売する新規6次産業化商品数（累計）（件）	72	110
		新規認定農業者経営体数（累計）（件）	11	61
		小規模及び卸売業の販売額（億円）	1,135	1,136
イ. 活力を創出する商工業の振興	① 後継者の育成と創業・起業化支援 ② 魅力ある就業機会の創出	製造業製品出荷額（億円）	1,573	1,580

基本目標3 人を大切にし“一人ひとりが輝くまち”へ

～夢や希望に向けて取り組むことができる社会実現を図ります～

【数値目標】合計特殊出生率：5年後「1.90」を目指す

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 結婚・出産・子育て等トータルサポート体制の充実	① 妊娠・出産・子育てへの包括的な支援	ファミリー・サポートセンターの協力会員・両方会員数（人）	165	200
	② 女性が働きやすい環境づくりと「ワーク・ライフ・バランス」の推進	保育所持機児童数（人）	0	0
	③ 困難を抱える子どもやDV問題等にきめ細やかに手をさしのべる社会の実現	乳児期における母子の保健指導率（%）	98.4	100
イ. 学びを通して人が育つまちづくり	① グローバルな視点を持つ、未来のリーダー育成 ② 地域が抱える課題解決を目指して継続的に活動し、実践できる人財の育成 ③ 心の豊かさや心身の健康のための生涯を通じた学びの推進	ICT機器を活用した授業の割合（%）（タブレット利用率）（%）	74.6 (14%未満)	75 (70%)
		コミュニティスクール（%）	53	100
		地域学校協働活動推進員の配置（%）	26	100
		各公民館利用者数（人）	126,000	145,000

基本目標4 安心・安全な“住みやすいまち”へ

～市民一人ひとりが、健康で共に助け合い支えあう安心・安全の社会実現を目指します～

【数値目標】幸福だと思ふ市民の割合 77.3%を5年後“上昇”を目指す
住み続けたいと思ふ市民の割合 80.1%を5年後“上昇”を目指す

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 新しい時代にあった安心・安全なまちづくり	① 地域ぐるみで助け合う防災・減災の体制強化 ② Society5.0の実現に向けた技術を活用した地域課題の克服 ③ 誰もが活躍できるダイバーシティの実現	防災士登録数（累計）（人）	145	500
		べんりカーの利用者数（人）	18,522	22,000
		あいのりタクシーの利用者数（人）	11,716	12,300
イ. 人生100年時代に向けた健康長寿のまちづくり	① 住み慣れた地域で暮らすことができる環境の整備 ② 市民が主体的に健康づくりに取り組む支援の充実	住民運営の通いの場取組団体数（団体）	65	140
		認知症サポーター数（人）	17,470	25,777
		特定健診の受診率【国保】（%）	32.8	44

総合戦略(R3年度改正案)

目指すゴール

『癒しの里きくち』の実現

期間

令和2年度から
令和7年度までの
6年間

基本目標1 菊池の宝を発信し、ひとが繋ぐ“交流のまち”へ

～菊池ファンを増やす取り組みなどにより、関係人口を増やします～

【数値目標】観光入込客数：令和7年度までに「3,820,000人」を目指す

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 菊池の魅力発信と「菊池ファン」の創出・拡大	① 菊池一族ゆかりの自治体連携との拡大	菊池ファンクラブ(仮称)登録者数(累計)(人)	0	10,000
	② 全国のきくちさんや歴史ファン等、潜在的固定客の確保			
イ. 観光誘客の更なる強化	③ ふるさと納税の促進などにつながる情報発信の強化	「がんばるふるさと菊池応援寄附金」の寄附件数(件)	5,837(R2実績)	52,300
	④ テレワーク(ワーケーション)等の推進			
ウ. 戦略的な移住施策等の強化	① 豊かな自然資源環境や歴史文化を活かした観光客誘致活動の実施	国内旅行者年間宿泊者数(人)	130,000	180,000
	② 「健康」をテーマとした体験型旅行商品の充実	外国人旅行者年間宿泊者数(人)	42,000	50,000
	③ 菊池産食材を使った「グルメ戦略」の推進	菊池溪谷入谷者数(人)	208,000	400,000
	④ インバウンド観光客への対応強化	グルメ推進事業認定店(件)	0	5
エ. 戦略的な移住施策等の強化	⑤ アウトドア観光の推進	空き家バンクを活用した市外からの移住者数(累計)(人)	111	220
	① 移住希望者受け入れ体制の充実	空き家バンクへの空き家新規登録件数(累計)(人)	85	115
オ. 戦略的な移住施策等の強化	② 移住・定住につながる情報発信の強化	お試し住宅利用者数(累計)(人)	43(R2実績)	88

基本目標2 稼ぐ力の創出で“働きたいまち”へ

～地産地消・地産外商により経済の域内・域外循環の拡大を図ります～

【数値目標】新規就農者数(年間) 20人

新規創業者数(年間) 10人

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 未来につながる農業力の強化	① 農業の担い手育成と生産体制の強化	新規認定農業者経営体数(累計)(件)	11	61
	② 「菊池ブランド」の戦略的展開	「菊池基準」を登録した生産者数(累計)(人)	564(R2実績)	800
	③ 新たな特産品の開発と6次産業化の推進	各物産館における「菊池基準」登録の農林畜産物の販売額(万円/年)	4,500(R2実績)	8,000
イ. 活力を創出する商工業の振興	① 後継者の育成と創業・起業化支援	小規模及び卸売業の販売額(億円)	1,135	1,136
	② 魅力ある就業機会の創出	製造業製品出荷額(億円)	1,573	1,580
	③ 新たなビジネス様式の支援	創業支援者のうち創業件数(件)	7(R2実績)	10
		市内3高校から市内事業所への就職者数(人/年)	30	35

基本目標3 人を大切にし“一人ひとりが輝くまち”へ

～夢や希望に向けて取り組むことができる社会実現を図ります～

【数値目標】合計特殊出生率：6年後「1.90」を目指す

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 結婚・出産・子育て等トータルサポート体制の充実	① 妊娠・出産・子育てへの包括的な支援	ファミリー・サポートセンターの協力会員・両方会員数(人)	165	200
	② 女性が働きやすい環境づくりと「ワーク・ライフ・バランス」の推進	保育所持機児童数(人)	0	0
	③ 困難を抱える子どもやDV問題等にきめ細やかに手をさしのべる社会の実現	乳児期における母子の保健指導率(%)	98.4	100
イ. 学びを通して人が育つまちづくり	① グローバルな視点を持つ、未来のリーダー育成	ICT機器を活用した授業の割合(%) (タブレット利用率)(%)	74.6(14%未満)	100(100%)
	② 地域が抱える課題解決を目指して継続的に活動し、実践できる人財の育成	中学校卒業段階での英検3級相当取得率(%)	15.1(R2実績)	40
	③ 心の豊かさや心身の健康のための生涯を通じた学びの推進	キクロスカレッジの修了生数(人)	0(R2実績)	115
		生涯学習センター及び3分館への来館者数(人)	139,390(R2実績)	260,000

基本目標4 安心・安全な“住みやすいまち”へ

～市民一人ひとりが、健康で共に助け合い支えあう安心・安全の社会実現を目指します～

【数値目標】幸福だと思ふ市民の割合 77.3%を6年後“上昇”を目指す
住み続けたいと思ふ市民の割合 80.1%を6年後“上昇”を目指す

施策	主な取り組み	KPI	基準値	目標値
ア. 新しい時代にあった安心・安全なまちづくり	① 地域ぐるみで助け合う防災・減災の体制強化	防災士登録数(累計)(人)	145	500
	② Society5.0の実現に向けた技術を活用した地域課題の克服	べんりカーの利用者数(人)	18,522	18,500
	③ 誰もが活躍できるダイバーシティの実現	あいのりタクシーの利用者数(人)	11,716	11,700
イ. 人生100年時代に向けた健康長寿のまちづくり	① 住み慣れた地域で暮らすことができる環境の整備	住民運営の通いの場取組団体数(団体)	65	100
	② 市民が主体的に健康づくりに取り組む支援の充実	認知症サポーター数(人)	17,470	24,854
		特定健診の受診率【国保】(%)	31.8(R1実績)	35.8