

## 1. 菊池温泉街デザインノートの策定に向けて

菊池市では、令和6年度に策定した「菊池温泉街リブランディング基本構想」に基づき、3つの取組方針「旅館・ホテルの経営基盤強化」「食を通じた温泉街の魅力化」「景観まちづくりの推進」に沿って事業を推進しています。

「景観まちづくりの推進」では、歩きたくなる温泉街の空間づくりを行うため、「菊池温泉街デザインノート」の策定に向けて、現在検討を進めています。

温泉街の関係者や団体等で構成するプロジェクトチーム（以下、プロジェクトチーム）では、グループワークや話し合いを重ねながら、“菊池温泉街にしかない”魅力ある空間づくりを目指します。

### デザインノートとは？

温泉街のこれからの姿を、地域の事業者や住民の皆さんと共有するための冊子。

建物・看板・照明・街路など、温泉街を形づくる景観的要素や空間について、望ましいデザインや使い方の方向性を示し、パース画なども用いながら将来のイメージをわかりやすく伝えるものです。

## 2. R7年度第1回プロジェクトチーム会議の開催（令和7年11月14日）

菊池温泉街デザインノート策定に向けて、宿泊飲食事業者・商工会・観光協会・菊池高校など、様々な方が参加し、プロジェクトチーム会議を開催しました。

当日は、「温泉街の空間づくりの方向性」などについて、グループに分かれて議論しました。



### 事務局からの報告

- これまでの振り返り
- 来訪者の行動特性
- 温泉街の事例研究
- ターゲット像などの整理



### グループに分かれて意見出し

- STEP1** 温泉街の地域資源や特徴、他の温泉街事例などをヒントに、温泉街の空間づくりの方向性を考える
- STEP2** 空間づくりの方向性などを踏まえつつ、ターゲット層の滞在ニーズやイメージを具体的に考える

## 3. グループワークでいただいた意見やアイデア

### 温泉街の空間づくりの方向性

各グループから、色々な視点で意見が挙げられました。

1班：食、景観、伝統、遊び

2班：泉質・ゆっくり、カフェ、小さな旅館・レトロ、自然、歴史、アート・SNS

3班：入りやすい温泉、近寄りやすさ、菊池を知る、歩きたくなる、めぐりやすく

4班：ライトアップ、昭和レトロの雰囲気、通りを活かしたイベント

5班：湯けむり、桜並木、きれいな町、マチメグリ

6班：お店と店主、まちのライトアップ・統一感、新旧の建物が調和した街並み、レトロな雰囲気

## 温泉街の空間づくりの方向性(つづき)

「活かしたいこと」「取り入れたいこと」などとして、具体的に次のような意見が挙げられました。

### 温泉・泉質(13) ※( )内はふせんの数

#### 泉質・癒し

- ・本物の温泉・泉質・源泉(薄めず・沸かさず)
- ・名湯百選、美肌の湯
- ・湯めぐり、歩いて回れる温泉がたくさんある
- ・温泉とエステで子連れのママもゆっくりしたい
- ・お湯に触れられる場所をつくり泉質をアピール
- ・旅館MAPや泉質等の説明を充実

#### 湯けむりの雰囲気

- ・湯けむりが見える風景(ここ何年は見られない)

### 食事・店舗(13)

#### 特別な食体験

- ・きれいな水から生まれる農産物
- ・菊池の食材を使った料理、個性豊かな店主がいる
- ・足湯に浸かりながらピザと瓶ビールが楽しめる店

#### 飲食店のさらなる充実

- ・徒歩5分以内に複数の店がある
- ・飲食店・スナックが近い
- ・焼肉店「もっこす」(安くて美味しい、入りやすい)
- ・ご飯を食べれる店を増やす
- ・海外の食べ物を取り入れる(若者や外国人も来やすくなる)
- ・おいしいごはん屋、デザート屋
- ・温泉街に合うカフェ(スタバのような集まれる場所)
- ・散歩しながらスイーツが食べたい
- ・建物の中の様子が見えることが大事
- ・角のお店がにぎわう

### ライトアップ(11)

#### 空間の演出

- ・街全体の上質なライトアップ、統一感あるライトアップ
- ・建物の看板や通り道をきれいにライトアップ
- ・店舗や提灯などのライトアップ
- ・空き店舗の看板にも明かりを灯す(店名は消して)
- ・逆にライトダウン(竹灯りのみで照らす)

#### 安心・安全な空間

- ・街灯を増やす(明かりが多いと安心する)
- ・細い道のライトアップ(高校生が立ち寄りやすい)

### レトロ・昔ながら(10)

#### レトロな雰囲気

- ・昭和レトロの雰囲気は心が落ち着く
- ・昭和レトロの雰囲気はきれいに活かしたらエモい
- ・レトロでおしゃれなものをSNSにあげたい

#### 昔ながらの良さが残る旅館・店舗

- ・小さい旅館が多くレトロな雰囲気(圧迫感ない、抜け感)
- ・現在の旅館をそのまま活用でき大規模改修を必要としない
- ・発展する街に対して昔ながらの良さがあるお店
- ・昔の建物を活かした飲食店

#### 空き地を活用した雰囲気づくり

- ・空き地を使い休憩場所をつくる(和の雰囲気・昭和レトロ)

### 自然(7)

- ・桜並木、正観寺の街路樹
- ・大樹巡り(正観寺の大樟、將軍木、妙蓮寺の木)
- ・市民広場から菊池公園へ上がる道や観月楼からの眺め
- ・自然が近く感じられる(山・川・緑・公園・広い空)
- ・自然があふれる絶景スポット(SNS映えるスポット巡り)

### 歴史・伝統(6)

#### 歴史的資源の活用

- ・神社や寺が近くにある
- ・菊池神社、菊池の三神(武光、武時、武重)
- ・正観寺の参道
- ・八大龍王神社(白龍伝説)

#### 情緒ある雰囲気、神秘的な雰囲気

- ・歴史を感じる建物、歴史がある今の町並みを活かす
- ・スピリチュアルな雰囲気

### アート・創作・体験(3)

- ・アート・創作拠点(SNS映えるスポット巡り)
- ・菊池ならではの地域学習
- ・メインストリートでの地域体験(エリアの内側に人を流す)
- ・ここにしかない体験メニュー(菊池神社の巫女体験)

### イベント(3)

- ・菊池の文化を感じられるイベント
- ・通りを活かしたイベント(朝市、夜市、マルシェ)

### 娯楽(2)

- ・空き家・空き店舗を使ってゲームが楽しめる場所をつくる(ダーツ・ボーリング・スポーツなど)
- ・ピンクやロマンスの復活

### 回遊(18)

#### 温泉街やまちなか巡る

- ・湯めぐり
- ・大樹巡り(將軍木、正観寺の大樟、妙蓮寺の木)
- ・自然あふれる絶景スポット巡り(SNS映えるスポット巡り)
- ・アート・創作拠点(SNS映えるスポット巡り)
- ・正観寺参道、築地井手、清流広場を巡る
- ・メインストリートでの地域体験(エリアの内側に人を流す)
- ・宿泊の空き時間に散歩できる散歩コース
- ・散歩しながらスイーツが食べたい
- ・外歩きしたくなる浴衣
- ・回遊性の向上(宿も飲食店もWin-Win)
- ・人・車が少なく歩きやすい

#### 回遊してもらうための情報案内

- ・パンフレットづくり、旅館MAPや泉質等の説明を充実
- ・分かりやすい看板・サイン(素通りされないように)

### その他

- ・ゆっくり時間が流れている空気感
- ・おひとり時間
- ・ひっそり、こっそり感
- ・他の街にはない独特の雰囲気
- ・野良猫が多い(ギャングみたいなネコ)

## ターゲット層ごとの滞在のニーズ・イメージ

### 1.若者カップル層



写真映えや雰囲気を重視  
二人の時間を演出してくれる場所

- SNS映え・写真映えするスポット
- 鬼滅などのアニメのコスプレ撮影
- スワンボート、ラブラブ二人乗り自転車
- 長時間2人がくつろげる場所
- 雰囲気の良いカフェ巡り
- ライトアップ、ライトダウン、イルミネーション
- 農産物・飲食物、観光客全般に向けたイベント
- Free Wi-Fi

### 2.小さな子どもを持つファミリー層



子どもが楽しく遊べる  
家族で1日を過ごせる総合的な遊び場

- 温泉、家族風呂
- 昭和レトロな遊び場(射的、ボードゲーム)
- 市民広場で遊ぶ、大きな遊具、風揚げ
- プチテーマパーク的な要素、子ども向け列車、ゴーカート、ふれあい動物園
- 菊池複合トレッキング、森林浴
- カヤック、イデベンチャーの復活
- 農産物・飲食物、飲食店、焼肉店
- 観光客全般に向けたイベント
- 禁煙・喫煙を分かりやすく

### 3.準シニア層・シニア層



ゆったりと落ち着いた滞在  
文化的・教養的な体験

- 散歩、ウォーキング、ベンチ
- 温泉、足湯、湯めぐり、温泉チケット、家族風呂
- レトロな雰囲気
- 語り部(菊池一族など)
- カラオケ、グッズ販売
- 農産物・飲食物、観光客全般に向けたイベント

### 4.女性層



世界観や非日常感(レトロ・アート・浴衣・着物など)  
セルフメンテナンスやご褒美感(温泉・エステ・カフェ)

- レトロな雰囲気、アート、占いの館
- 外歩きできる浴衣・着物のレンタル
- 温泉、泉質の良さ、湯めぐり、温泉チケット
- エステ・マッサージ
- カフェ、ねこカフェ
- 新型の店、足湯ピザ、店内の様子が見える飲食店
- 農産物・飲食物、観光客全般に向けたイベント
- グッズ販売、Free Wi-Fi

温泉街のターゲット像について解像度を高めるため、各ターゲット層の滞在のニーズやイメージについてどのようなものがあるか意見を伺いました。

### 5.男性層



気軽なくつろぎ  
肩肘張らずに利用できる場所

- マッサージリラクゼーション
- 焼肉店、地域の人との交流
- 喫煙所

### 6.インバウンド層



自然・食・文化との触れ合い  
ローカルな体験

- 自然、山、菊池溪谷(森林浴、トレッキング)、街路樹
- 菊池の食材を使った料理、個性豊かな店主、足湯ピザ
- 和の風情、着物のレンタル、レトロな看板
- 松風作り体験、料理教室、物づくり体験、生活体験
- 足湯、農産物・飲食物、海外のスポーツや食べ物の店
- 観光客全般に向けたイベント
- Free Wi-Fi、外国語表記

### 7.菊池市内の住民



日常使いできる温泉・飲食店  
生活圏としての魅力や利便性

- 温泉(家のお風呂が温泉的な)
- お気に入りの温泉を見つける(入り放題)
- 立ち寄り湯に(住民割)
- 食材、地域に愛される飲食店
- ライトアップ
- ドッグラン、スポーツジム
- Free Wi-Fi

### 8.菊池市内の高校生



放課後の憩いや遊びの場  
居場所づくり

- 学校帰り・部活帰りに入れる温泉
- ベンチ、カフェ、飲食店(焼肉店)、足湯ピザ
- 高校生に人気のお店、学割がある店
- 美術館、カラオケ、ゲームセンター、プリクラ、ラウンドワン
- ライトアップ、ポケモンGO
- 充電スペース、Free Wi-Fi

### 参加者からの声

高校生も参加していて、  
とても活気がある会議でした

様々な視点の話が聞けて良かった

新しいものを取り入れたり、あるものを活かすのがいいと思いました

次回会議では… これまでで挙げられた意見などを踏まえ作成した「温泉街のデザインコンセプトやデザインイメージ」などについて議論を行う予定です。