

菊池市観光振興ビジョン

【資料編】

2022 年 3 月

熊本県 菊池市

資 料 目 次

項目	頁
菊池市観光動態基礎調査 調査結果報告書	・ ・ ・ ・ ・ -資料 1-
菊池市内在住者等を対象とした WEB アンケート調査結果報告書	・ ・ ・ ・ ・ -資料 2-
菊池市観光振興計画効果検証結果（平成 29 年度～令和 2 年度）	・ ・ ・ ・ ・ -資料 3-

菊池市観光動態基礎調査 調査結果報告書

令和3年12月

I 調査の概要

1. 調査の目的

令和4年度以降の事業展開に生かすため、観光全般に関する動向やニーズ、本市の認知度等を把握するためアンケート調査を実施するものである。

2. 調査概要

(1) 首都圏等を対象としたWEBアンケート調査

- 調査対象 : 東京都、大阪府、福岡都市圏、熊本都市圏の20代～60代の居住者
- 調査期間 : 令和3年11月17日～24日
- 調査方法 : WEBアンケート調査

■ 1次調査（スクリーニング調査）

調査エリアから10,000人を対象に調査（回収サンプル10,000）

■ 2次調査

1次調査結果から下記の条件から対象者1,500人を選抜し調査
（回収サンプル724）

〈2次調査対象者の選抜条件〉

【福岡都市圏対象者】

- ・ 熊本県菊池市へ「3回以上」の来訪経験のある人

【熊本都市圏対象者】

- ・ 熊本県菊池市へ「5回以上」の来訪経験のある人

【東京都対象者】

- ・ 熊本県菊池市への来訪経験のある人
- ・ 熊本県菊池市を「行ったことはないが、知っている」を回答した人

【大阪府対象者】

- ・ 熊本県菊池市への来訪経験のある人
- ・ 熊本県菊池市を「行ったことはないが、知っている」回答者のうち、「旅行に行く際の目的」の質問で、「自然観光」「温泉」「歴史」を回答した人

(2) 菊池市内主要観光地来訪者アンケート調査

- 調査対象 : 市内主要観光地（15ヵ所）の来訪者
- 調査期間 : 令和3年11月1日～31日
- 調査方法 : 留置きアンケート調査
対面アンケート調査（11/13、14）
- 回収数 : 637サンプル

◀回収数内訳（施設別）▶

施設名	回収数	備考
道の駅七城メロンドーム	69	※対面調査実施
道の駅泗水養生市場	30	※対面調査実施
道の駅旭志	68	※対面調査実施
コッコファーム	83	※対面調査実施
きくち観光物産館	0	
菊池渓谷ビジターセンター	17	
四季の里旭志	14	
ドラゴンキャンプ場	19	
ママトコキッチン	1	
森の味処なかむら	0	
ついんスター	56	
白金の森	41	
菊池渓谷温泉岩蔵	116	
菊池グランドホテル	71	
菊池笹乃家	52	

(対面調査の実施)



〈報告書の記載内容に関する注意事項〉

- 回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、選択肢ごとの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。このため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。
- 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対するそれぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。
- 図表中の「不明・無回答」とは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- 図表中の「N」（サンプル数）は、有効標本数（集計対象者総数）、あるいは分類別の該当対象者数を示しています。
- クロス集計では、全体集計の割合と比較し5%以上高い項目について  を記しています。
- 施設アンケート調査の年代別クロス集計では、回答数の少ない「10代」「80代～」は除外しています。
- 本文中の設問の選択肢について、文字数が多いものは簡略化している場合があります。

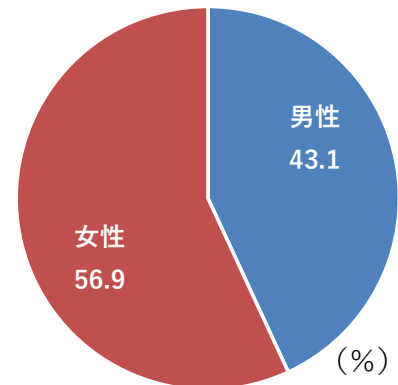
Ⅱ 調査結果―1 首都圏等を対象としたWEB アンケート調査

□1次調査（スクリーニング調査）

1. 回答者の属性

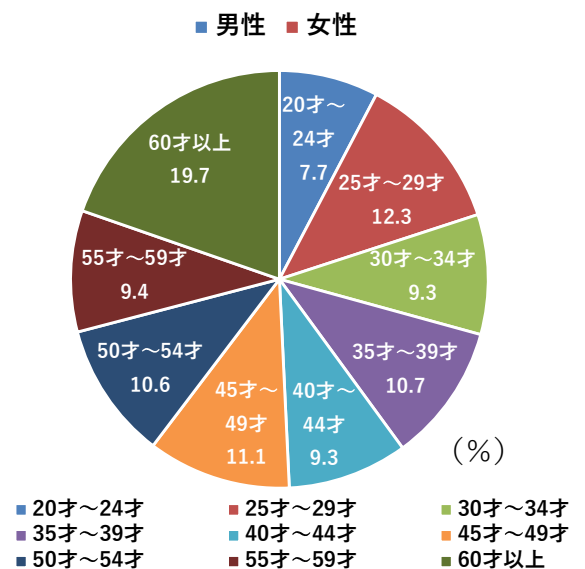
性別

	n	%
男性	4312	43.1
女性	5688	56.9



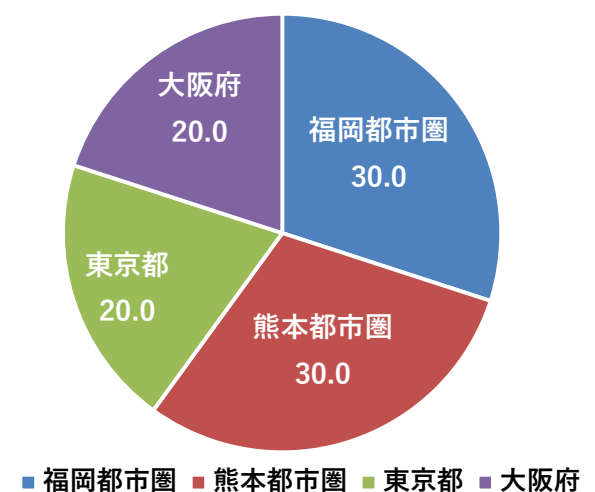
年齢

	n	%
20才～24才	769	7.7
25才～29才	1231	12.3
30才～34才	929	9.3
35才～39才	1070	10.7
40才～44才	928	9.3
45才～49才	1106	11.1
50才～54才	1058	10.6
55才～59才	942	9.4
60才以上	1967	19.7



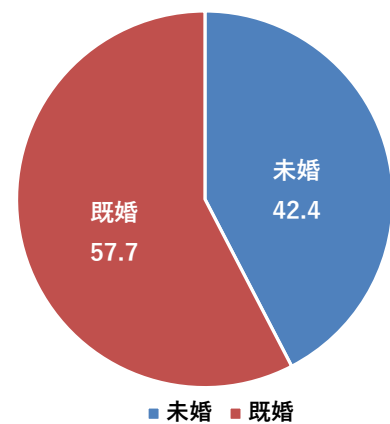
居住地

	n	%
福岡都市圏	3000	30.0
熊本都市圏	3000	30.0
東京都	2000	20.0
大阪府	2000	20.0



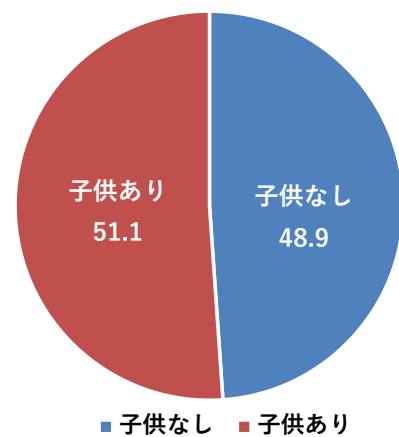
未既婚

	n	%
未婚	4235	42.4
既婚	5765	57.7



子供の有無

	n	%
子供なし	4887	48.9
子供あり	5113	51.1



職業

	n	%
公務員	400	4.0
経営者・役員	161	1.6
会社員(事務系)	1664	16.6
会社員(技術系)	1080	10.8
会社員(その他)	1670	16.7
自営業	513	5.1
自由業	187	1.9
専業主婦(主夫)	1388	13.9
パート・アルバイト	1521	15.2
学生	326	3.3
その他	353	3.5
無職	737	7.4

2. 質問

(1) 目的別旅行回数

Q1 旅行に行く際の目的別に直近5年以内で行った回数を教えてください。(SA)

【回答結果】

<全体分析>

○旅行に行く目的として多いものは「温泉旅行」「グルメ」「自然観光」が多くなっています。

<傾向分析>

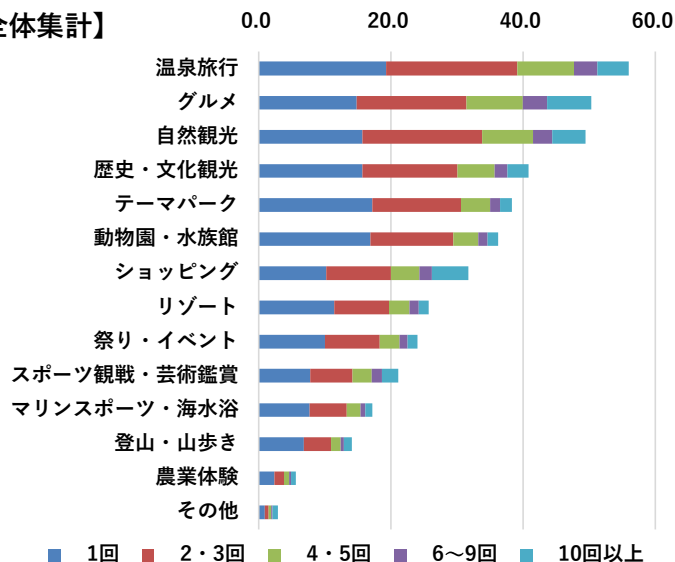
○性別でみると、「女性」の方が旅行に行ったことがある人が多い傾向となっています。

○年代別でみると、「20代」「30代」で旅行に行ったことがある人が多く、特に「テーマパーク」「動物園・水族館」で他世代と比べ多い傾向となっています。

○エリア別でみると、「東京都」で「歴史・文化観光」「リゾート」が多い傾向となっています。

【旅行回数別にみた傾向（全体・年代別・エリア別）】

【全体集計】



【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

(旅行に行ったことがある割合・%)	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代以上	東京	大阪	福岡	熊本
温泉旅行	56.0	52.0	59.1	61.7	62.1	51.7	49.3	54.9	60.9	53.8	57.4	53.0
グルメ	50.3	42.2	56.4	64.8	58.6	46.8	41.2	40.3	51.8	51.3	49.8	49.1
自然観光	49.4	45.1	52.7	57.6	50.4	45.9	43.8	49.8	54.0	47.3	49.0	48.2
歴史・文化観光	40.8	38.9	42.1	44.9	40.1	38.2	38.1	42.6	46.7	40.9	40.7	36.8
テーマパーク	38.3	28.6	45.8	60.4	49.9	39.0	23.8	19.4	37.0	38.4	39.6	38.1
動物園・水族館	36.2	27.6	42.6	52.1	50.7	37.2	21.4	19.7	34.0	33.5	36.8	38.8
ショッピング	31.7	25.3	36.7	49.6	37.0	29.0	23.0	20.8	31.8	27.2	30.0	36.6
リゾート	25.7	22.9	27.9	33.8	30.7	23.1	20.3	20.8	33.9	25.0	23.5	23.1
祭り・イベント	24.0	20.7	26.4	37.9	30.0	22.1	15.9	14.1	21.2	21.0	24.9	26.9
スポーツ観戦・芸術鑑賞	21.1	18.7	22.7	31.5	21.7	19.5	18.2	14.4	22.0	18.0	20.4	22.9
マリンスポーツ・海水浴	17.2	14.5	19.2	27.9	22.2	18.0	9.4	8.0	19.5	18.1	14.8	17.4
登山・山歩き	14.1	15.3	13.2	18.0	14.9	13.9	11.7	11.9	18.7	13.8	13.1	12.3
農業体験	5.6	5.8	5.2	10.6	5.9	5.1	3.0	3.0	6.1	5.4	5.3	5.2

【全体集計／単数回答 N=10,000】

(数値：上段が回答数、下段がパーセンテージ)		0回 この目的 の旅行は 行ってい ない	1回	2・3回	4・5回	6～9回	10回 以上
1	自然観光（自然や景勝地を見てまわる観光旅行）	5060 50.6	1573 15.7	1811 18.1	765 7.7	291 2.9	500 5.0
2	歴史・文化観光（史跡や神社仏閣などを見てまわる観光旅行）	5924 59.2	1569 15.7	1444 14.4	555 5.6	193 1.9	315 3.2
3	温泉旅行（温泉を楽しむ旅行）	4396 44.0	1933 19.3	1984 19.8	860 8.6	348 3.5	479 4.8
4	祭り・イベント（祭り・イベントを楽しむ旅行）	7604 76.0	998 10.0	831 8.3	300 3.0	115 1.2	152 1.5
5	テーマパーク（テーマパークや遊園地で楽しむ旅行）	6162 61.6	1719 17.2	1342 13.4	441 4.4	153 1.5	183 1.8
6	動物園・水族館（動物園や水族館を楽しむ旅行）	6385 63.9	1692 16.9	1250 12.5	376 3.8	141 1.4	156 1.6
7	グルメ（おいしい食事を楽しむ旅行）	4972 49.7	1482 14.8	1655 16.6	851 8.5	372 3.7	668 6.7
8	マリンスポーツ・海水浴（マリンスポーツや海水浴を楽しむ旅行）	8282 82.8	771 7.7	555 5.6	209 2.1	69 0.7	114 1.1
9	登山・山歩き（登山・山歩きを楽しむ旅行）	8588 85.9	681 6.8	410 4.1	151 1.5	53 0.5	117 1.2
10	ショッピング（ショッピングを楽しむ旅行）	6824 68.2	1018 10.2	984 9.8	434 4.3	194 1.9	546 5.5
11	スポーツ観戦・芸術鑑賞（コンサートやスポーツ観戦を楽しむ旅行）	7902 79.0	775 7.8	640 6.4	288 2.9	149 1.5	246 2.5
12	リゾート（リゾートホテルや海辺・高原リゾートを楽しむ旅行）	7425 74.3	1144 11.4	834 8.3	307 3.1	141 1.4	149 1.5
13	農業体験（農山漁村などの環境やふるさと体験を楽しむ旅行）	9455 94.6	240 2.4	135 1.4	75 0.8	30 0.3	65 0.7
14	その他	6280 62.8	90 0.9	63 0.6	35 0.4	22 0.2	80 0.8

〈その他の主な回答〉

○家族との面会・帰省（16件） ○キャンプ（7件） ○ゴルフ（5件） ○スキー（5件）

(2) 旅行の予算

Q2 日帰りと宿泊旅行の際の一人あたりのご予算は概ねいくら程度ですか。

【回答結果】

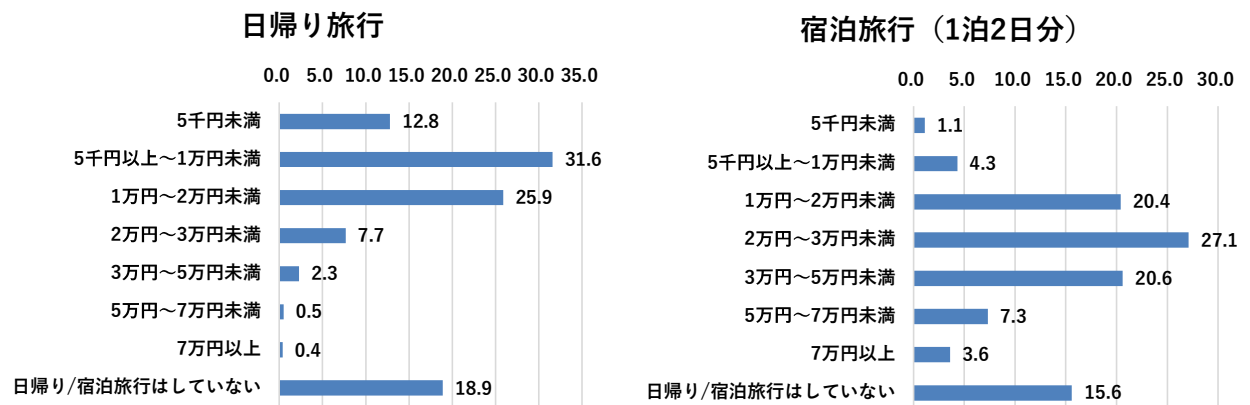
<全体分析>

○旅行の予算は「日帰り旅行」は「5千円以上～1万円未満」、「宿泊旅行（1泊2日分）」は「2万円～3万円未満」が多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」で全体集計と比較して予算が高い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=10,000】



(数値：上段が回答数、 下段がパーセンテージ)	5千円 未満	5千円 以上～1 万円未満	1万円 ～2万円 未満	2万円 ～3万円 未満	3万円 ～5万円 未満	5万円 ～7万円 未満	7万円 以上	日帰り/ 宿泊旅行 はしてい ない
日帰り旅行	1281 12.8	3161 31.6	2587 25.9	768 7.7	229 2.3	48 0.5	38 0.4	1888 18.9
宿泊旅行 (1泊2日分)	113 1.1	426 4.3	2043 20.4	2709 27.1	2062 20.6	732 7.3	358 3.6	1557 15.6

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

■日帰り旅行

	5千円 未満	5千円 以上～1 万円未満	1万円 ～2万円 未満	2万円 ～3万円 未満	3万円 ～5万円 未満	5万円 ～7万円 未満	7万円 以上	日帰り/ 宿泊旅行 はしてい ない
(パーセンテージ)								
全体	12.8	31.6	25.9	7.7	2.3	0.5	0.4	18.9
男性	14.8	30.6	22.4	7.4	2.0	0.5	0.5	21.7
女性	11.3	32.4	28.5	7.9	2.5	0.4	0.3	16.8
20代	6.3	26.7	34.0	11.1	4.5	0.8	0.5	15.9
30代	12.0	31.1	28.2	8.8	2.3	0.6	0.4	16.4
40代	16.1	32.0	22.7	6.7	1.5	0.4	0.3	20.3
50代	15.5	33.9	22.2	5.6	1.1	0.2	0.1	21.4
60代以上	13.8	34.3	22.8	6.2	1.9	0.3	0.5	20.2
東京都	7.9	30.3	28.5	9.2	2.1	0.9	0.7	20.6
大阪府	10.5	29.5	28.2	8.2	2.7	0.4	0.3	20.3
福岡県	14.6	33.5	24.7	7.6	2.0	0.3	0.2	17.0
熊本県	15.9	32.0	23.7	6.5	2.4	0.5	0.4	18.7

■宿泊旅行（1泊2日分）

	5千円 未満	5千円 以上～1 万円未満	1万円 ～2万円 未満	2万円 ～3万円 未満	3万円 ～5万円 未満	5万円 ～7万円 未満	7万円 以上	日帰り/ 宿泊旅行 はしてい ない
(パーセンテージ)								
全体	1.1	4.3	20.4	27.1	20.6	7.3	3.6	15.6
男性	1.6	4.8	20.4	25.1	18.5	6.9	4.0	18.8
女性	0.8	3.9	20.4	28.6	22.2	7.6	3.3	13.2
20代	1.0	3.6	16.2	28.3	26.4	9.4	3.3	11.8
30代	1.2	5.2	20.3	27.0	20.8	8.8	3.1	13.6
40代	1.7	5.6	23.7	26.0	16.8	5.4	3.3	17.5
50代	1.0	4.3	21.1	28.0	18.2	5.7	3.0	18.7
60代以上	0.7	2.5	20.8	26.3	21.1	7.4	5.2	15.9
東京都	0.5	3.3	17.3	28.1	23.8	7.8	4.7	14.7
大阪府	0.7	3.4	17.4	28.0	23.0	7.1	3.5	17.0
福岡県	1.3	4.5	22.0	27.9	18.8	8.0	2.8	14.7
熊本県	1.6	5.2	23.0	25.0	18.8	6.5	3.7	16.1

(3) 観光情報の収集手段

Q3 観光先を選ぶ時のよく使う情報手段は何ですか。（該当するものすべてに回答）

【回答結果】

<全体分析>

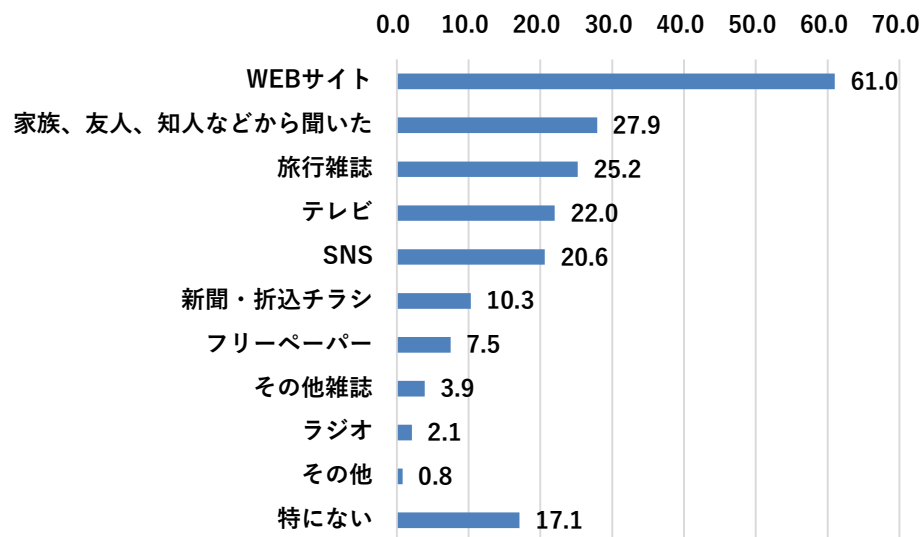
○観光先を選ぶ時のよく使う情報手段は、「WEBサイト」が61.0%と半数を超えて多くなっています。

<傾向分析>

○性別の「女性」、年代別の「20代」「30代」で「SNS」が多い傾向となっています。

○年代別でみると、「60代以上」で「テレビ」「新聞・折込チラシ」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=10,000】



	n	%
WEB サイト	6104	61.0
家族、友人、知人などから聞いた	2793	27.9
旅行雑誌	2518	25.2
テレビ	2197	22.0
SNS	2060	20.6
新聞・折込チラシ	1028	10.3
フリーペーパー	750	7.5
その他雑誌	389	3.9
ラジオ	212	2.1
その他	78	0.8
特になし	1708	17.1

<その他の主な回答>

○旅行代理店（パンフレット・DM）（34件）

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

(パーセンテージ)	WEB サイト	家族、 友人、 知人な どから 聞いた	旅行雑 誌	テレビ	SNS	新聞・ 折込チ ラシ	フリー ペーパー	その他 雑誌	ラジオ	その他	特にな い
全体	61.0	27.9	25.2	22.0	20.6	10.3	7.5	3.9	2.1	0.8	17.1
男性	58.4	21.2	23.1	23.7	10.6	13.1	6.8	4.2	3.2	0.9	21.6
女性	63.0	33.0	26.8	20.6	28.2	8.2	8.1	3.7	1.3	0.7	13.7
20 代	57.7	31.4	22.2	14.3	47.2	3.6	5.2	2.1	1.0	0.6	14.6
30 代	66.5	31.0	25.8	19.3	29.2	5.2	8.8	3.7	2.0	0.2	15.6
40 代	63.4	25.0	24.0	21.2	14.0	9.3	8.6	4.3	2.6	0.5	18.6
50 代	61.4	25.8	26.2	24.2	8.1	12.9	7.1	4.2	2.4	0.5	18.2
60 代以上	55.9	26.7	27.1	30.6	5.4	20.4	7.4	4.9	2.6	2.0	18.1
東京都	65.6	27.7	23.6	21.7	20.5	8.9	4.8	4.6	2.0	1.3	17.8
大阪府	59.0	27.4	24.6	23.4	18.8	10.1	6.0	3.9	2.3	1.1	18.7
福岡県	62.1	28.5	26.5	22.2	20.5	9.2	7.3	4.1	2.2	0.7	16.1
熊本県	58.4	28.0	25.4	21.0	22.0	12.4	10.5	3.2	2.0	0.4	16.5

(4) 菊池市への来訪経験

Q4 あなたはこれまでに旅行で熊本県菊池市に行ったことがありますか。

行ったことのある方は回数をお答えください。

※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。

※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。

【回答結果】

<全体分析>

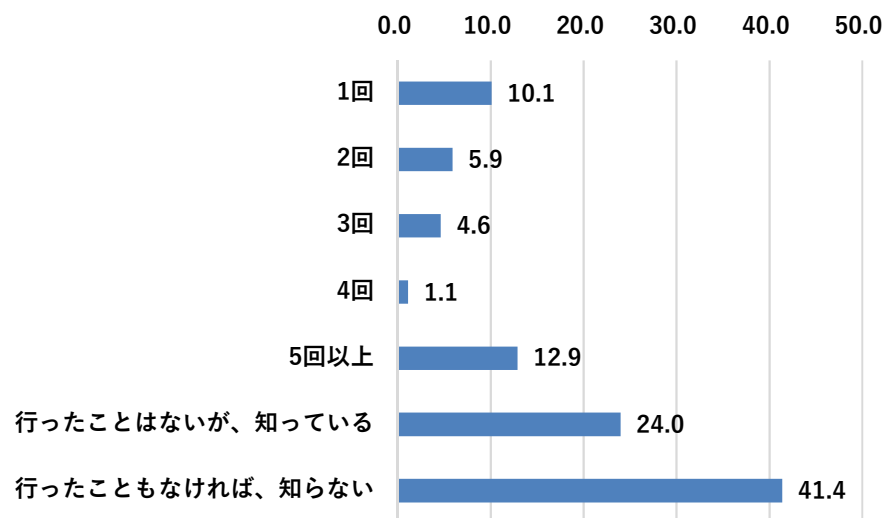
○菊池市への来訪経験のある人は34.6%となっており、「行ったこともなければ、知らない」人が41.4%となっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」で「行ったこともなければ、知らない」が多い傾向となっています。

○エリア別でみると、「熊本都市圏」で「5回以上」の来訪経験がある人が多くなっているのに対し、「東京都」「大阪府」では、「行ったこともなければ、知らない」がともに約80%となっています。

【全体集計／単数回答 N=10,000】



	n	%
1 回	1014	10.1
2 回	589	5.9
3 回	457	4.6
4 回	113	1.1
5 回以上	1287	12.9
行ったことはないが、知っている	2396	24.0
行ったこともなければ、知らない	4144	41.4

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

(パーセンテージ)	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回以上	行ったことはないが、知っている	行ったこともなければ、知らない
全体	10.1	5.9	4.6	1.1	12.9	24.0	41.4
男性	10.9	6.3	4.8	0.9	15.0	25.1	37.0
女性	9.6	5.6	4.4	1.3	11.3	23.1	44.8
20 代	8.0	5.0	3.8	1.8	8.0	21.3	52.1
30 代	9.4	4.5	4.1	0.9	11.7	23.1	46.3
40 代	11.2	6.0	5.0	0.7	13.5	25.1	38.5
50 代	10.9	6.5	5.0	1.2	14.9	24.6	37.0
60 代以上	11.3	7.3	5.0	1.1	16.4	25.4	33.6
東京都	3.2	1.7	1.1	0.4	0.8	13.1	79.8
大阪府	4.6	1.7	0.9	0.4	1.0	12.6	79.0
福岡県	16.2	8.4	6.4	1.1	9.4	32.6	25.9
熊本県	12.4	9.0	7.5	2.2	32.3	30.2	6.4

（５）コロナ禍の旅行経験の有無

Q5 コロナ禍（令和2年3月から令和3年9月までの間）で旅行に行きましたか。

行った方にお聞きします。何回旅行に行きましたか。

※修学旅行、林間学校など、学校行事やビジネスでの旅行を除いてお答えください。

【回答結果】

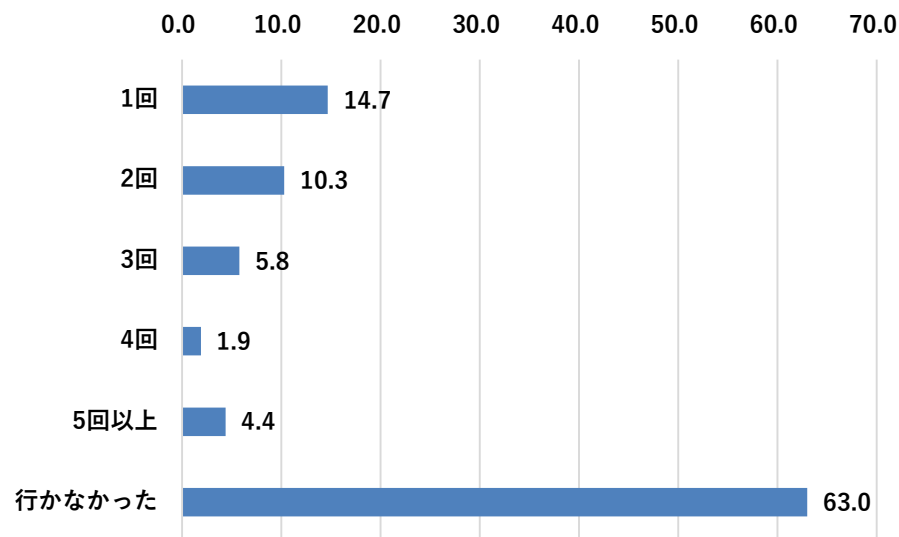
<全体分析>

○コロナ禍での旅行経験がある人は37.0%となり、「行かなかった」人が63.0%となっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「40代以上」で「行かなかった」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=10,000】



	n	%
1 回	1470	14.7
2 回	1026	10.3
3 回	581	5.8
4 回	190	1.9
5 回以上	435	4.4
行かなかった	6298	63.0

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

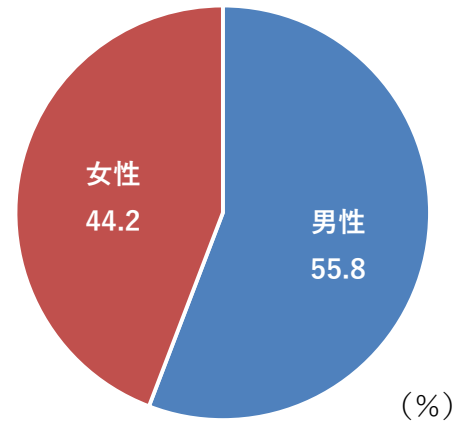
	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回以上	行った ことはな いが、知 っている
(パーセンテージ)						
全体	14.7	10.3	5.8	1.9	4.4	63.0
男性	13.2	8.9	5.2	1.7	4.8	66.2
女性	15.8	11.3	6.2	2.1	4.0	60.6
20 代	18.5	13.3	10.3	2.6	5.7	49.6
30 代	18.1	12.0	6.4	1.9	3.6	58.1
40 代	13.3	8.3	4.1	1.5	4.1	68.7
50 代	11.9	7.6	4.2	1.7	4.4	70.3
60 代以上	11.7	9.8	4.4	1.9	4.2	68.0
東京都	15.3	10.6	7.4	2.3	5.1	59.5
大阪府	14.7	10.7	6.0	2.4	4.2	62.2
福岡県	15.5	10.7	4.4	1.6	4.0	63.8
熊本県	13.6	9.4	6.0	1.6	4.4	65.0

□ 2次調査（本調査）

1. 回答者の属性

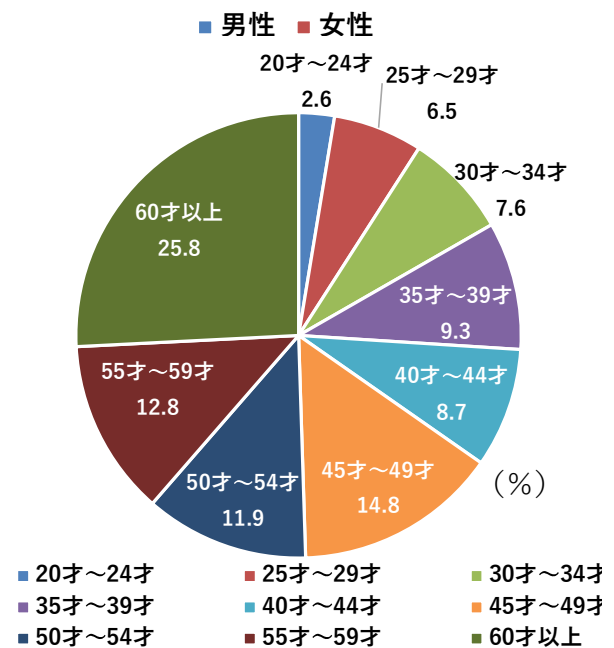
性別

	n	%
男性	404	55.8
女性	320	44.2



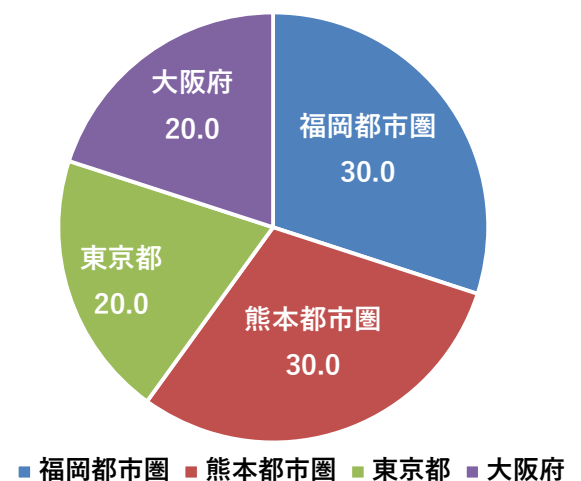
年齢

	n	%
20才～24才	19	2.6
25才～29才	47	6.5
30才～34才	55	7.6
35才～39才	67	9.3
40才～44才	63	8.7
45才～49才	107	14.8
50才～54才	86	11.9
55才～59才	93	12.8
60才以上	187	25.8



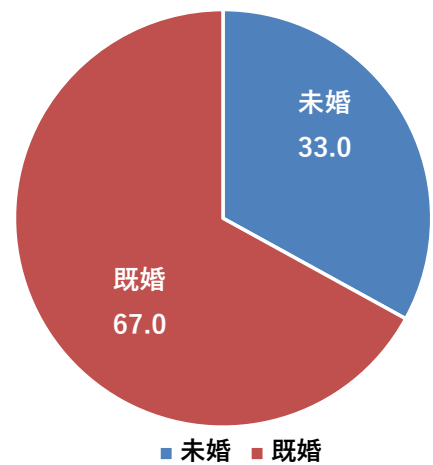
居住地

	n	%
福岡都市圏	217	30.0
熊本都市圏	217	30.0
東京都	145	20.0
大阪府	145	20.0



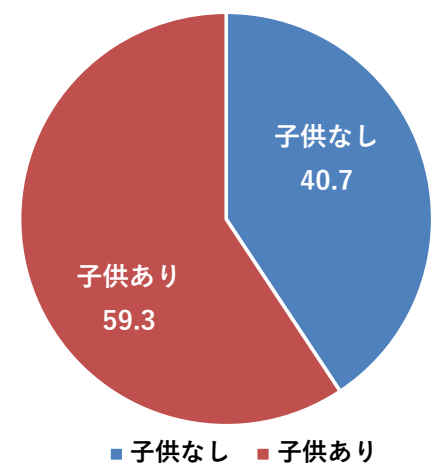
未既婚

	n	%
男性	239	33.0
女性	485	67.0



子供の有無

	n	%
子供なし	295	40.7
子供あり	429	59.3



職業

	n	%
公務員	34	4.7
経営者・役員	28	3.9
会社員(事務系)	131	18.1
会社員(技術系)	82	11.3
会社員(その他)	94	13.0
自営業	47	6.5
自由業	23	3.2
専業主婦(主夫)	90	12.4
パート・アルバイト	108	14.9
学生	9	1.2
その他	27	3.7
無職	51	7.0

2. 質問

(1) 菊池市への旅行同行者

Q1 旅行で熊本県菊池市へ行ったことのある人にお聞きします。

どなたと旅行に行きましたか。行ったことがない人はどなたと旅行したいと思いますか。

(MA)

【回答結果】

<全体分析>

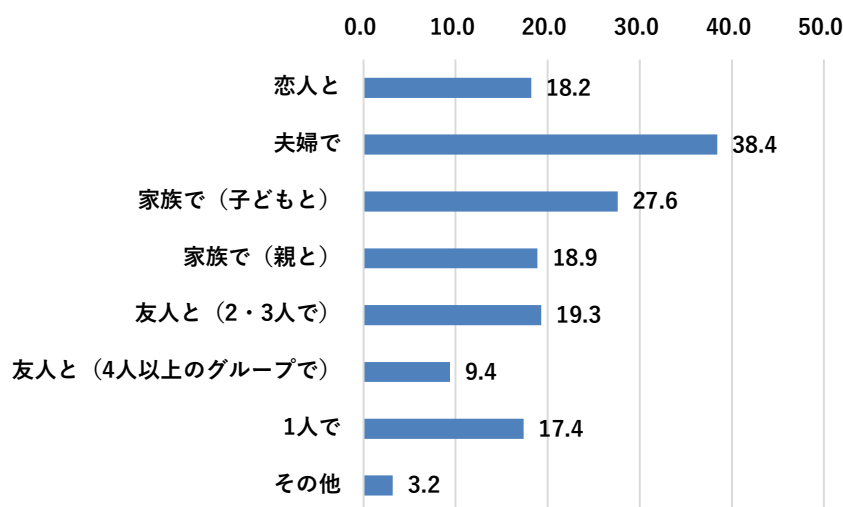
○菊池市への旅行同行者（旅行したいと思う人）は「夫婦で」が多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「50代」「60代以上」では「夫婦」、「40代」「50代」では「家族（子どもと）」、「20代」「30代」では「恋人」「家族（親と）」が多い傾向となっています。

○性別の「男性」、エリア別の「東京都」では「1人で」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=724】



複数回答	n	%
恋人と	132	18.2
夫婦で	278	38.4
家族で (子どもと)	200	27.6
家族で (親と)	137	18.9
友人と (2・3人で)	140	19.3
友人と (4人以上のグループで)	68	9.4
1人で	126	17.4
その他	23	3.2

<その他の主な回答>

○仕事 (3件) ○親戚 (2件)

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

(パーセンテージ)	恋人と	夫婦で	家族で (子どもと)	家族で (親と)	友人と (2・3人で)	友人と (4人以上のグループで)	1人で	その他
全体	18.2	38.4	27.6	18.9	19.3	9.4	17.4	3.2
男性	16.3	41.6	24.8	12.9	16.1	10.6	23.8	4.7
女性	20.6	34.4	31.3	26.6	23.4	7.8	9.4	1.3
20代	28.1	14.3	9.6	39.6	20.1	5.8	12.2	3.7
30代	27.6	31.5	25.1	28.0	29.2	10.3	16.1	2.4
40代	17.3	29.8	33.0	17.3	16.2	5.5	14.3	3.1
50代	16.2	48.0	32.9	16.5	18.4	8.3	19.1	3.8
60代以上	11.2	47.6	24.1	10.7	17.1	15.0	21.9	2.7
東京都	13.1	26.2	16.6	9.0	17.9	3.4	27.6	4.1
大阪府	15.2	34.5	20.7	12.4	13.8	8.3	19.3	4.8
福岡県	22.6	40.6	27.6	26.3	19.8	15.2	14.3	1.4
熊本県	19.4	47.0	39.6	22.6	23.5	8.3	12.4	3.2

(2) 菊池市への旅行スタイル

Q2 今までの熊本県菊池市への旅行は以下のどれにあたりますか。

行ったことがない人はどのように旅行したいと思いますか。(MA)

【回答結果】

<全体分析>

○今までの熊本県菊池市への旅行スタイルは「菊池市に日帰り旅行（宿泊なし）」が多くなっています。「菊池市に宿泊して観光」は23.3%となっています。

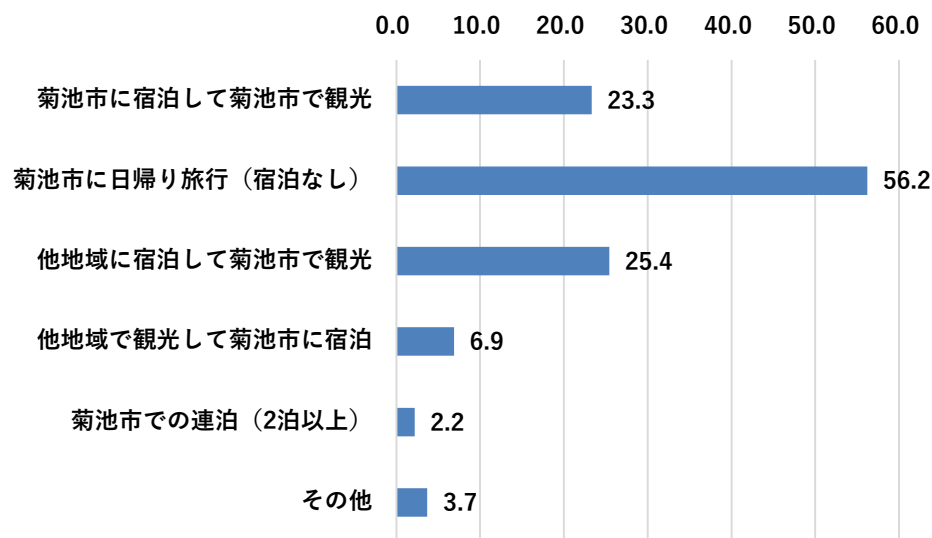
<傾向分析>

○年代別の「30代」「50代」、エリア別の「福岡都市圏」「熊本都市圏」で「菊池市に日帰り旅行（宿泊なし）」が多い傾向となっています。

○年代別の「20代」、エリア別の「東京都」で「菊池市に宿泊して菊池市で観光」が多い傾向となっています。

○エリア別でみると、「東京都」「大阪府」では「他地域に宿泊して菊池市で観光」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=724】



複数回答	n	%
菊池市に宿泊して菊池市で観光	169	23.3
菊池市に日帰り旅行（宿泊なし）	407	56.2
他地域に宿泊して菊池市で観光	184	25.4
他地域で観光して菊池市に宿泊	50	6.9
菊池市での連泊（2泊以上）	16	2.2
その他	27	3.7

<その他の主な回答>

○行っていない（4件） ○仕事（2件）

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

(パーセンテージ)	菊池市に宿泊して菊池市で観光	菊池市に日帰り旅行（宿泊なし）	他地域に宿泊して菊池市で観光	他地域で観光して菊池市に宿泊	菊池市での連泊（2泊以上）	その他
全体	23.3	56.2	25.4	6.9	2.2	3.7
男性	27.0	53.0	24.3	8.2	3.2	4.2
女性	18.8	60.3	26.9	5.3	0.9	3.1
20代	31.7	56.6	20.6	5.3	4.8	3.2
30代	14.0	62.1	26.3	5.0	3.3	4.1
40代	23.2	52.2	24.4	3.1	2.1	2.7
50代	21.6	61.6	26.3	7.4	1.1	4.3
60代以上	26.7	51.3	27.8	10.7	2.1	3.2
東京都	33.1	27.6	35.9	7.6	4.1	4.1
大阪府	24.1	21.4	44.1	11.7	4.1	9.0
福岡県	25.8	64.1	24.9	8.8	1.8	0.0
熊本県	13.8	90.8	6.5	1.4	0.0	3.7

(3) 菊池市への宿泊地

Q3 今までの熊本県菊池市へ旅行した時、どのようなところへ泊まりましたか。
泊ったことがない人はどのようなところへ泊まりたいと思いますか。(MA)

【回答結果】

<全体分析>

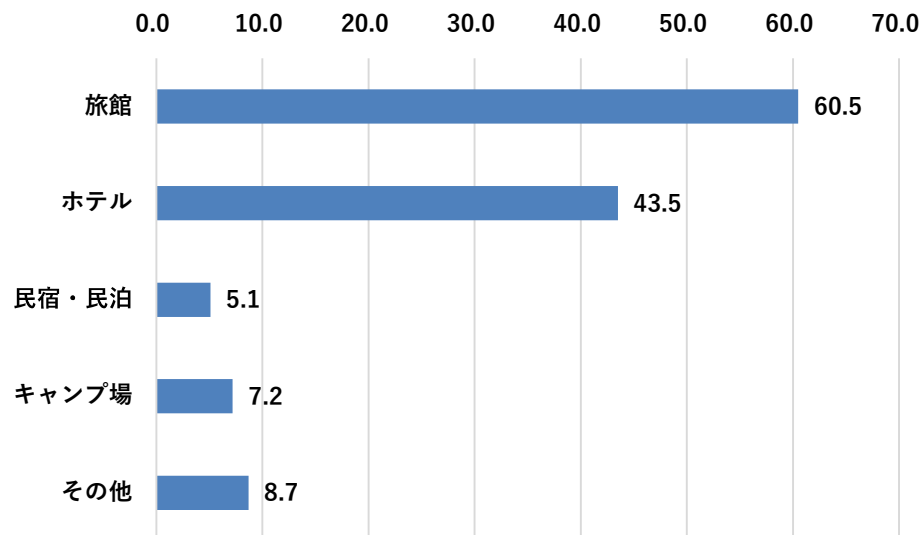
○菊池市に旅行した時に泊まったところは「旅館」が60.5%、「ホテル」が43.5%と多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」「30代」で「旅館」が多い傾向となっています。

○エリア別でみると、「東京都」「大阪府」では「ホテル」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=724】



複数回答	n	%
旅館	438	60.5
ホテル	315	43.5
民宿・民泊	37	5.1
キャンプ場	52	7.2
その他	63	8.7

<その他の主な回答>

○泊まっていない (20件) ○親族関係の家 (8件) ○日帰り (5件)

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

（パーセンテージ）	旅館	ホテル	民宿・民泊	キャンプ場	その他
全体	60.5	43.5	5.1	7.2	8.7
男性	58.9	41.6	5.2	5.4	9.7
女性	62.5	45.9	5.0	9.4	7.5
20代	71.4	43.9	8.5	5.3	3.2
30代	65.4	44.4	9.2	13.4	6.0
40代	62.0	39.4	5.7	9.0	9.9
50代	62.0	45.3	1.7	5.7	10.1
60代以上	52.4	44.4	4.3	4.8	10.7
東京都	62.1	53.1	4.1	3.4	6.9
大阪府	53.8	49.7	8.3	0.7	7.6
福岡県	63.1	38.7	4.6	5.1	7.4
熊本県	61.3	37.8	4.1	16.1	12.0

(4) 菊池市への旅行動機

Q4 あなたが熊本県菊池市を旅行先に選んだ理由は何ですか。

行ったことがない人は菊池市を旅行先として選ぶ場合の理由を教えてください。(MA)

【回答結果】

<全体分析>

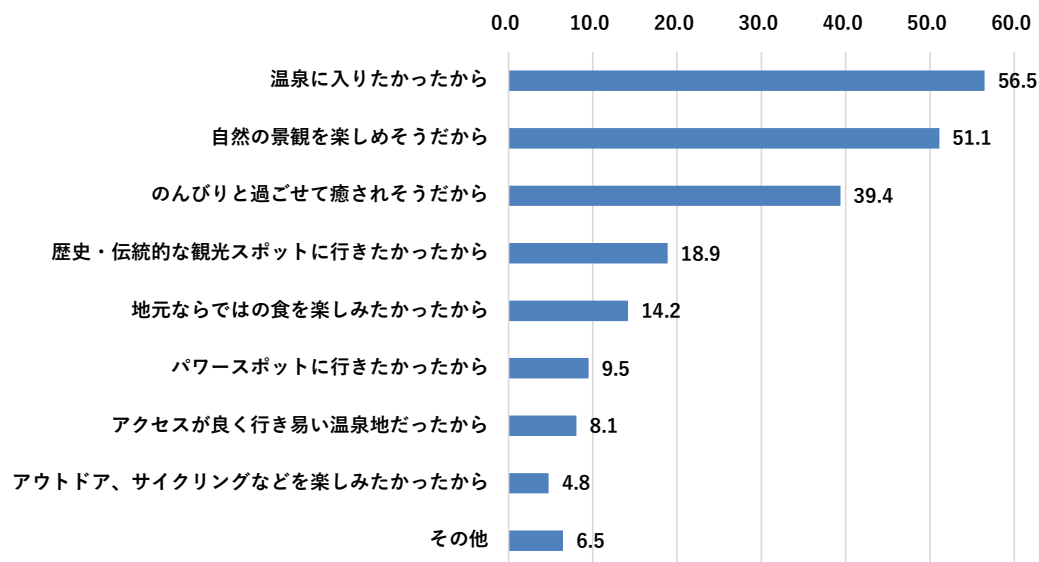
○菊池市を旅行先に選んだ理由は「温泉に入りたかったから」が最も多く、次いで「自然の景観が楽しめそうだったから」となっています。

<傾向分析>

○性別の「女性」、年代別の「20代」「30代」で「のんびりと過ごせて癒されそうだから」が多い傾向となっています。

○エリア別でみると、「東京都」で「歴史・伝統的な観光スポットに行きたかったから」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=724】



複数回答	n	%
温泉に入りたかったから	409	56.5
自然の景観を楽しめそうだから	370	51.1
のんびりと過ごせて癒されそうだから	285	39.4
歴史・伝統的な観光スポットに行きたかったから	137	18.9
地元ならではの食を楽しみたかったから	103	14.2
パワースポットに行きたかったから	69	9.5
アクセスが良く行き易い温泉地だったから	59	8.1
アウトドア、サイクリングなどを楽しみたかったから	35	4.8
その他	47	6.5

<その他の主な回答>

○仕事 (4件) ○実家・親族の家に帰るため (4件) ○ショッピング (3件)

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

(パーセンテージ)	温泉に入 りたかっ たから	自然の景 観を楽し めそうだ から	のんびり と過ごせ て癒され そうだか ら	パワース ポットに 行きたか ったから	歴史・伝 統的な観 光スポッ トに行き たかった から	地元なら ではの食 を楽しみ たかった から	アウトド ア、サイ クリング などを楽 しみたか ったから	アクセス が良く行 き易い温 泉地だっ たから	その他
全体	56.5	51.1	39.4	9.5	18.9	14.2	4.8	8.1	6.5
男性	58.9	45.0	34.9	8.7	20.5	12.4	3.2	8.4	7.7
女性	53.4	58.8	45.0	10.6	16.9	16.6	6.9	7.8	5.0
20 代	62.4	54.5	45.0	17.4	18.0	14.8	4.8	5.8	4.8
30 代	54.5	51.9	47.4	15.8	16.6	18.5	8.3	8.4	8.3
40 代	52.6	53.0	34.1	13.7	15.3	15.9	7.7	8.0	4.7
50 代	59.9	52.4	41.9	7.3	20.7	12.1	1.7	6.1	6.6
60 代以上	57.2	46.5	35.3	2.7	23.5	13.9	3.2	11.2	7.5
東京都	54.5	45.5	41.4	12.4	27.6	16.6	2.8	2.8	6.9
大阪府	55.2	41.4	42.1	8.3	22.1	14.5	4.8	4.1	9.7
福岡県	60.4	59.9	38.7	10.1	13.4	13.8	2.8	9.7	4.1
熊本県	54.8	52.5	36.9	7.8	16.6	12.9	8.3	12.9	6.5

(5) 菊池市の来訪したスポット及び満足度（期待度）

Q5 以下の観光スポットのうち、旅行で熊本県菊池市へ訪れたことのあるものについて満足度をお選びください。菊池市に行ったことがない人は菊池市へ訪れたい期待度をお選びください。（SA）

【回答結果】

<全体分析>

○菊池市に訪れた人が多いスポットは「菊池溪谷」が最も多く、次いで「菊池温泉」「道の駅七城メロンドーム」となっています。

○満足度（期待度）が高いスポットも同様の順となっています。

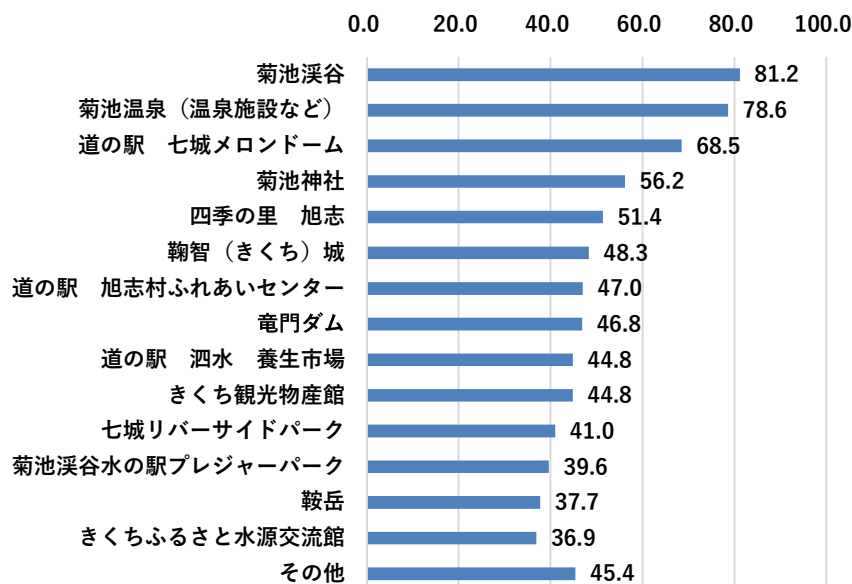
<傾向分析>

○年代別の「20代」、エリア別の「熊本都市圏」で全般的に満足度が高い傾向となっています。

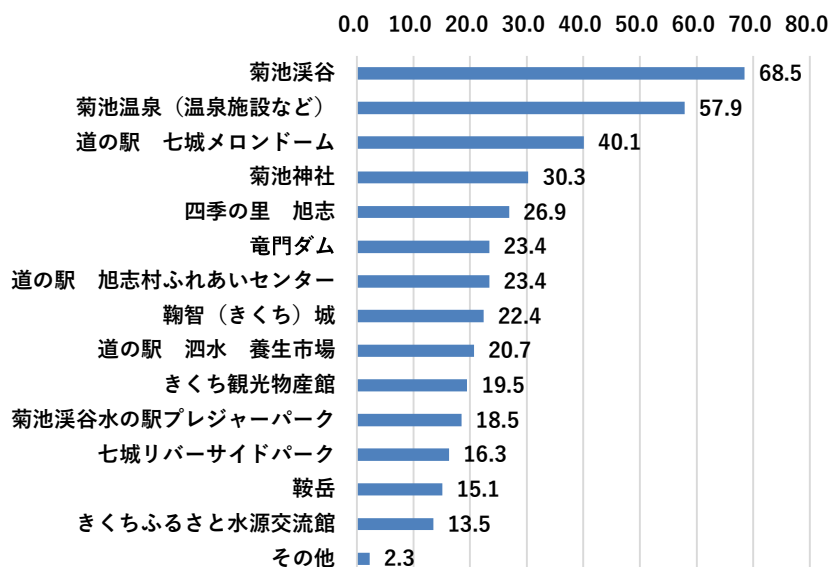
○全体での満足度が高い「菊池溪谷」は、性別の「女性」、年代別の「30代」、エリア別の「福岡・熊本都市圏」で高い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=724】

■訪れた人の多い（「訪れたことがない（わからない）」以外の回答率）スポット



■満足度（期待度）の高い（「とても満足（とても期待）」＋「満足（期待）」）スポット



【全体集計】

(数値：上段が回答数、 下段がパーセンテージ)		とても満足 (とても期待)	満足 (期待)	普通 (普通)	やや不満 (あまり期待してない)	不満 (期待してない)	訪れたことがない (わからない)
1	菊池溪谷	242	254	79	8	5	136
		33.4	35.1	10.9	1.1	0.7	18.8
2	菊池温泉 (温泉施設など)	165	254	136	11	3	155
		22.8	35.1	18.8	1.5	0.4	21.4
3	菊池神社	70	149	161	20	7	317
		9.7	20.6	22.2	2.8	1.0	43.8
4	鞠智 (きくち) 城	53	109	155	26	7	374
		7.3	15.1	21.4	3.6	1.0	51.7
5	鞍岳	33	76	140	18	6	451
		4.6	10.5	19.3	2.5	0.8	62.3
6	七城リバーサイドパーク	29	89	144	22	13	427
		4.0	12.3	19.9	3.0	1.8	59.0
7	竜門ダム	43	127	135	24	10	385
		5.9	17.5	18.6	3.3	1.4	53.2
8	四季の里 旭志	56	139	137	30	10	352
		7.7	19.2	18.9	4.1	1.4	48.6
9	道の駅 七城メロンドーム	93	198	160	36	9	228
		12.8	27.3	22.1	5.0	1.2	31.5
10	道の駅 旭志村ふれあいセンター	44	125	142	22	7	384
		6.1	17.3	19.6	3.0	1.0	53.0
11	道の駅 泗水 養生市場	39	111	137	24	13	400
		5.4	15.3	18.9	3.3	1.8	55.2
12	菊池溪谷水の駅プレジャーパーク	37	97	116	29	8	437
		5.1	13.4	16.0	4.0	1.1	60.4
13	きくち観光物産館	28	113	142	31	10	400
		3.9	15.6	19.6	4.3	1.4	55.2
14	きくちふるさと水源交流館	24	74	135	29	5	457
		3.3	10.2	18.6	4.0	0.7	63.1
15	その他	8	9	42	9	2	395
		1.1	1.2	5.8	1.2	0.3	54.6

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

■満足度（期待度）の高い（「とても満足（とても期待）」＋「満足（期待）」）エリア

（満足度＋満足・％）	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代以上	東京	大阪	福岡	熊本
菊池渓谷	68.5	64.4	73.8	68.7	75.1	68.4	71.9	63.1	44.1	46.9	79.7	88.0
菊池温泉（温泉施設など）	57.9	58.2	57.5	68.2	55.8	56.9	63.7	51.9	61.4	54.5	61.8	53.9
道の駅 七城メロンドーム	40.1	31.7	50.9	47.0	50.2	44.3	40.8	28.3	22.1	26.2	44.7	57.1
菊池神社	30.3	28.2	32.8	35.4	32.9	31.6	31.3	25.1	31.0	31.7	19.8	39.2
四季の里 旭志	26.9	23.5	31.3	29.1	38.6	25.3	30.8	18.2	15.9	15.9	17.5	51.2
道の駅 旭志村ふれあいセンター	23.4	21.0	26.3	26.4	27.2	27.5	24.2	16.0	16.6	25.5	17.5	32.3
竜門ダム	23.4	21.5	25.9	25.4	28.6	23.0	24.7	20.9	22.8	22.8	21.7	26.3
鞠智（きくち）城	22.4	23.0	21.6	27.5	22.7	24.3	20.6	19.8	26.2	24.8	18.4	22.1
道の駅 泗水 養生市場	20.7	19.6	22.2	35.4	27.7	20.1	20.8	13.4	20.0	20.0	13.8	28.6
きくち観光物産館	19.5	17.6	21.9	35.9	21.2	19.5	18.9	14.4	21.4	22.1	12.0	24.0
菊池渓谷水の駅プレジャーパーク	18.5	17.3	20.0	26.4	23.6	21.3	18.9	10.7	15.9	23.4	14.7	20.7
七城リバーサイドパーク	16.3	14.6	18.4	21.7	22.4	17.6	15.5	9.6	13.1	15.2	12.9	22.6
鞍岳	15.1	15.6	14.4	19.0	18.4	14.8	13.9	12.8	17.2	19.3	9.7	16.1
きくちふるさと水源交流館	13.5	12.6	14.7	22.7	18.4	10.4	12.3	11.8	13.8	16.6	12.0	12.9
その他	2.3	9.0	6.0	9.0	6.0	2.8	7.3	9.6	6.2	9.0	4.1	9.2

(6) 菊池市のイメージ

Q6 熊本県菊池市にあてはまると思うイメージをお選びください。
菊池市をよく知らない方も、イメージで結構ですでお答えください。(MA)

【回答結果】

<全体分析>

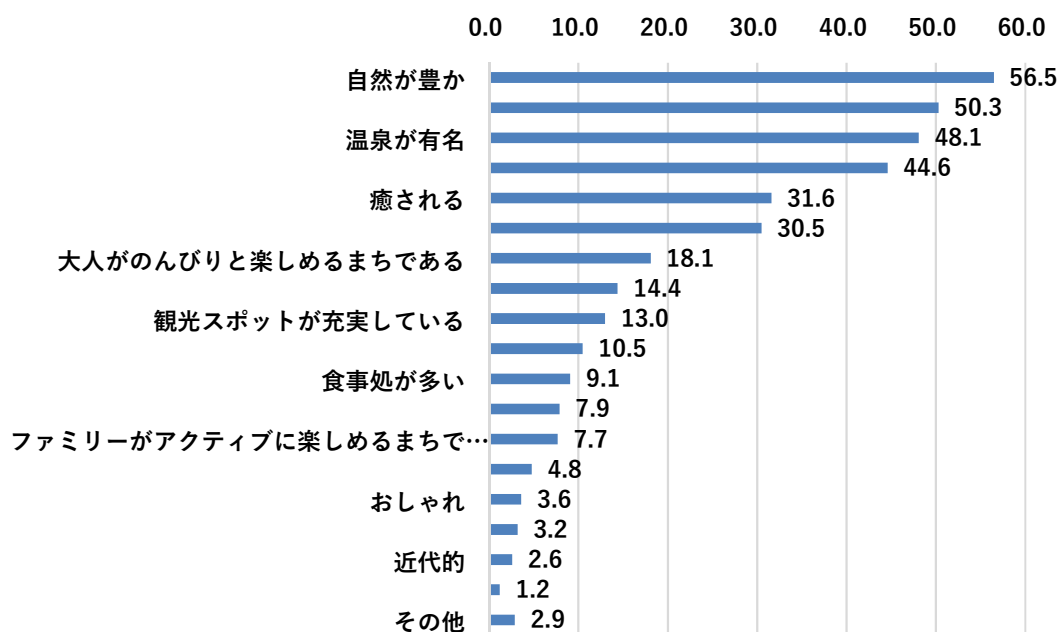
○菊池市のイメージは「自然が豊か」「水がきれい」「温泉が有名」「歴史がある・伝統的」が多くなっています。

<傾向分析>

○性別でみると、「女性」で「自然が豊か」「癒される」が多い傾向となっています。

○エリア別でみると、「福岡・熊本都市圏」で「水がきれい」「温泉が有名」「農産物が豊富」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=724】



複数回答	n	%
自然が豊か	409	56.5
水がきれい	364	50.3
温泉が有名	348	48.1
歴史がある・伝統的	323	44.6
癒される	229	31.6
農産物が豊富	221	30.5
大人がのんびりと楽しめるまちである	131	18.1
近い・アクセスが便利	104	14.4
観光スポットが充実している	94	13.0
地元食材を使用したお店があり食事が美味しい	76	10.5
食事処が多い	66	9.1
名物となるお土産がある	57	7.9
ファミリーがアクティブに楽しめるまちである	56	7.7
まち歩きが楽しめる	35	4.8
おしゃれ	26	3.6
高級感がある	23	3.2
近代的	19	2.6
若者が楽しめるまちである	9	1.2
その他	21	2.9

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

（パーセンテージ）	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代以上	東京	大阪	福岡	熊本
自然が豊か	56.5	49.3	65.6	56.5	54.4	59.9	54.8	60	51	41.4	65.4	61.3
水がきれい	50.3	47.8	53.4	50.3	44.4	50.3	51.9	50.8	33.1	39.3	62.2	57.1
温泉が有名	48.1	48.3	47.8	48.1	39.6	41.2	48.6	58.2	35.2	35.9	53	59.9
歴史がある・伝統的	44.6	45.5	43.4	44.6	49.2	43.5	44	41.3	45.5	45.5	39.2	48.8
癒される	31.6	24.8	40.3	31.6	28.5	37.3	31.6	29	24.8	29	37.3	32.3
農産物が豊富	30.5	27.2	34.7	30.5	24.3	32.9	31.6	33.5	24.1	17.2	33.2	41
大人がのんびりと楽しめるまちである	18.1	16.8	19.7	18.1	12.2	20.2	17.1	15.6	15.2	14.5	20.7	19.8
近い・アクセスが便利	14.4	13.9	15	14.4	12.7	20.4	15.1	12.7	10.3	8.3	9.2	26.3
観光スポットが充実している	13.0	9.7	17.2	13	26.4	16	15.9	9.9	11	12.4	12.9	14.7
地元食材を使用したお店があり食事が美味しい	10.5	8.4	13.1	10.5	8.5	21.8	8	6.6	7.6	11.7	12.9	9.2
食事処が多い	9.1	9.2	9.1	9.1	6.4	7.7	8.6	9.5	9	9	8.8	9.7
名物となるお土産がある	7.9	5.4	10.9	7.9	3.2	10.1	10	6.7	7.6	6.9	6.9	9.7
ファミリーがアクティブに楽しめるまちである	7.7	5	11.3	7.7	8	12.5	6.8	6.8	6.2	5.5	8.3	9.7
まち歩きが楽しめる	4.8	4.7	5	4.8	6.3	2.7	7.1	3.8	6.9	9	3.7	1.8
おしゃれ	3.6	3.7	3.4	3.6	8.5	7.5	3.5	1.1	2.8	7.6	2.3	2.8
高級感がある	3.2	3	3.4	3.2	5.3	7.4	0.9	1.1	5.5	5.5	2.8	0.5
近代的	2.6	3.2	1.9	2.6	10.1	3.9	0.9	1.6	4.8	4.1	2.3	0.5
若者が楽しめるまちである	1.2	1	1.6	1.2	1.1	2.6	0.9	0.6	1.4	2.1	1.4	0.5
その他	2.9	4	1.6	2.9	1.1	1.8	2.2	3.9	3.4	3.4	1.8	3.2

(7) 菊池市の観光スポットの認知度

Q7 熊本県菊池市に関して知っていることをお選びください。(SA)

【回答結果】

<全体分析>

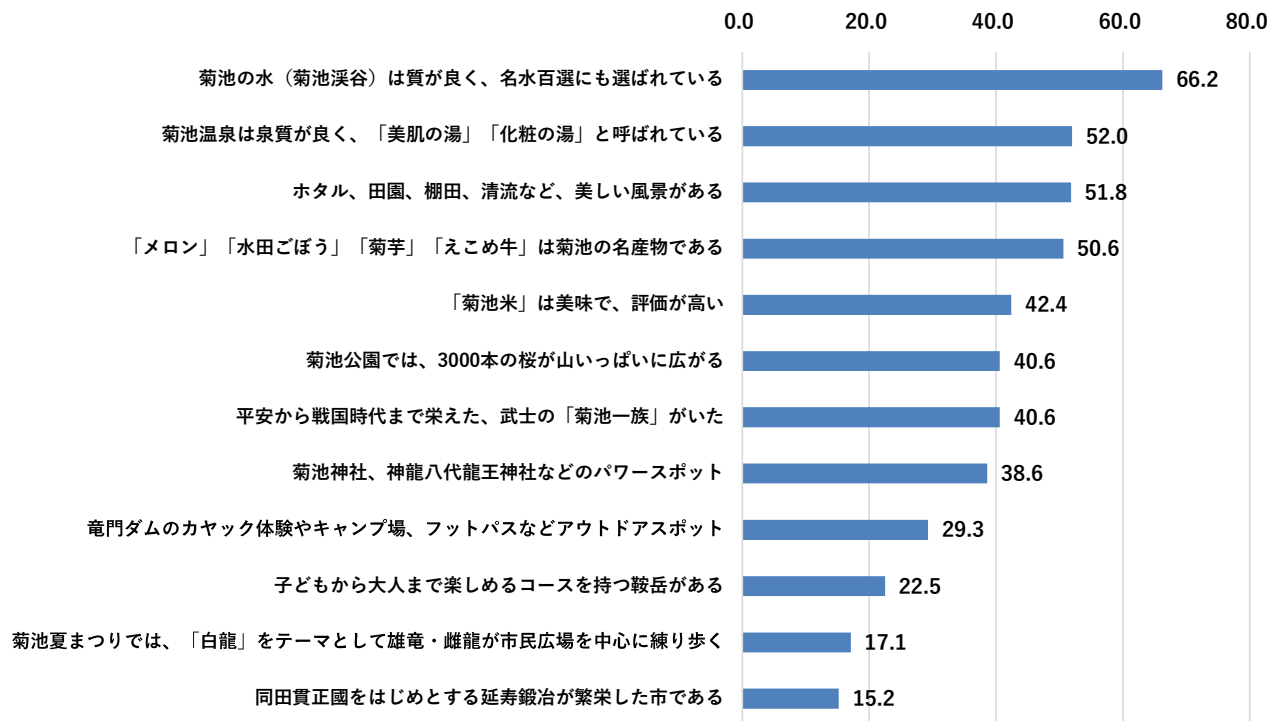
○菊池市に関して認知度の高いスポットは「菊池渓谷」「菊池温泉」「美しい風景」「名産物」となっています。

<傾向分析>

○年代別の「20・30代」、エリア別の「熊本都市圏」で、全般的に認知度が他エリアと比べ高くなっています。

【全体集計／複数回答 N=724】

■認知度の高い（「よく知っている」＋「大体知っている」）スポット



(よく知っている＋大体知っている・%)	よく知っ ている	大体知っ ている	認知度
菊池の水（菊池渓谷）は質が良く、名水百選にも選ばれている	27.1	39.1	66.2
菊池温泉は泉質が良く、「美肌の湯」「化粧の湯」と呼ばれている	15.5	36.5	52.0
ホテル、田園、棚田、清流など、美しい風景がある	15.5	36.3	51.8
「メロン」「水田ごぼう」「菊芋」「えこめ牛」は菊池の名産物である	18.6	32.0	50.6
「菊池米」は美味で、評価が高い	14.8	27.6	42.4
菊池公園では、3000本の桜が山いっぱいに広がる	12.8	27.8	40.6
平安から戦国時代まで栄えた、武士の「菊池一族」がいた	12.4	28.2	40.6
菊池神社、神龍八代龍王神社などのパワースポット	11.7	26.9	38.6
竜門ダムのカヤック体験やキャンプ場、フットパスなどアウトドアスポット	6.6	22.7	29.3
子どもから大人まで楽しめるコースを持つ鞍岳がある	5.2	17.3	22.5
菊池夏まつりでは、「白龍」をテーマとして雄竜・雌龍が市民広場を中心に練り歩く	5.4	11.7	17.1
同田貫正國をはじめとする延寿鍛冶が繁栄した市である	5.0	10.2	15.2

【全体集計】

	(数値：上段が回答数、下段がパーセンテージ)	よく知っ ている	大体知っ ている	あまり知 らない	まったく 知らない
1	菊池温泉は泉質が良く、「美肌の湯」「化粧の湯」と呼ばれている	112 15.5	264 36.5	204 28.2	144 19.9
2	菊池の水（菊池溪谷）は質が良く、名水百選にも選ばれている	196 27.1	283 39.1	137 18.9	108 14.9
3	菊池公園では、3000本の桜が山いっぱいに広がる	93 12.8	201 27.8	226 31.2	204 28.2
4	ホテル、田園、棚田、清流など、美しい風景がある	112 15.5	263 36.3	199 27.5	150 20.7
5	「菊池米」は美味で、評価が高い	107 14.8	200 27.6	226 31.2	191 26.4
6	「メロン」「水田ごぼう」「菊芋」「えこめ牛」は菊池の名産物である	135 18.6	232 32.0	193 26.7	164 22.7
7	菊池夏まつりでは、「白龍」をテーマとして雄竜・雌竜が市民広場を中心に練り歩く	39 5.4	85 11.7	260 35.9	340 47.0
8	菊池市には、菊池神社、神龍八代龍王神社などのパワースポットがある	85 11.7	195 26.9	222 30.7	222 30.7
9	菊池市には、平安から戦国時代まで栄えた、武士の「菊池一族」がいた	90 12.4	204 28.2	192 26.5	238 32.9
10	同田貫正國をはじめとする延寿鍛冶が繁栄した市である	36 5.0	74 10.2	243 33.6	371 51.2
11	子どもから大人まで楽しめるコースを持つ鞍岳がある	38 5.2	125 17.3	276 38.1	285 39.4
12	竜門ダムのカヤック体験やキャンプ場、フットパスなどアウトドアを楽しめるスポットが豊富である	48 6.6	164 22.7	261 36.0	251 34.7

【クロス集計（性別・年代別・エリア別）】

■認知度の高い（「よく知っている」＋「大体知っている」）スポット

（よく知っている＋大体知っている・％）	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代 以上	東京	大阪	福岡	熊本
菊池の水（菊池溪谷）	66.2	61.1	72.5	68.2	71.8	63.0	66.1	65.8	42.1	48.3	77.9	82.5
菊池温泉	52.0	51.0	53.1	57.1	54.8	43.7	56.4	52.9	46.9	43.4	57.1	55.8
美しい風景	51.8	47.3	57.5	50.3	59.8	50.0	51.3	48.7	35.9	35.9	53.0	71.9
メロン等の名産物	50.6	45.3	57.5	56.0	56.0	45.1	58.3	44.9	25.5	24.8	58.1	77.4
菊池米	42.4	39.1	46.6	40.7	44.1	38.7	48.6	40.6	23.4	23.4	39.6	70.5
菊池公園	40.6	37.4	44.7	46.5	47.3	38.8	37.3	38.5	31.7	24.8	35.5	62.2
武士の「菊池一族」	40.6	45.0	35.0	34.9	38.4	32.2	44.8	46.5	29.7	31.0	35.0	59.9
菊池神社、神龍八代龍王神社	38.6	39.6	37.5	43.9	44.1	40.3	35.8	35.8	31.7	33.8	33.2	52.1
竜門ダム	29.3	26.7	32.5	35.4	43.2	22.5	30.9	23.0	21.4	23.4	27.6	40.1
鞍岳	22.5	22.3	22.8	30.2	28.7	20.6	21.3	18.2	23.4	22.1	18.9	25.8
菊池夏まつり	17.1	17.6	16.6	33.3	26.1	15.6	12.8	11.8	17.2	17.9	13.8	19.8
同田貫正國等の延寿鍛冶	15.2	15.6	14.7	26.4	21.7	10.5	15.1	11.8	19.3	12.4	11.1	18.4

(8) 菊池市の観光スポットの興味度

Q8 熊本県菊池市に関して、以下の事について興味がありますか。(SA)

【回答結果】

<全体分析>

○菊池市に関して興味度の高いスポットは「菊池温泉」「菊池溪谷」「菊池公園」「美しい風景」となっています。

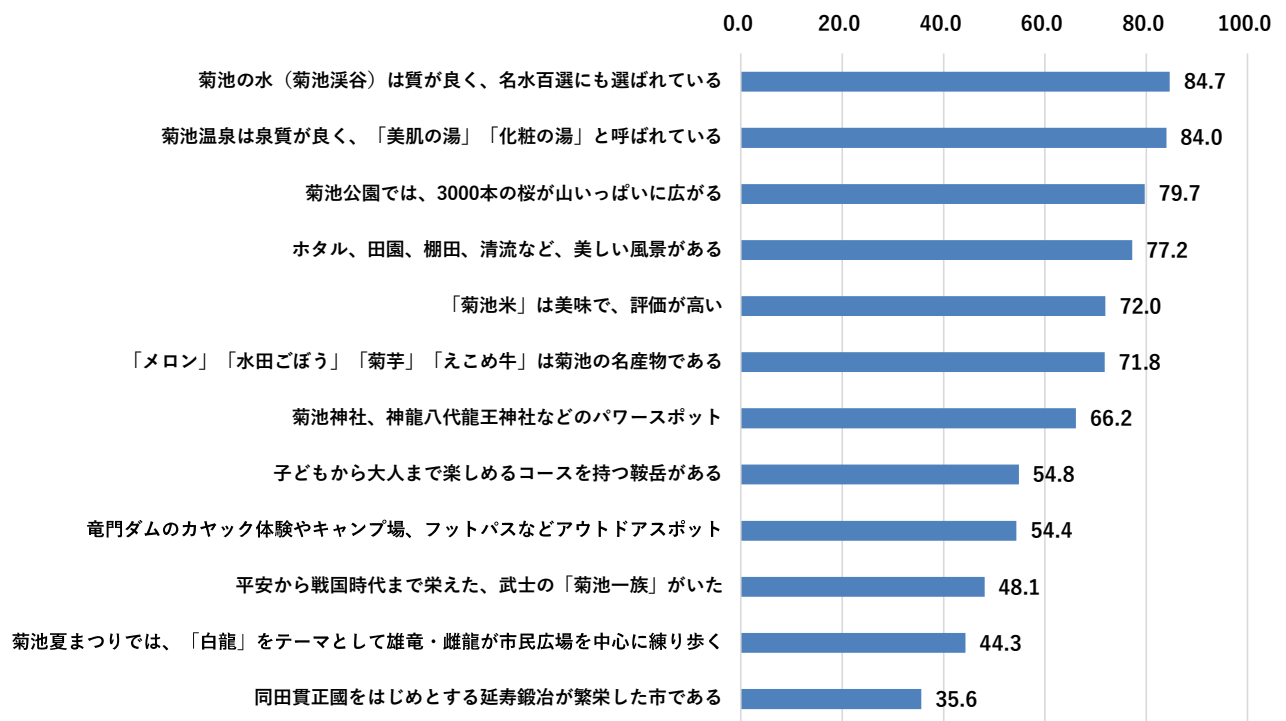
<傾向分析>

○性別の「女性」、年代別の「30代」で全般的に興味度が高い傾向となっています。

○エリア別でみると「東京都」で「菊池一族」「延寿鍛冶」の興味度が高くなっています。

【全体集計／複数回答 N=724】

■興味度の高い（「興味がある」＋「やや興味がある」）スポット



(興味がある＋やや興味がある・%)	興味がある	やや興味がある	興味度
菊池の水（菊池溪谷）は質が良く、名水百選にも選ばれている	43.4	41.3	84.7
菊池温泉は泉質が良く、「美肌の湯」「化粧の湯」と呼ばれている	42.1	41.9	84.0
菊池公園では、3000本の桜が山いっぱいに広がる	34.4	45.3	79.7
ホテル、田園、棚田、清流など、美しい風景がある	32.3	44.9	77.2
「菊池米」は美味で、評価が高い	30.0	42.0	72.0
「メロン」「水田ごぼう」「菊芋」「えこめ牛」は菊池の名産物である	28.0	43.8	71.8
菊池神社、神龍八代龍王神社などのパワースポット	24.7	41.4	66.2
子どもから大人まで楽しめるコースを持つ鞍岳がある	16.6	38.3	54.8
竜門ダムのカヤック体験やキャンプ場、フットパスなどアウトドアスポット	18.9	35.5	54.4
平安から戦国時代まで栄えた、武士の「菊池一族」がいた	16.2	31.9	48.1
菊池夏まつりでは、「白龍」をテーマとして雄竜・雌龍が市民広場を中心に練り歩く	12.0	32.3	44.3
同田貫正國をはじめとする延寿鍛冶が繁栄した市である	9.7	26.0	35.6

【クロス集計】

(数値：上段が回答数、下段がパーセンテージ)		興味がある	やや興味がある	あまり興味ない	まったく興味ない
1	菊池温泉は泉質が良く、「美肌の湯」「化粧の湯」と呼ばれている	305 42.1	303 41.9	81 11.2	35 4.8
2	菊池の水（菊池渓谷）は質が良く、名水百選にも選ばれている	314 43.4	299 41.3	82 11.3	29 4.0
3	菊池公園では、3000本の桜が山いっぱいに広がる	249 34.4	328 45.3	110 15.2	37 5.1
4	ホテル、田園、棚田、清流など、美しい風景がある	234 32.3	325 44.9	126 17.4	39 5.4
5	「菊池米」は美味で、評価が高い	217 30.0	304 42.0	164 22.7	39 5.4
6	「メロン」「水田ごぼう」「菊芋」「えこめ牛」は菊池の名産物である	203 28.0	317 43.8	158 21.8	46 6.4
7	菊池夏まつりでは、「白龍」をテーマとして雄竜・雌竜が市民広場を中心に練り歩く	87 12.0	234 32.3	306 42.3	97 13.4
8	菊池市には、菊池神社、神龍八代龍王神社などのパワースポットがある	179 24.7	300 41.4	185 25.6	60 8.3
9	菊池市には、平安から戦国時代まで栄えた、武士の「菊池一族」がいた	117 16.2	231 31.9	267 36.9	109 15.1
10	同田貫正國をはじめとする延寿鍛冶が繁栄した市である	70 9.7	188 26.0	321 44.3	145 20.0
11	子どもから大人まで楽しめるコースを持つ鞍岳がある	120 16.6	277 38.3	230 31.8	97 13.4
12	竜門ダムのカヤック体験やキャンプ場、フットパスなどアウトドアを楽しめるスポットが豊富である	137 18.9	257 35.5	240 33.1	90 12.4

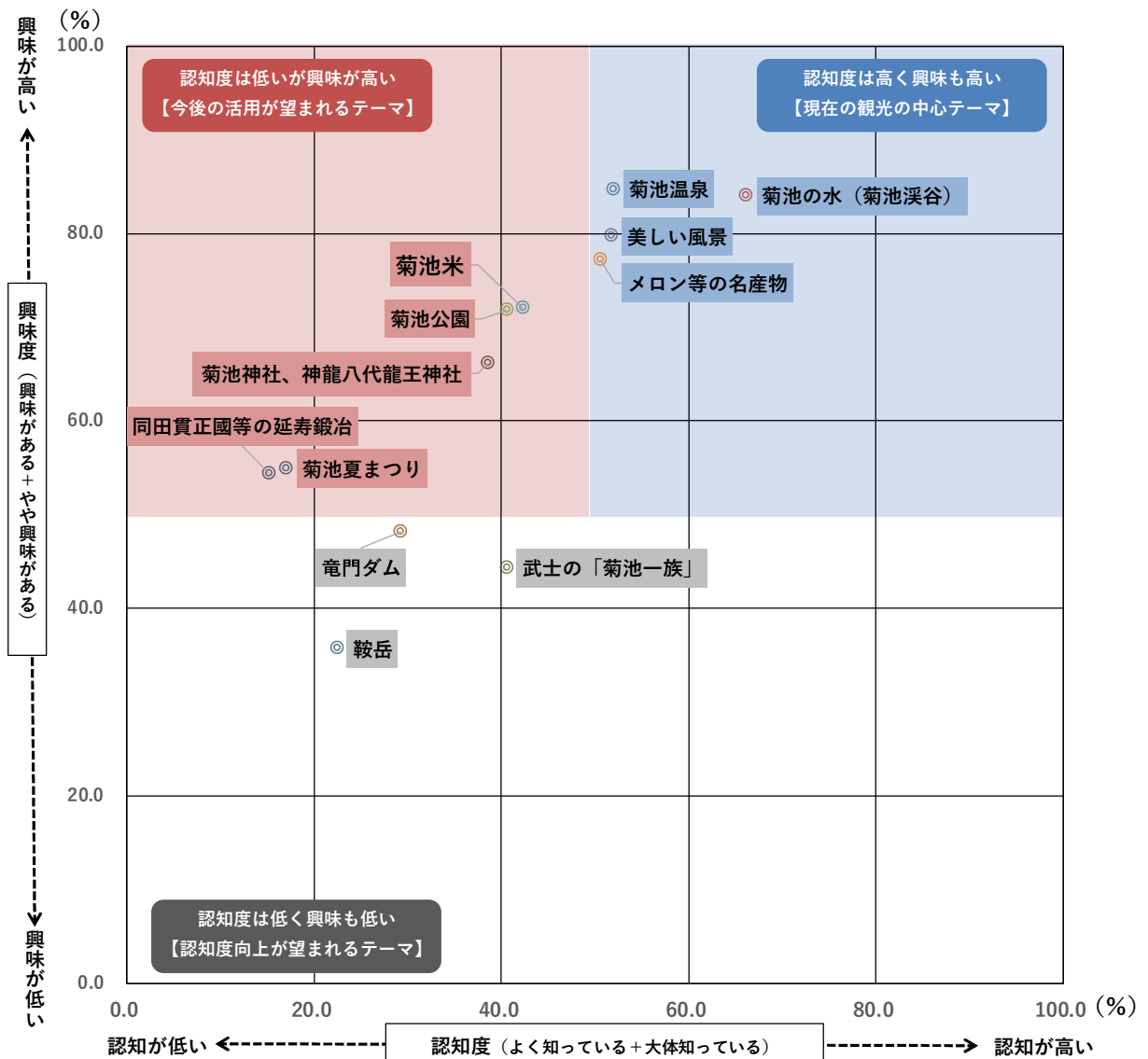
【クロス集計（年代別／エリア別上位項目）】

■興味度の高い（「興味がある」＋「やや興味がある」）スポット

(興味がある＋やや興味がある・%)	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代以上	東京	大阪	福岡	熊本
菊池の水（菊池渓谷）	84.7	80.4	90.0	77.2	87.1	84.6	88.9	82.9	80.0	73.1	91.2	88.9
菊池温泉	84.0	80.2	88.8	84.1	91.1	85.5	84.9	77.5	85.5	75.2	86.2	86.6
菊池公園	79.7	73.3	87.8	82.0	87.6	80.2	81.6	73.3	78.6	69.0	82.9	84.3
美しい風景	77.2	71.3	84.7	76.1	81.2	76.7	79.4	76.5	79.3	60.7	82.9	81.1
菊池米	72.0	65.8	79.7	76.1	79.0	71.9	74.4	65.8	70.3	59.3	72.4	81.1
メロン等の名産物	71.8	65.6	79.7	70.8	77.1	70.4	78.2	67.9	65.5	57.2	77.0	80.6
菊池神社、神龍八代龍王神社	66.2	58.7	75.6	70.3	73.6	72.8	65.4	55.6	66.2	59.3	69.1	67.7
鞍岳	54.8	50.2	60.6	60.3	63.9	60.5	53.6	43.3	57.9	49.0	58.5	53.0
竜門ダム	54.4	49.0	61.3	63.4	64.7	60.0	53.5	41.2	55.2	46.2	59.0	54.8
武士の「菊池一族」	48.1	49.3	46.6	43.9	49.7	46.8	47.1	50.3	57.2	43.4	43.8	49.3
菊池夏まつり	44.3	39.6	50.3	56.0	57.9	47.5	42.9	32.1	49.7	38.6	49.8	39.2
同田貫正國等の延寿鍛冶	35.6	38.9	31.6	35.9	41.2	35.5	35.7	32.1	44.1	35.9	31.3	34.1

◎「認知度×興味度」の相関図

○認知度と興味度の相関分析では、「今後の活用が望まれるテーマ（認知度は低いに興味が高い）」は「菊池米」「菊池公園」「菊池神社」「延寿鍛冶」「菊池夏まつり」となっています。



(9) 菊池市への来訪意向

Q9 あなたは今後（も）、熊本県菊池市へ旅行に行きたいと思いますか、その理由も合わせてお答えください。（SA）

【回答結果】

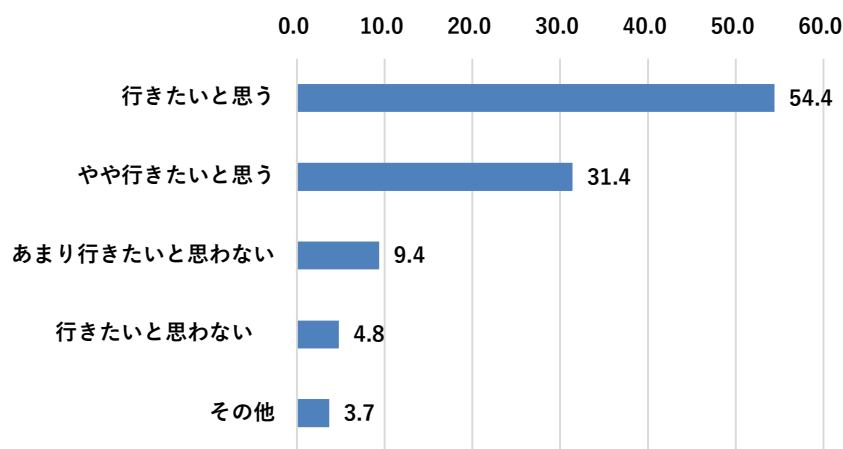
<全体分析>

○今後（も）菊池市への旅行に「行きたいと思う」人は54.4%と半数を超えています。

<傾向分析>

○年代別の「20代」「30代」でエリア別の「熊本都市圏」で「行きたいと思う」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=724】



	n	%
行きたいと思う	394	54.4
やや行きたいと思う	227	31.4
あまり行きたいと思わない	68	9.4
行きたいと思わない	35	4.8
その他	27	3.7

【クロス集計（年代別／エリア別）】

(パーセンテージ)	行きたいと思う	やや行きたいと思う	あまり行きたいと思わない	行きたいと思わない
全体	54.4	31.4	9.4	4.8
男性	50.7	31.9	10.4	6.9
女性	59.1	30.6	8.1	2.2
20代	61.8	33.9	3.2	1.1
30代	62.6	23.6	10.8	3.0
40代	59.6	30.5	6.1	3.8
50代	47.4	35.9	10.1	6.6
60代以上	51.3	29.9	12.3	6.4
東京都	48.3	34.5	12.4	4.8
大阪府	41.4	35.9	12.4	10.3
福岡県	59.0	29.5	8.3	3.2
熊本県	62.7	28.1	6.5	2.8

【各回答の理由（自由記述）】

■「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」理由（主な意見）

- 温泉が良い・菊池温泉（122件）
- 自然が豊かだから・水がきれい（80件）
- 菊池溪谷（53件）
- アクセスが近い・近場（42件）
- 豊富な農産物・食べ物がおいしい（36件）
- のんびりできる・ゆったりと過ごせる・癒される（17件）
- 歴史を感じるから・菊池一族（17件）

■「行きたいと思わない」「あまり行きたいと思わない」理由（主な意見）

- アクセスが遠い・駅から遠い・交通の便が悪い（13件）
- コロナが落ち着かないから（5件）
- 特に興味がない（5件）

(10) 菊池市の観光地としての魅力を高めるために必要なこと（自由意見）

Q10 熊本県菊池市が観光地として魅力を高めていくため、今後取り組んだらよいと思うことがありましたらご自由にお書きください。

分類テーマ	主な意見
PR・情報発信 (210件)	地域の魅力をさらにアピールする ○美味しい農産物のアピール。 ○積極的に良質な温泉をPRしたら良いと思う。 ○歴史や水、食材、自然遊びなどをアピールしてほしい。 ○豊かな自然と一緒に菊池一族や城、刀鍛冶など歴史好きにアピールをしていったらどうでしょうか。 ○菊池温泉というイメージしかないので、色々な観光資源があるのならばSNSなどでアピールすればと思う。 ○女性客、家族を取り込めることが一番の近道。泉質を女性客にどのようにアピールができるかがかぎのような気がします。 多様な情報手段でPRする ○TwitterやInstagramなどで若者に見てもらえるように活動するべきです。 ○ゆるキャラを中心に、ユーチューバーを使って、情報発信。 ○CMなどの広告をもっとして魅力を発信したほうが良いと思います。 ○メディアでのPRを増やした方が良い。 効果的なPRを工夫する ○菊池市出身のタレントを、観光大使に就任してPR活動を行う。 ○刀剣乱舞 ON LINE とのコラボレーション企画などがあれば知名度も高まり盛り上がるのではないかと思います。
新たな魅力ある施設 (48件)	子どもが楽しめる施設をつくる ○子供から大人まで楽しめる施設。アクティビティ施設の充実。 ○子供たちの体験型施設が欲しい。 ○小さな子連れで楽しめる施設が多いと嬉しい(食事、遊びなど)。 ○赤ちゃんがいても楽しめるような施設作りがしてあるとより行きやすい。 歴史を楽しめる環境や施設をつくる ○菊池氏のことなどもっと学べる資料館や博物館などあれば行きたくなる。 ○歴史的町並みの再現。 自然を生かしたアウトドア環境をさらにつくる ○手軽に泊まれるキャンプ場を増やす。 ○流行りのキャンプ場を増やしたらいいと思う 他にないタイプの隣との距離を置いて広く使えるスペースがあるようなところを作ってほしい。
交通・アクセス環境 (45件)	アクセスする道路・交通環境を改善する ○熊本阿蘇方面からのアクセス手段を増やす。 ○道路整備をもう少し配慮してくれたらと思います。シーズン時には渋滞してた。 ○山のルートを手入れしてほしい。 ○新幹線や空港からどういったアクセスがあるのか、福岡から近いのか知りたい。 ○交通機関がなくいきにくい、レンタカーが使いやすいように改善するべき。 ○観光スポットを車以外でもまわりやすいようにしたら県外からももっと観光にくるかもしれないと思いました。 市内の駐車場への案内をわかりやすくする ○駐車場整理や案内などもう少しわかりやすくして欲しい。 ○観光客へ駐車場のわかりやすさ。

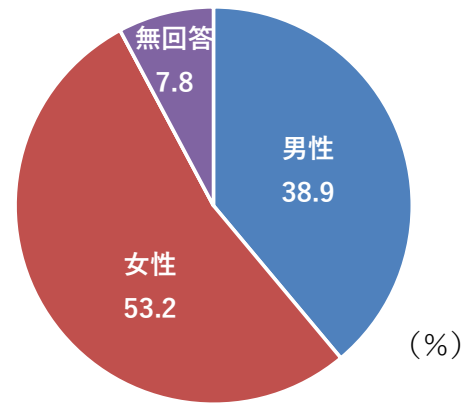
販促・サービス (37件)	農産物や歴史などのイベントを充実する ○東京などのデパートなどでの物産展に出展する。 ○菊池一族の歴史にスポット当てたイベント開催。 ○ワインとワインに合うチーズやソーセージなどお洒落な食材で豊かな自然と食とをマッチさせたイベントなどを積極的に開催してほしい ○年中を通して祭りや音楽フェスなどがあれば良い。 クーポンやポイントなどで集客する ○地元のお野菜など 安く購入できるなど ポイント貯まることをするといいかと思います。 ○菊池温泉巡りやスタンプラリーなどの開催。温泉利用で菊池市の飲食店が安くなるサービス。 ○PR の一環として無料で招待するイベントなどを今以上に企画し、リピーターを増やす。 ○「きくち飲食応援チケット」をできれば来年度も継続して欲しい。 ○1日満喫できるような定額パスポートがあればとても魅力的だと思います。 ○立ち寄りクーポン（スマホ）発行。1,000円でお風呂とお買物券など楽しめるクーポンがあれば嬉しい。
宿泊・飲食施設や体験メニューの開発 (37件)	旅館などの魅力ある宿泊施設をつくる ○古いホテルや旅館が多いので、レトロモダンにリノベーションすればいい。 魅力ある飲食店や道の駅を充実する ○観光スポットはそれぞれにとっても綺麗で素敵だから、その近辺の食事するお店やカフェなどを充実できると良いと思います。 ○自然を見ながらゆっくりできるカフェがたくさんあれば。 ○パン屋や雑貨屋など若い人が喜ぶような施設を作してほしい。 ○菊池渓谷で冷やしてスイカを切り売りして食べられるお店があれば良いなと思います。 ○レストランのメニュー、パンフレット、SNSの投稿を英語や中国語版を作ってみるなどいかがでしょうか。 ○道の駅の活性化をした方がいいと思う。 地域のさまざまな体験などを充実する ○色々なアウトドア体験だけでなく、歴史的体験もできると面白いと思う。 ○川で魚釣り体験して、その場で釣った魚を唐揚げにして食べれる。 ○以前あった、泗水の孔子温泉のような、目玉となるような日帰り入浴施設があれば、もっと頻繁に訪れるようになると思う。
商品や製品の開発 (20件)	○お土産の開発をもっとして、名産品を生み出したら更に魅力が増すと思います。材料、食材等は豊かなので、キャラクターと組み合わせてもいいのでは。 ○美味しい米を作って欲しい。 ○メロンを使ったご当地グルメを開発して欲しい。
旅行商品の開発 (12件)	○女性だけのグループが楽しめるプラン。 ○菊池渓谷と菊池温泉、また食事がおいしいのでその3つをめぐるツアーなどをやるとういかなと思います。 ○近隣都市と連携して、連泊プランなどを打ち出す。 ○菊池市だけでなく、熊本県を3日間くらいで周遊するコースの中に組み入れた方が良いと思う。
自然の保護 (9件)	○今以上に原風景を大事にしてほしい。 ○自然を守って行ってほしい。 ○菊池渓谷を守る。
観光案内・市内の情報環境 (4件)	○パワースポットの菊池神社とか、分かりやすいように表示してほしい。 ○wifiの設置など、旅行者が過ごしやすい環境を用意する。 ○菊池渓谷までの道のりをわかりやすくする。

Ⅲ 調査結果― 2 菊池市内主要観光地来訪者 アンケート調査

1. 回答者の属性

性別

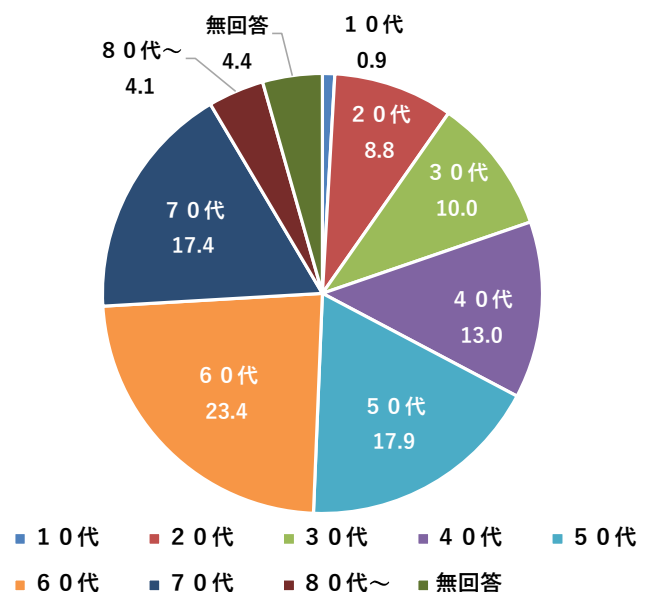
	n	%
男性	248	38.9
女性	339	53.2
その他	0	0.0
無回答	50	7.8



■ 男性 ■ 女性 ■ その他 ■ 無回答

年齢

	n	%
10代	6	0.9
20代	56	8.8
30代	64	10.0
40代	83	13.0
50代	114	17.9
60代	149	23.4
70代	111	17.4
80代～	26	4.1
無回答	28	4.4

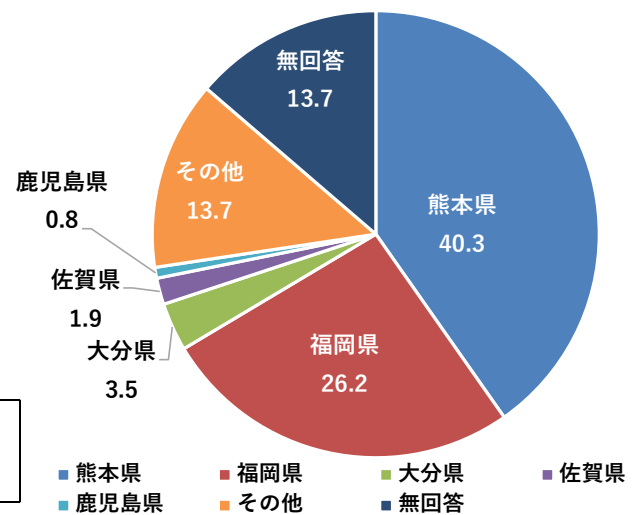


居住地域

	n	%
熊本県	257	40.3
福岡県	167	26.2
大分県	22	3.5
佐賀県	12	1.9
鹿児島県	5	0.8
その他	87	13.7
無回答	87	13.7

〈その他の主な回答〉

○長崎県 (15件) ○宮崎県 (9件) ○山口県 (7件)
○東京都 (5件) ○愛媛県 (5件)



2. 質問

(1) 旅行同行者と同行人数

Q2 本日はどなたといらっしゃいましたか。(MA)

Q3 本日は何人でいらっしゃいましたか。(SA)

【回答結果】

<全体分析>

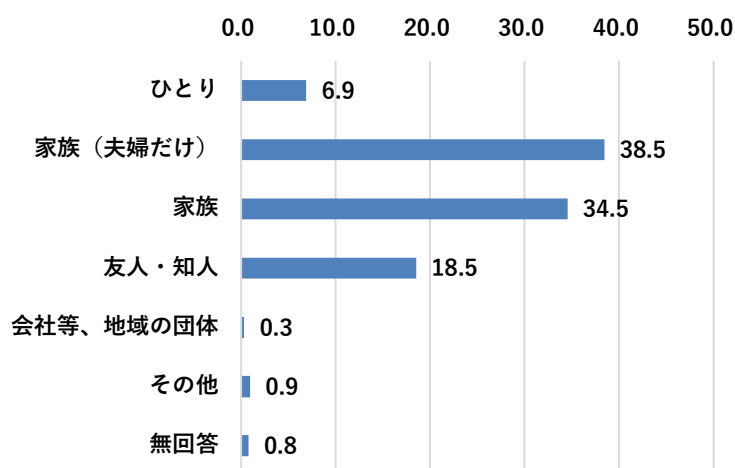
○本日の旅行の同行者は「家族」が多くなっています。同行人数は「2人」が多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、旅行同行者は「30～50代」で「家族」、「20代」で「友人・知人」が多い傾向となっています。同行人数は「60代以上」は「2人」、「20代」「40～50代」は「3～4人」が多い傾向となっています。

Q2 本日はどなたといらっしゃいましたか。

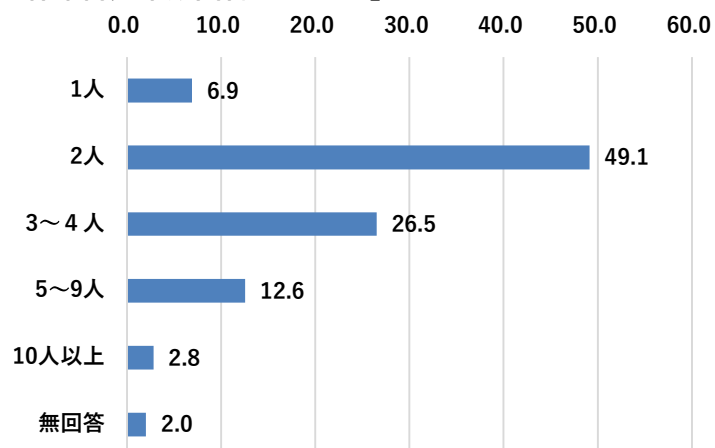
【全体集計／複数回答 N=637】



	n	%
ひとり	44	6.9
家族（夫婦だけ）	245	38.5
家族	220	34.5
友人・知人	118	18.5
会社等、地域の団体	2	0.3
その他	6	0.9
無回答	5	0.8

Q3 本日は何人でいらっしゃいましたか。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
1人	44	6.9
2人	313	49.1
3～4人	169	26.5
5～9人	80	12.6
10人以上	18	2.8
無回答	13	2.0

【クロス集計（性別・年代別）】

Q2 本日はどなたといらっしゃいましたか。

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
ひとり	6.9	7.7	6.5	5.4	7.8	7.2	7.0	7.4	9.9
家族（夫婦だけ）	38.5	46.0	33.9	12.5	18.8	33.7	33.3	55.0	51.4
家族	34.5	27.4	39.2	30.4	59.4	45.8	41.2	21.5	20.7
友人・知人	18.5	17.3	19.8	50.0	10.9	13.3	16.7	15.4	17.1
会社等、地域の団体	0.3	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.7	0.0
その他	0.9	1.2	0.9	1.8	1.6	0.0	1.8	0.7	0.0
無回答	0.8	0.0	0.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0

Q3 本日は何人でいらっしゃいましたか。

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
1人	6.9	7.3	7.4	7.1	6.3	6.0	7.9	8.1	9.0
2人	49.1	50.0	48.4	37.5	32.8	39.8	46.5	62.4	56.8
3～4人	26.5	25.8	29.2	39.3	26.6	36.1	32.5	16.8	21.6
5～9人	12.6	10.1	13.6	12.5	28.1	14.5	9.6	9.4	8.1
10人以上	2.8	4.4	1.2	1.8	3.1	1.2	0.9	2.7	3.6
無回答	2.0	2.4	0.3	1.8	3.1	2.4	2.6	0.7	0.9

(2) 菊池市への交通手段

Q4 菊池市まで来られた主な交通機関について、1つだけ○で囲んでください。(SA)

【回答結果】

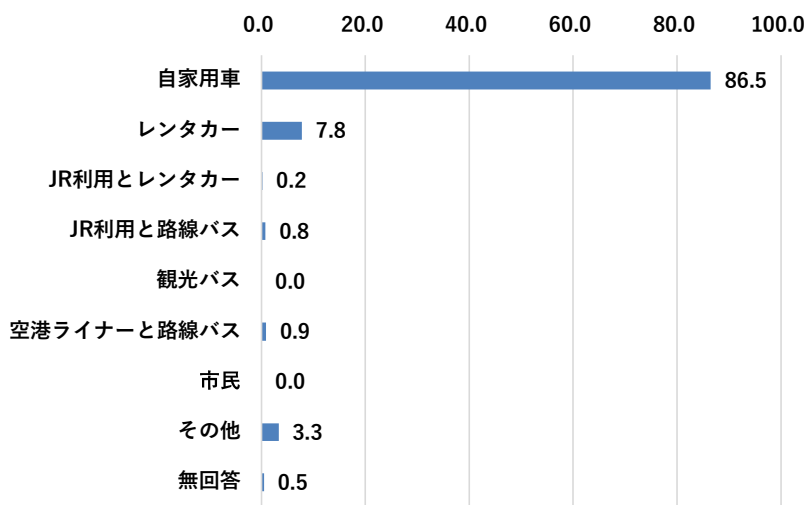
<全体分析>

○菊池市への交通手段は「自家用車」が86.5%と多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」では「レンタカー」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
自家用車	551	86.5
レンタカー	50	7.8
JR 利用とレンタカー	1	0.2
JR 利用と路線バス	5	0.8
観光バス	0	0.0
空港ライナーと路線バス	6	0.9
市民	0	0.0
その他	21	3.3
無回答	3	0.5

〈その他の主な回答〉

○バイク (11件) ○飛行機とレンタカー (4件)

【クロス集計 (性別・年代別)】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
自家用車	86.5	85.1	87.3	75.0	93.8	89.2	83.3	87.9	90.1
レンタカー	7.8	8.9	7.7	25.0	3.0	3.6	8.8	8.7	5.4
JR 利用とレンタカー	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
JR 利用と路線バス	0.8	0.8	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	1.3	0.0
観光バス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
空港ライナーと路線バス	0.9	0.8	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8
市民	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	3.3	4.4	2.7	0.0	1.6	4.8	7.6	1.3	2.7
無回答	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（３）菊池市への来訪経験／多く来訪する季節

Q5 あなたが菊池市に来られたのは何回目ですか。（SA）

Q6 どの季節に最も多く来ていますか。（SA）

【回答結果】

<全体分析>

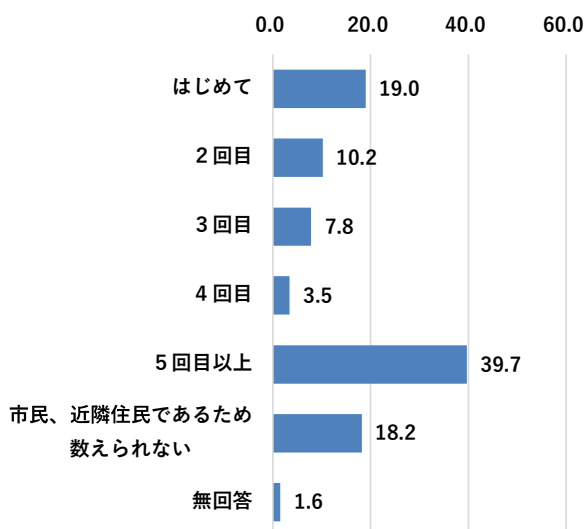
○菊池市への来訪経験は「5回目以上」が39.7%と多くなっています。最も多く来る季節は「秋」が多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20・30代」では「はじめて」が、「50代」「70代」では「5回目以上」が多い傾向となっています。

Q5 あなたが菊池市に来られたのは何回目ですか。

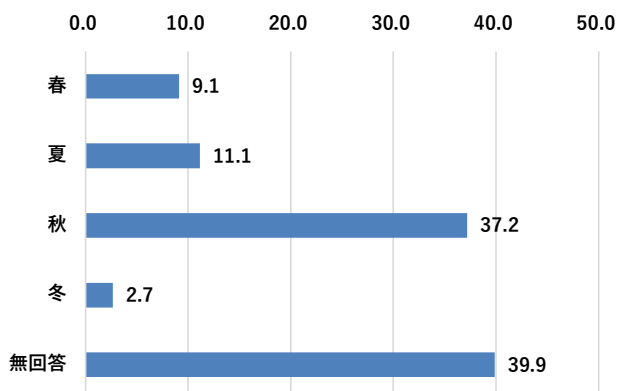
【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
はじめて	121	19.0
2回目	65	10.2
3回目	50	7.8
4回目	22	3.5
5回目以上	253	39.7
市民、近隣住民であるため数えられない	116	18.2
無回答	10	1.6

Q6 どの季節にもっとも多く来ていますか。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
春	58	9.1
夏	71	11.1
秋	237	37.2
冬	17	2.7
無回答	254	39.9

【クロス集計（性別・年代別）】

Q5 あなたが菊池市に来られたのは何回目ですか。

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
はじめて	19.0	19.4	19.2	39.3	25.0	21.7	16.7	16.1	9.0
2回目	10.2	7.7	12.1	8.9	20.3	6.0	14.9	7.4	5.4
3回目	7.8	7.3	7.7	10.7	7.8	9.6	9.6	8.1	6.3
4回目	3.5	3.2	3.8	0.0	1.6	7.2	1.8	4.0	4.5
5回目以上	39.7	45.6	37.2	30.4	28.1	33.7	44.7	36.9	51.4
市民、近隣住民であるため 数えられない	18.2	15.7	19.5	10.7	17.2	21.7	12.3	24.8	22.5
無回答	1.6	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.9

Q6 どの季節にもっとも多く来ていますか。

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
春	9.1	10.1	8.6	3.6	12.5	12.0	6.1	9.4	9.9
夏	11.1	11.7	11.2	23.2	12.5	18.1	13.2	6.7	6.3
秋	37.2	36.3	37.8	51.8	29.7	34.9	38.6	36.2	35.1
冬	2.7	2.8	2.7	3.6	3.1	4.8	2.6	1.3	1.8
無回答	39.9	39.1	39.8	17.9	42.2	30.1	39.5	46.3	46.8

（４）菊池市への来訪のきっかけとなった情報源

Q7 菊池市へ来訪するきっかけとなった情報源などについて、あてはまるもの全てに○をつけてください。（MA）

【回答結果】

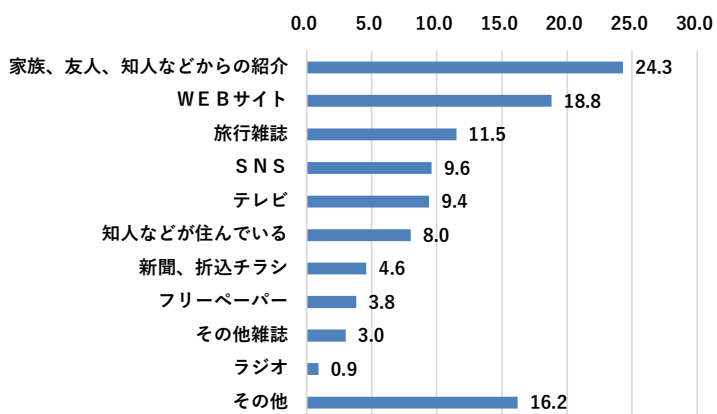
<全体分析>

○菊池市へ来訪するきっかけとなった情報源は、「家族、友人、知人などからの紹介」が多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」では「SNS」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=637】



	n	%
家族、友人、知人などからの紹介	155	24.3
WEBサイト	120	18.8
旅行雑誌	73	11.5
SNS	61	9.6
テレビ	60	9.4
知人などが住んでいる	51	8.0
新聞、折込チラシ	29	4.6
フリーペーパー	24	3.8
その他雑誌	19	3.0
ラジオ	6	0.9
その他	103	16.2

<その他の主な回答>

○旅行会社（4件）

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
新聞、折込チラシ	4.6	4.4	4.7	0.0	1.6	0.0	7.0	6.7	7.2
テレビ	9.4	7.7	11.5	3.6	9.4	9.6	13.2	8.7	12.6
ラジオ	0.9	2.0	0.3	1.8	0.0	2.4	0.0	0.7	1.8
フリーペーパー	3.8	2.0	5.0	0.0	3.1	7.2	3.5	3.4	5.4
旅行雑誌	11.5	10.5	13.0	1.8	1.6	15.7	9.6	19.5	15.3
その他雑誌	3.0	2.4	2.7	0.0	3.1	2.4	1.8	4.0	4.5
家族、友人、知人などからの紹介	24.3	19.8	27.1	28.6	21.9	16.9	24.6	20.8	27.9
知人などが住んでいる	8.0	4.8	9.1	5.4	10.9	10.8	5.3	8.7	6.3
WEBサイト	18.8	19.4	18.0	25.0	21.9	25.3	29.8	14.8	5.4
SNS	9.6	8.1	9.4	30.4	17.2	16.9	8.8	3.4	0.0
その他	16.2	20.2	14.2	8.9	18.8	14.5	11.4	15.4	25.2

(5) 菊池市への来訪目的

Q8 あなたが菊池市へ来られた目的について、あてはまるもの全てに○をつけてください。
(MA)

【回答結果】

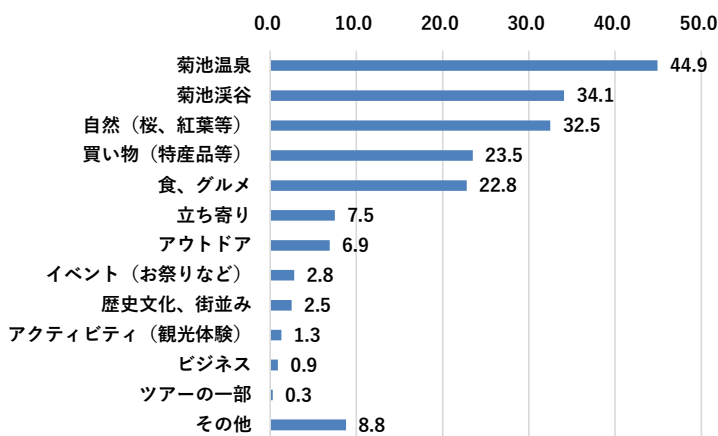
<全体分析>

○菊池市へ来訪した目的は「菊池温泉」「菊池溪谷」「自然（桜、紅葉等）」が多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」では「グルメ」、「40代」「60代」「70代」では「菊池温泉」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=637】



〈その他の主な回答〉

○里帰り・墓参り（6件）ゴルフ（4件）

	n	%
菊池温泉	286	44.9
菊池溪谷	217	34.1
自然（桜、紅葉等）	207	32.5
買い物（特産品等）	150	23.5
食、グルメ	145	22.8
立ち寄り	48	7.5
アウトドア	44	6.9
イベント（お祭りなど）	18	2.8
歴史文化、街並み	16	2.5
アクティビティ（観光体験）	8	1.3
ビジネス	6	0.9
ツアーの一部	2	0.3
その他	56	8.8

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
菊池温泉	44.9	40.7	47.2	23.2	28.1	50.6	41.2	53.0	50.5
菊池溪谷	34.1	35.1	34.8	25.0	40.6	28.9	40.4	34.2	36.9
自然（桜、紅葉等）	32.5	29.0	35.1	39.3	29.7	26.5	31.6	37.6	34.2
食、グルメ	22.8	25.8	21.8	50.0	28.1	22.9	16.7	21.5	15.3
買い物（特産品等）	23.5	21.0	26.3	12.5	18.8	18.1	22.8	26.8	32.4
アクティビティ（観光体験）	1.3	1.6	1.2	3.6	6.3	1.2	0.9	0.0	0.0
歴史文化、街並み	2.5	4.0	1.8	1.8	3.1	0.0	0.0	4.0	3.6
イベント（お祭りなど）	2.8	4.0	2.1	1.8	3.1	1.2	1.8	2.7	3.6
ツアーの一部	0.3	0.4	0.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
立ち寄り	7.5	6.0	8.6	7.1	6.3	7.2	9.6	7.4	7.2
アウトドア	6.9	8.5	4.7	8.9	21.9	15.7	2.6	2.7	1.8
ビジネス	0.9	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.9	2.0	0.9
その他	8.8	9.7	8.3	8.9	4.7	7.2	10.5	8.1	8.1

(6) 菊池市での滞在時間

Q9 菊池市に滞在した時間（滞在する予定時間）を教えてください。（SA）

① 日帰りの場合 ② 菊池市以外で宿泊の場合 ③ 菊池市で宿泊の場合

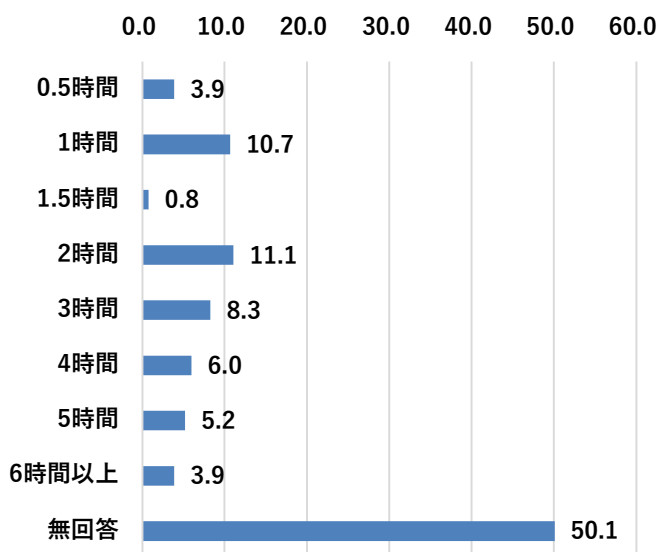
【回答結果】

<全体分析>

○日帰りの場合は「2時間」、菊池市以外で宿泊の場合は「6時間以上」、菊池市で宿泊の場合は「1泊」が多くなっています。

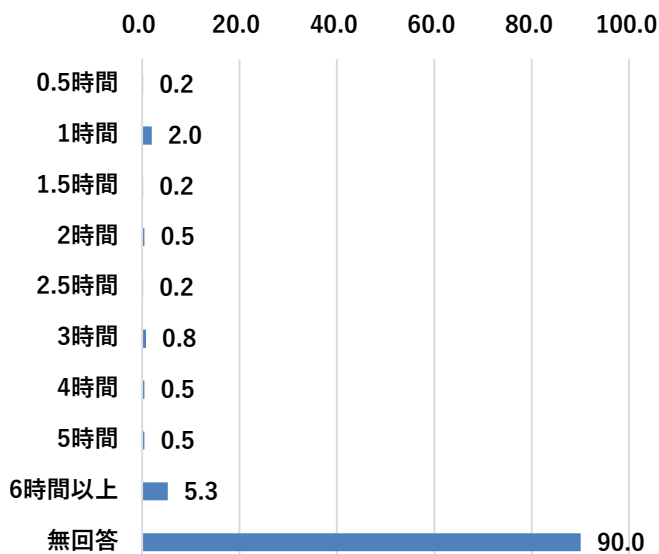
【全体集計／単数回答 N=637】

① 日帰りの場合



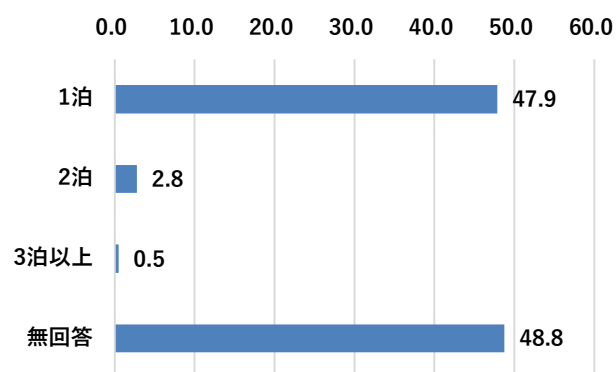
	n	%
0.5 時間	25	3.9
1 時間	68	10.7
1.5 時間	5	0.8
2 時間	71	11.1
2.5 時間	0	0.0
3 時間	53	8.3
4 時間	38	6.0
5 時間	33	5.2
6 時間以上	25	3.9
無回答	319	50.1

② 菊池市以外で宿泊の場合



	n	%
0.5 時間	1	0.2
1 時間	13	2.0
1.5 時間	1	0.2
2 時間	3	0.5
2.5 時間	1	0.2
3 時間	5	0.8
4 時間	3	0.5
5 時間	3	0.5
6 時間以上	34	5.3
無回答	573	90.0

③ 菊池市で宿泊の場合



	n	%
1泊	305	47.9
2泊	18	2.8
3泊以上	3	0.5
無回答	311	48.8

(7) 菊池市での消費行動

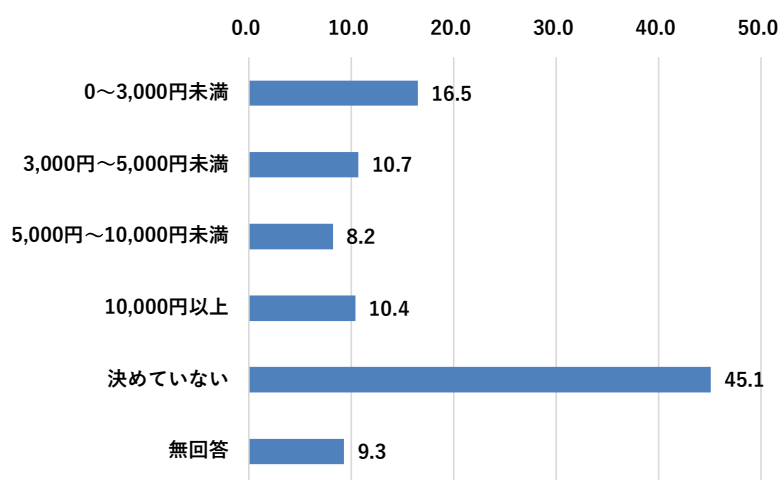
Q10 飲食・お土産等にどのくらい使いましたか（どのくらいの予算を考えていますか）。
 ※宿泊費、交通費を除く一人当たりの額

【回答結果】

<全体分析>

○飲食・お土産等々の予算は「決めていない」が最も多く、決まっている人の金額は「0～3,000円未満」が多くなっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
0～3,000円未満	105	16.5
3,000円～5,000円未満	68	10.7
5,000円～10,000円未満	52	8.2
10,000円以上	66	10.4
決めていない	287	45.1
無回答	59	9.3

（８）菊池市の観光の満足度

Q11 菊池市の観光について、あなたは満足されましたか。 （SA）

【回答結果】

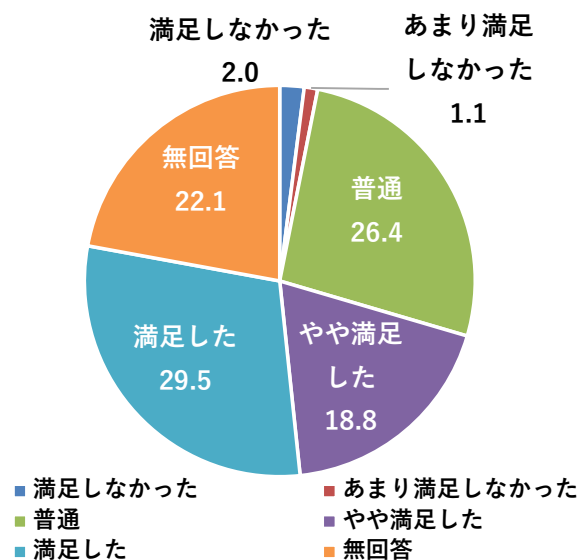
<全体分析>

○菊池市の観光について「満足した」が29.5%と多く、「やや満足した」とあわせ48.3%が『満足』なっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代～40代」では満足度が高い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
満足しなかった	13	2.0
あまり満足しなかった	7	1.1
普通	168	26.4
やや満足した	120	18.8
満足した	188	29.5
無回答	141	22.1

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
満足しなかった	2.0	1.2	2.1	1.8	1.6	1.2	2.6	2.0	2.7
あまり満足しなかった	1.1	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.7
普通	26.4	30.2	23.9	17.9	18.8	21.7	31.6	30.2	28.8
やや満足した	18.8	21.0	17.7	25.0	20.3	24.1	19.3	16.1	16.2
満足した	29.5	26.6	31.9	46.4	43.8	42.2	29.8	18.1	14.4
無回答	22.1	19.4	23.9	8.9	15.6	10.8	16.7	32.2	35.1

(9) 菊池市への再訪意向

Q12 菊池市にまた来たいと思いますか (SA)

【回答結果】

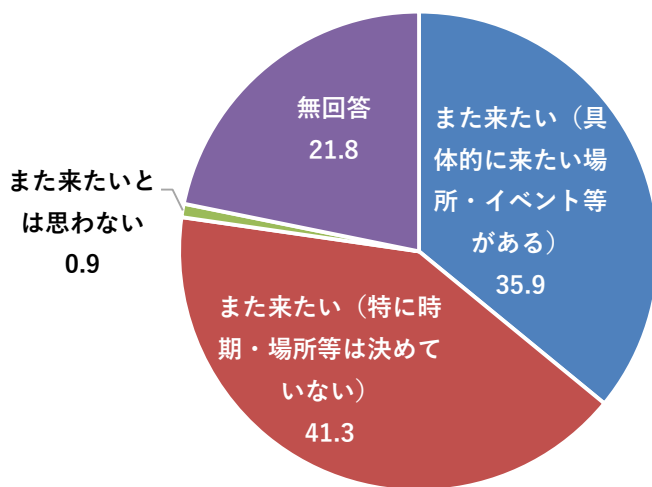
<全体分析>

○菊池市の観光について「また来たい」人は77.2%となっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「40代」では「また来たい」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
また来たい（具体的に来たい場所・イベント等がある）	229	35.9
また来たい（特に時期・場所等は決めていない）	263	41.3
また来たいとは思わない	6	0.9
無回答	139	21.8

〈また来たい具体的な場所・イベント〉

○温泉（18件）○菊池渓谷（10件）○白金の森（7件）
○メロンドーム（7件）

- また来たい（具体的に来たい場所・イベント等がある）
- また来たい（特に時期・場所等は決めていない）
- また来たいとは思わない

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
また来たい（具体的に来たい場所・イベント等がある）	35.9	31.5	38.6	39.3	37.5	43.4	36.8	31.5	27.0
また来たい（特に時期・場所等は決めていない）	41.3	46.4	38.3	48.2	45.3	48.2	43.0	34.9	41.4
また来たいとは思わない	0.9	1.6	0.3	3.6	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0
無回答	21.8	20.6	22.7	8.9	17.2	7.2	20.2	32.9	31.5

(10) 菊池市へ来訪して良かったところ

Q13 あなたが今回の旅行で行って良かったところ全てに○をつけてください (MA)

【回答結果】

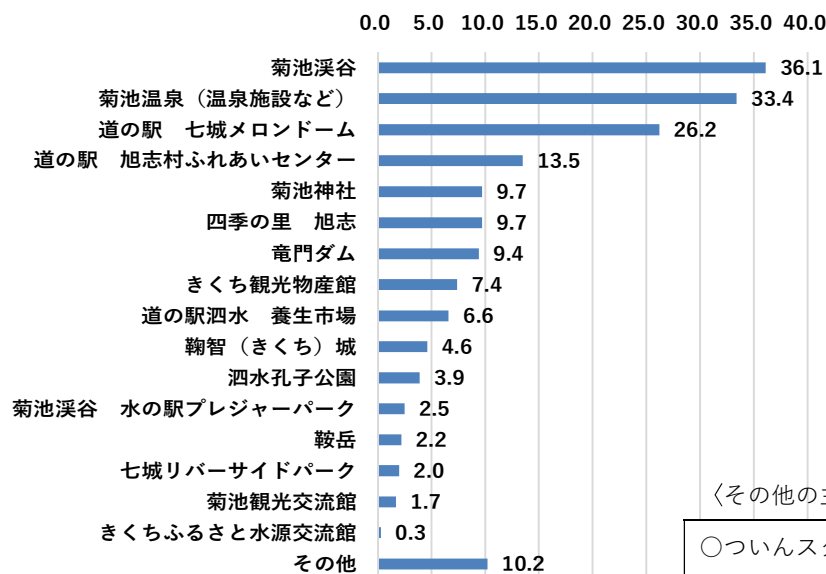
<全体分析>

○今回の旅行で行って良かったところは「菊池溪谷」「菊池温泉」「道の駅七城メロンドーム」となっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「40代」では「菊池溪谷」「菊池温泉」「道の駅七城メロンドーム」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=637】



〈その他の主な意見〉

○ついでんスター (38件) コッコファーム (10件)

	n	%
菊池溪谷	230	36.1
菊池温泉 (温泉施設など)	213	33.4
道の駅 七城メロンドーム	167	26.2
道の駅 旭志村ふれあいセンター	86	13.5
菊池神社	62	9.7
四季の里 旭志	62	9.7
竜門ダム	60	9.4
きくち観光物産館	47	7.4
道の駅泗水 養生市場	42	6.6
鞠智 (きくち) 城	29	4.6
泗水孔子公園	25	3.9
菊池溪谷 水の駅プレジャーパーク	16	2.5
鞍岳	14	2.2
七城リバーサイドパーク	13	2.0
菊池観光交流館	11	1.7
きくちふるさと水源交流館	2	0.3
その他	65	10.2

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
菊池溪谷	36.1	35.5	37.2	30.4	40.6	43.4	35.1	36.9	31.5
菊池温泉（温泉施設など）	33.4	29.4	34.8	10.7	26.6	47.0	31.6	36.2	33.3
菊池神社	9.7	11.3	9.1	5.4	10.9	8.4	8.8	8.7	16.2
鞠智（きくち）城	4.6	3.6	5.0	0.0	6.3	1.2	0.9	6.7	7.2
鞍岳	2.2	2.8	2.1	0.0	1.6	0.0	3.5	2.7	3.6
泗水孔子公園	3.9	2.8	4.7	0.0	7.8	3.6	3.5	3.4	6.3
七城リバーサイドパーク	2.0	0.8	2.7	3.6	1.6	4.8	0.0	2.0	1.8
竜門ダム	9.4	7.7	9.1	7.1	14.1	15.7	7.9	10.1	5.4
四季の里 旭志	9.7	11.7	8.3	14.3	12.5	10.8	8.8	10.7	5.4
道の駅 七城メロンドーム	26.2	28.2	26.8	21.4	29.7	32.5	21.1	25.5	30.6
道の駅 旭志村ふれあいセンター	13.5	14.1	13.9	7.1	7.8	18.1	15.8	14.8	11.7
道の駅泗水 養生市場	6.6	5.2	7.7	3.6	9.4	7.2	6.1	6.0	9.0
菊池溪谷 水の駅プレジャーパーク	2.5	2.8	2.4	3.6	0.0	1.2	3.5	2.7	3.6
きくち観光物産館	7.4	6.0	8.3	1.8	7.8	7.2	3.5	5.4	16.2
きくちふるさと水源交流館	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	0.0
菊池観光交流館	1.7	2.0	1.5	0.0	4.7	0.0	0.9	1.3	2.7
その他	10.2	13.3	8.6	25.0	18.8	7.2	12.3	1.3	4.5

(11) 菊池温泉について

Q14 菊池温泉について教えてください。(SA)

【回答結果】

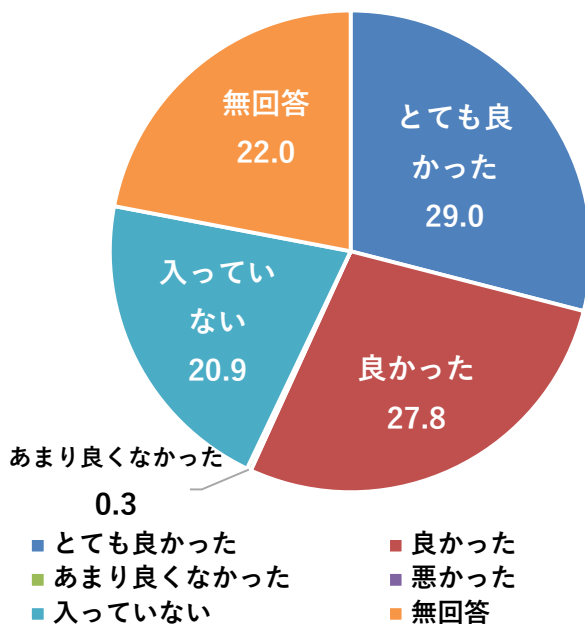
<全体分析>

○菊池温泉は「とても良かった」人は29.0%となり、「良かった」とあわせ、56.8%が『よかった』となっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「40代」「60代」「70代」で『良かった』が多い傾向となっています。「20代」「30代」では「入っていない」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
とても良かった	185	29.0
良かった	177	27.8
あまり良くなかった	2	0.3
悪かった	0	0.0
入っていない	133	20.9
無回答	140	22.0

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
とても良かった	29.0	23.0	33.3	17.9	29.7	39.8	33.3	23.5	22.5
良かった	27.8	29.0	25.4	17.9	14.1	25.3	25.4	36.9	34.2
あまり良くなかった	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
悪かった	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
入っていない	20.9	24.2	20.6	50.0	32.8	24.1	21.1	12.1	12.6
無回答	22.0	23.4	20.6	14.3	23.4	10.8	19.3	27.5	30.6

(12) 菊池の食・グルメについて

Q15 菊池の食・グルメについて教えてください。(SA)

【回答結果】

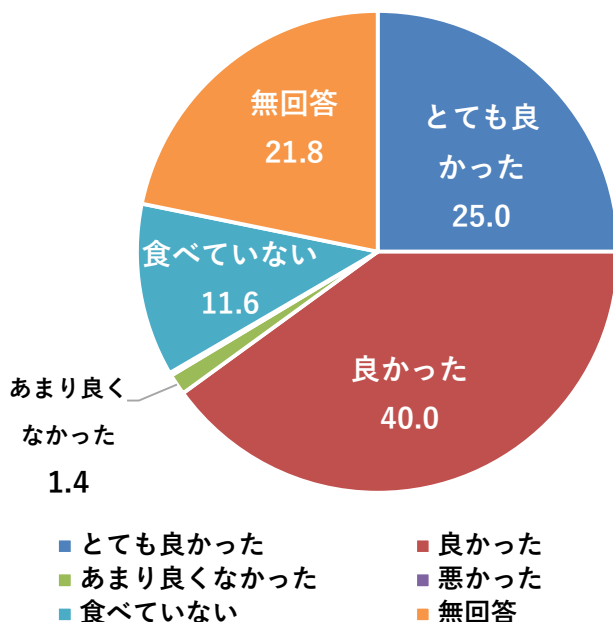
<全体分析>

○菊池の食・グルメは「とても良かった」人は25.0%となり、「良かった」とあわせ、65.0%が『よかった』となっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」「30代」「40代」で「とても良かった」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
とても良かった	159	25.0
良かった	255	40.0
あまり良くなかった	9	1.4
悪かった	1	0.2
食べていない	74	11.6
無回答	139	21.8

【クロス集計（年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
とても良かった	25.0	21.8	26.5	42.9	37.5	33.7	25.4	13.4	10.8
良かった	40.0	42.7	39.2	33.9	25.0	44.6	41.2	47.0	40.5
あまり良くなかった	1.4	1.2	1.5	1.8	1.6	2.4	0.9	1.3	1.8
悪かった	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食べていない	11.6	14.1	10.9	10.7	17.2	9.6	11.4	10.1	13.5
無回答	21.8	20.2	21.8	10.7	18.8	9.6	21.1	28.2	33.3

(13) 菊池市のイメージ

Q16 菊池市のイメージについて、あてはまるもの全てに○をつけてください。 (MA)

【回答結果】

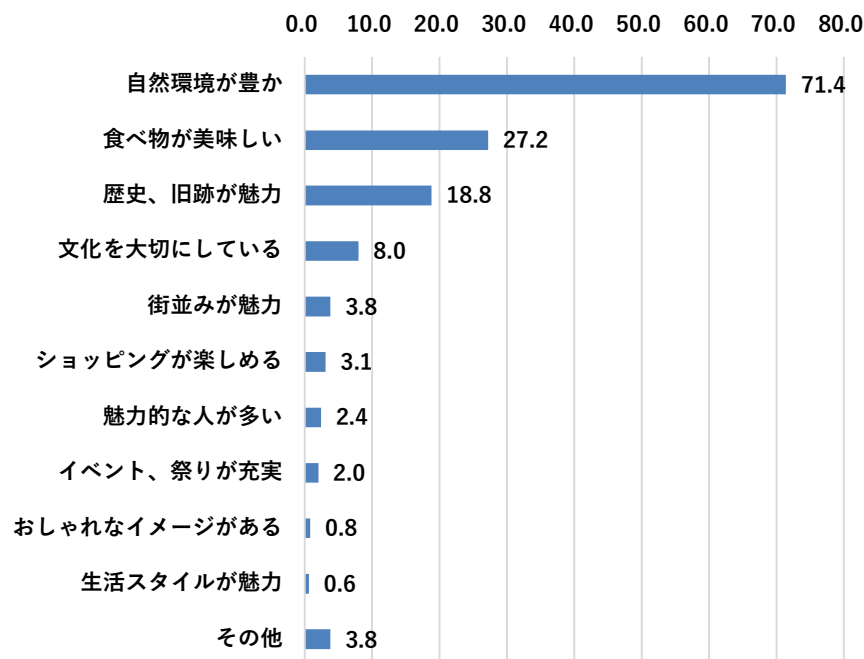
<全体分析>

○菊池のイメージは「自然環境が豊か」が71.4%と多くなっています。

<傾向分析>

○年代別でみると、「20代」「30代」「40代」「50代」で「自然環境が豊か」が多い傾向となっています。

【全体集計／複数回答 N=637】



〈その他の主な意見〉

○温泉が良い (9件)

	n	%
自然環境が豊か	455	71.4
食べ物が美味しい	173	27.2
歴史、旧跡が魅力	120	18.8
文化を大切にしている	51	8.0
街並みが魅力	24	3.8
ショッピングが楽しめる	20	3.1
魅力的な人が多い	15	2.4
イベント、祭りが充実	13	2.0
おしゃれなイメージがある	5	0.8
生活スタイルが魅力	4	0.6
その他	24	3.8

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
自然環境が豊か	71.4	70.2	72.9	82.1	78.1	85.5	75.4	61.1	60.4
歴史、旧跡が魅力	18.8	21.8	17.4	5.4	15.6	15.7	16.7	20.1	27.9
街並みが魅力	3.8	3.2	3.5	1.8	7.8	0.0	3.5	4.7	4.5
イベント、祭りが充実	2.0	0.8	2.7	1.8	3.1	1.2	1.8	2.7	2.7
食べ物が美味しい	27.2	27.4	27.4	33.9	31.3	31.3	27.2	26.8	18.0
ショッピングが楽しめる	3.1	4.0	2.4	0.0	1.6	3.6	1.8	2.0	8.1
おしゃれなイメージがある	0.8	1.2	0.3	1.8	1.6	0.0	1.8	0.7	0.0
生活スタイルが魅力	0.6	1.2	0.3	0.0	3.1	1.2	0.9	0.0	0.0
魅力的な人が多い	2.4	3.2	1.2	3.6	0.0	2.4	3.5	2.7	2.7
文化を大切にしている	8.0	8.5	6.8	8.9	6.3	4.8	7.0	8.7	8.1
その他	3.8	3.2	3.5	5.4	3.1	6.0	0.9	2.0	3.6

(14) コロナ禍の旅行について

Q17 コロナ禍（令和2年3月から令和3年9月までの間）で旅行について

- ①コロナ禍（令和2年3月から令和3年9月までの間）で旅行に行きましたか。（SA）
②行った方は、何回行きましたか。（SA）

【回答結果】

<全体分析>

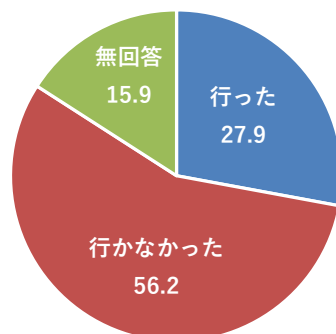
- コロナ禍の旅行について「行かなかった」人が56.2%と多くなっています。
○コロナ禍に旅行した人の回数は「2回」「1回」が多くなっています。

<傾向分析>

- 年代別でみると、「20代」「30代」「40代」で「行かなかった」が多い傾向となっています。

①コロナ禍で旅行に行きましたか。

【全体集計／複数回答 N=637】

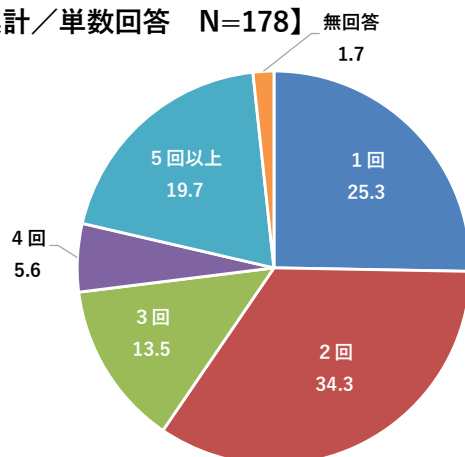


	n	%
行った	178	27.9
行かなかった	358	56.2
無回答	101	15.9

■ 行った ■ 行かなかった ■ 無回答

②行った方は、何回行きましたか。（①で「行った」を回答した方）

【全体集計／単数回答 N=178】



	n	%
1回	45	25.3
2回	61	34.3
3回	24	13.5
4回	10	5.6
5回以上	35	19.7
無回答	3	1.7

■ 1回 ■ 2回 ■ 3回 ■ 4回 ■ 5回以上 ■ 無回答

【クロス集計（性別・年代別）】

①コロナ禍で旅行に行きましたか。

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
行った	27.9	25.4	28.9	26.8	25.0	28.9	32.5	28.2	20.7
行かなかった	56.2	60.1	54.3	67.9	62.5	66.3	52.6	49.0	55.9
無回答	15.9	14.5	16.8	5.4	12.5	4.8	14.9	22.8	23.4

(15) コロナ禍の観光で重視するもの

Q18 コロナ禍の観光で重視するものは何ですか？ (MA)

【回答結果】

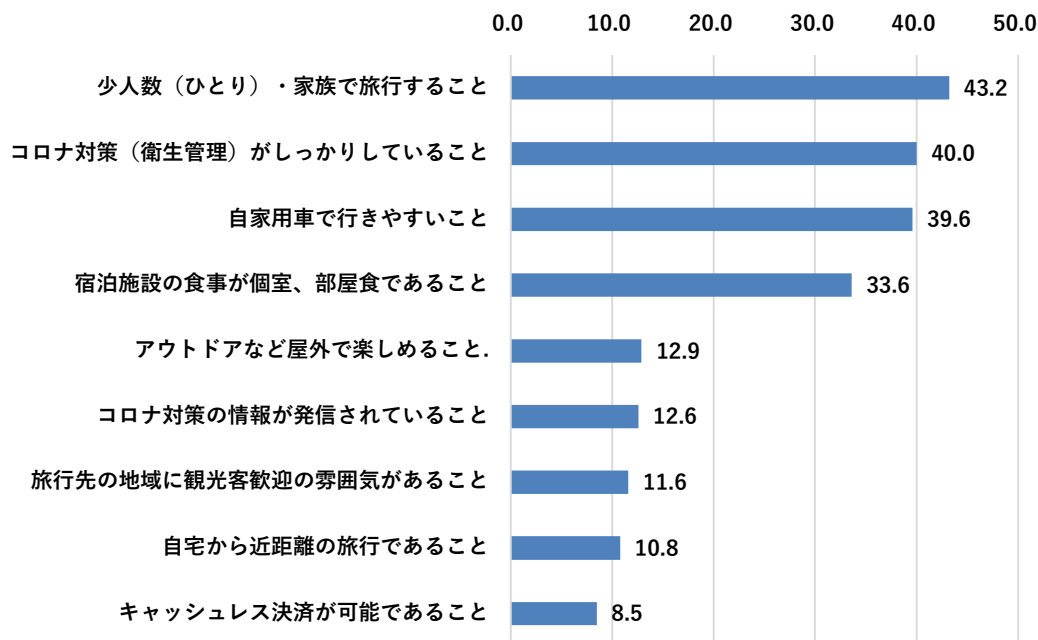
<全体分析>

○コロナ禍の観光において重視するものは「少人数（ひとり）・家族で旅行すること」「コロナ対策（衛生管理）がしっかりしていること」が多くなっています。

<傾向分析>

○性別の「女性」、年代別の「50代」で「少人数（ひとり）・家族で旅行すること」が多い傾向となっています。

【全体集計／単数回答 N=637】



	n	%
少人数（ひとり）・家族で旅行すること	275	43.2
コロナ対策（衛生管理）がしっかりしていること	255	40.0
自家用車で行きやすいこと	252	39.6
宿泊施設の食事が個室、部屋食であること	214	33.6
アウトドアなど屋外で楽しめること	82	12.9
コロナ対策の情報が発信されていること	80	12.6
旅行先の地域に観光客歓迎の雰囲気があること	74	11.6
自宅から近距離の旅行であること	69	10.8
キャッシュレス決済が可能であること	54	8.5

【クロス集計（性別・年代別）】

	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代
少人数（ひとり）・家族で旅行すること	43.2	35.9	48.4	39.3	34.4	42.2	50.0	47.7	39.6
宿泊施設の食事が個室、部屋食であること	33.6	29.8	35.7	23.2	29.7	39.8	40.4	36.2	25.2
旅行先の地域に観光客歓迎の雰囲気があること	11.6	13.3	10.3	19.6	15.6	13.3	11.4	6.7	10.8
自家用車で行きやすいこと	39.6	33.1	44.0	32.1	43.8	49.4	34.2	39.6	39.6
コロナ対策（衛生管理）がしっかりしていること	40.0	37.5	42.2	35.7	26.6	50.6	44.7	40.9	34.2
コロナ対策の情報が発信されていること	12.6	11.3	14.5	7.1	9.4	18.1	14.9	13.4	10.8
キャッシュレス決済が可能であること	8.5	10.1	7.7	19.6	7.8	10.8	7.9	8.7	2.7
アウトドアなど屋外で楽しめること	12.9	13.3	10.9	17.9	37.5	21.7	8.8	6.0	4.5
自宅から近距離の旅行であること	10.8	6.9	13.6	10.7	10.9	13.3	10.5	7.4	13.5
その他	0.9	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.7	0.0

(18) ご意見・ご感想

Q19 ご意見、ご感想をご自由にお願いします。

○素敵なおところだと思います。
○実家があるので道の駅にはよく寄らせて頂きます。お弁当など充実していておいしいです。（道の駅旭志回答）
○メロンが予想外に多くてうれしかったです。
○自家用車以外の交通の便が悪すぎる。温泉には月2～3回来るのが、リピートする観光場所がない。
○温泉がとても良かったです。メロンドームの野菜、食材が豊富で見ごたえがありました。
○孫がメロンが好きなので、メロンドームに立ち寄りました。
○メロンドームに立ち寄りました。
○食べ物も景色もとても良いところです。
○コロナのため、温泉に行けていないのが残念です。菊池の活性化を期待しています。
○とても快適な宿泊ができて良かったと思います。（菊池笹乃家回答）
○また泊まりたいです（菊池笹乃家回答）
○毎年訪れていた菊池市に、コロナ禍で来られなかったのですが、久しぶりに訪れることができ、やはり素敵な町並み、人、空気での時間を過ごすことができました。また来年も来ます。
○阿蘇山を訪れる拠点として菊池渓谷温泉を選びました。自然も豊かで水もおいしく、米や牛肉などもおいしく、お宿も温泉質に最高でした。また、ぜひ訪れたいです。
○また、機会をつくってぜひ伺いしたいと思います。金婚式ということで、スタッフの方々から「おめでとう」の声をかけて頂き、驚きとともに感謝しました。祝いの「タイ」までつけて頂きびっくりしました。ありがとうございました。（岩蔵回答）
○物忘れがひどくなり、うろ覚えなのですが、10数年前に観光に行ったスロベニアのヴィントガル渓谷が菊池渓谷と景観が似ているように思い、森林浴を楽しみました。ヴィントガル渓谷は木道が続き、2時間ほど歩いた記憶があります。今日、久しぶりに遊歩道を歩いて、帰宅したらビデオで再見してみたいと思います。
○何度も入りたくなる良い温泉でした。ただタオルが少ないので身体をふくのに苦労しました。夜食のおにぎり、とてもおいしかったです。（岩蔵回答）
○ついんスターのアイスが大好きなので、菊池市には良く来ています。菊池渓谷に行って、自然に癒されてから、近くの公園の足湯を利用するのが好きです。
○トン汁がとてもおいしかったです。やさしくしてくださりありがとうございました。
○現状の自然環境を大切にしていきたいです。自然の豊かさが他にない最大の魅力と感じています。
○菊池渓谷で食べたタコスがおいしかったです。
○ホテルの食事について、昔ながらの夕食献立は再考し、品数・量を減らして、そこでしか食べられないような特徴を出す方が良いでしょう。高齢化が進んだ今日、半量くらいしか食べられない。（菊池グランドホテル回答）
○ゆっくりできました。ありがとうございました。（菊池グランドホテル回答）
○温泉が大変良かったです。（菊池グランドホテル回答）
○心の残るメインがなかったような気がします。
○ホテルの食事をもう少し豪華にしてほしい。少し果物などデザートを出してほしい。（菊池グランドホテル回答）

○大きな広場があるので、利用して大きなイベントを定期的実施してはどうか。遠くの人が集まって、名前が広がるとインバウンドに頼らないで復活できるのでは。観光ホテルが旅館になってさびしかった。
○イベントに行くのに場所がわからないため、地図で案内してほしい。
○温泉もあり、食べ物もおいしい。豊かな観光資源を強みに宣伝するべし。思った以上に紅葉も素晴らしかった。白金の森、ココファームなど、経営者の松岡氏はやり手だと思う。菊池全体のプロデュースへの意見を伺うと良いと思う。
○菊池渓谷に行く道の紅葉が素晴らしかった。また、ぜひ来たいと思いました。
○白金の森はとても素敵な宿でした。またぜひよろしくお願いします。
○温泉で子どもが浮き輪で泳いでいる（白金の森回答）
○長湯から山鹿への通り道で七城のメロンドームは必ず立ち寄ります。
○菊池を通ると必ずメロンドームに寄ります。
○道の駅の WIFI が不調なので何とかしてほしい（メロンドーム回答）
○商品が充実していて、とても良いと思いました。（道の駅旭志回答）
○温泉がとても気持ちよかったです。また来たいです。（岩蔵回答）
○温泉が良く、景色も良く、何よりお料理が本当におしかったです。コロナでなかったらコーヒーが飲みたかったです。また、ぜひ来たいと思いました。コロナでダメだったのでしょうか、コタツが良かったです。（岩蔵回答）
○どこよりも温泉が気持ち良いと思います。（岩蔵回答）
○お部屋、食事、お風呂、すべて素晴らしかったです。とてもリラックスすることができました。（岩蔵回答）
○菊池市は観光施設が少ないかなというのと、雑貨等のお店があまり見当たらない（ただ見つけ切れていないだけかもしれないが）のでそういったお店が増えるとより人が集まるかなと思いました。
○岩蔵さんに宿泊させて頂きました。女将さんをはじめ、働かれている皆さんがすごく良い人ばかりで、とても心地よく、温かい気持ちにさせて頂きました。祖母の誕生日ということで旅行に来ましたが、また、ぜひ宿泊したいです。
○とてもきれいで良かったです。部屋にキャリーケースを置く台などあれば良かったです。各個室で食事までできて、友達にも紹介できる宿だと思っています。また、利用させて頂きます。（岩蔵回答）
○大浴場から天井をみると相当汚れている。各部の清掃を。伝統に負けず清潔に。（菊池グランドホテル回答）
○食事の時に 1 ドリンクでビールしかなかったのが残念でした。（菊池グランドホテル回答）
○いつも阿蘇の方に行っておりましたが、九州県民割のプランで妹より菊池に行こうと誘われました。初めて来ましたが、適度の距離で、胃袋が 1 つでは足りないおいしい食べ物があり、良く調べて何を食べて、行く所を決めて訪れたいと思いました。
○コロナに負けずにがんばってください。大きな規模のホテルにも泊まりますが、特にこちらのホテルのようなところはとても頑張っていると思います。応援したいです。（笹の家回答）
○今回は観光できたのではないので、また改めて温泉観光を楽しみたいと思います。
○コロナ対策がしっかりされていて安心して宿泊できた。接客が良くて、ゆっくり滞在できた（笹の家回答）
○熊本駅からレンタカーで菊池へ来ました。距離は約 26 k m 位、熊本市内の交通量が多くて、約 1 時間かかる。もう少し道路網の整備が必要？
○歯ブラシとクリームセットはもう少し大きくしてほしい。歯ブラシ粉が少ない。（笹の家回答）
○スタッフの接客が良く、毎年この時期に宿泊しています。食事大変美味しく、米もメロンドームで買って帰ります。また、来年もお世話になります。（笹の家回答）
○コロナ禍の営業ありがとうございます。久しぶりに素晴らしい泉質でした。（笹の家回答）

○久々の旅行でとても楽しみにしていました。リラックスでき、温泉もすごく良かったです。ご飯もおなか一杯でおいしかったです。旅館の方々もとても優しくて歓迎されている感じがしました。（笹の家回答）
○スタンプラリーのような面白い企画がまたあったらぜひ参加したいです。期間の長さもちょうどよく、のんびり満喫できます。お店の方も気さくに話しかけてくださり、ほっこりしました。インスタでたくさん発信していきたいと思います。（ついんスター回答）
○自然を感じた。
○温泉がとても気持ちよかったです。また泊まってみたいです（白金の森）
○今回も紅葉の見ごろを少し外してしまいました。もう少し見ごろについての情報を発信してほしい。菊池溪谷のHPでは17～20日が見ごろとなっていますが、現地では10日頃がピークだったと聞き、残念な気持ちになりました。
○今までは夏に来ていたので暑いところを思っていた。今度は冬のため、天気予報は良く見えていてすごく寒いと聞いていたのでそれなりに仕度をしてきたが、とても暖かく良い天気にも恵まれて良かったです。交通の便ではがっかり、バスが早い時間に終わりとまどった。
○幼児連れだったが、皆さんに良くして頂き。また来たいと思わせてくれた。
○オミクロン株が広がらないで、早く収束することを心から願っています。
○コロナ禍で遠くの旅行はできなかったのも、近場のゆっくりとした旅行でした。温泉に葉入れて、食事もおいしいところに行きました。
○菊池はとても自然豊かで来るたびに癒されます。今度は両親も連れてきたいと思いました。素敵な時間をありがとうございました。
○温泉が良い。

菊池市内在住者等を対象とした WEBアンケート調査結果報告書

令和3年12月

目 次

I	調査の概要	1
1.	調査の目的	2
2.	調査概要	2
	（1）市内在住者等を対象としたWEBアンケート調査	2
	〈報告書の記載内容に関する注意事項〉	2
II	調査結果	3
	市内在住者等を対象としたWEBアンケート調査	3
1.	回答者の属性	4
2.	質問	6
	（1）満足度の高い地域資源	6
	（2）本市の魅力	8
	（4）観光振興の方向性	10
	（5）本市観光の良い点・改善点	11
	（6）コロナ禍にける観光	13

I 調査の概要

1. 調査の目的

観光全般に関する動向やニーズ、訪れる側と受け入れる側の視点から考える観光振興の取組の方針等を把握するためアンケート調査を実施するものである。

2. 調査概要

(1) 市内在住者等を対象としたWEBアンケート調査

- | | |
|--------|-----------------------------|
| ○ 調査対象 | ： 菊池ファンクラブ会員及び市民団体所属の市内外在住者 |
| ○ 調査期間 | ： 令和3年11月日～24日 |
| ○ 調査方法 | ： WEBアンケート調査 |
| ○ 対象者 | ： 1,357人を対象に調査（回収サンプル221） |

〈報告書の記載内容に関する注意事項〉

- 図表中の「N」（サンプル数）は、有効標本数（集計対象者総数）、あるいは分類別の該当対象者数を示しています。
- 本文中の設問の選択肢について、文字数が多いものは簡略化している場合があります。

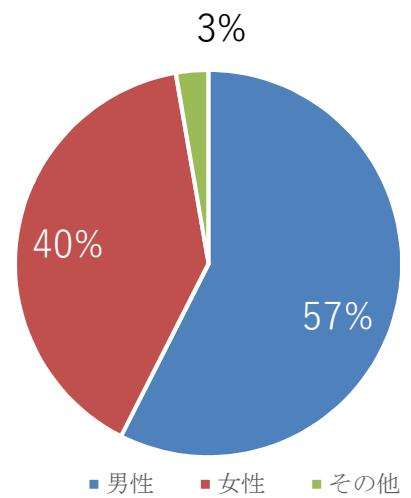
Ⅱ 調査結果

市内在住者等を対象としたWEBアンケート調査

1. 回答者の属性

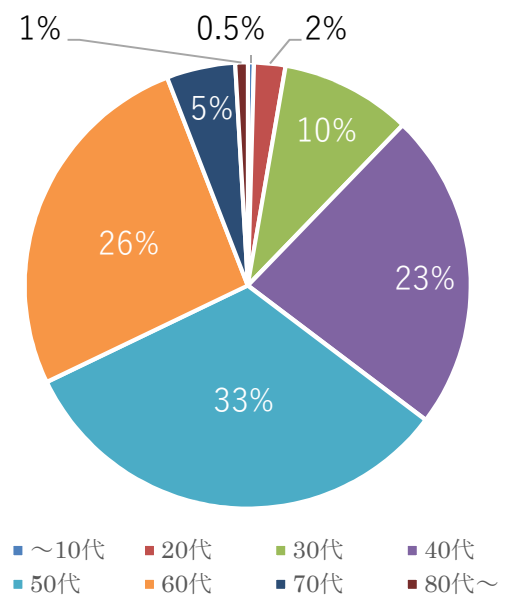
性別

	n	%
男性	127	57
女性	88	40
その他	6	3



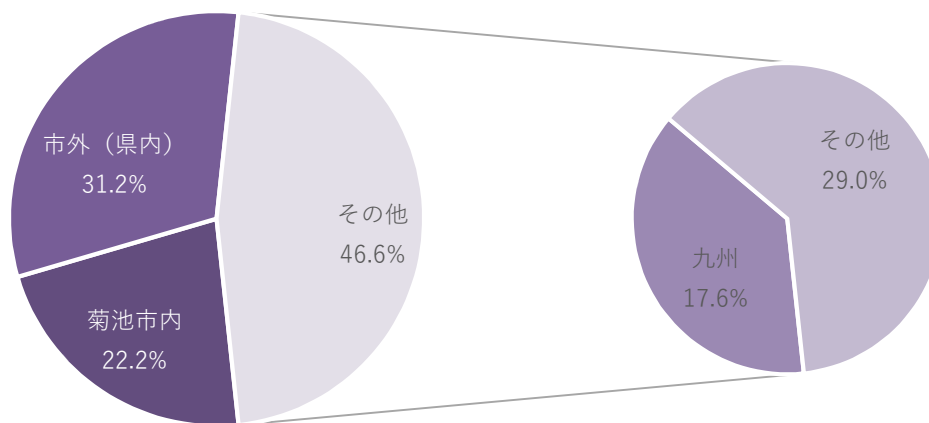
年齢

	n	%
10代	1	0.5
20代	5	2.3
30代	21	9.5
40代	51	23.1
50代	72	32.6
60代	58	26.2
70代	11	5.0
80代～	2	0.9



居住地

	n	%
菊池市内	49	22.2
菊池市外（県内）	69	31.2
その他（県外）	103	46.6



2. 質問

(1) 満足度の高い地域資源

Q4 菊池市のお気に入りの観光スポットを教えてください。（該当するものすべてに回答）

【回答結果】

<全体分析>

○お気に入りの観光スポットは「菊池渓谷」「菊池神社」「菊池温泉」の順に多くなっています。

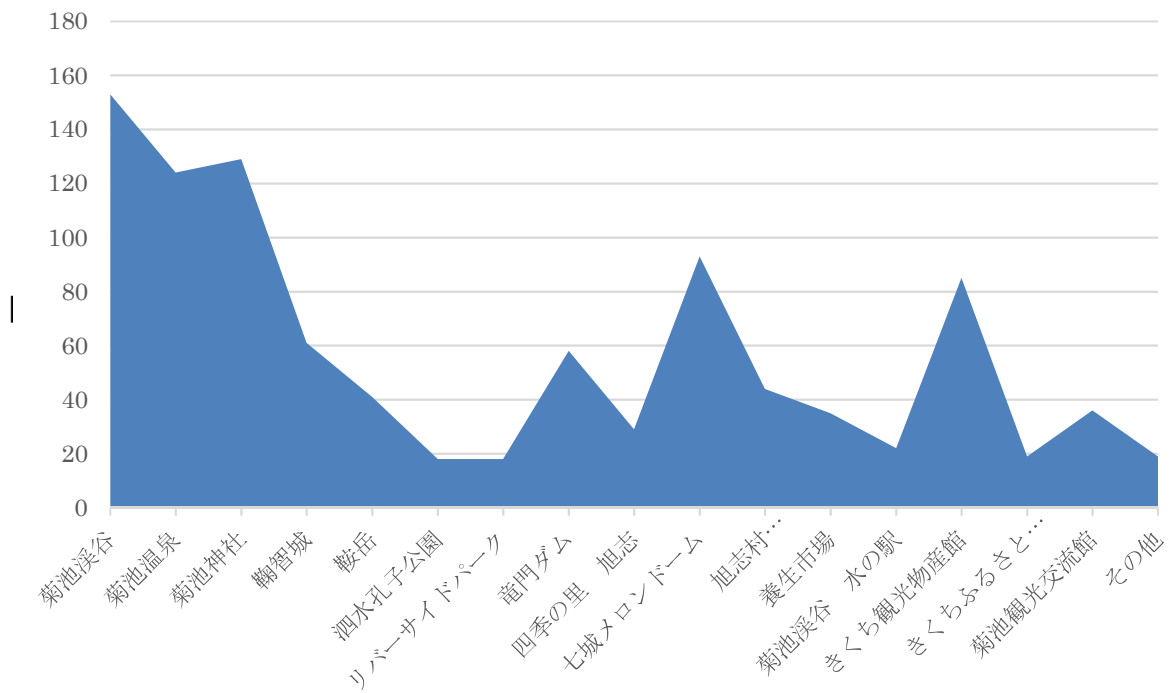
【全体集計／複数回答 N=984】

	n	%
菊池渓谷	153	15.5%
菊池温泉	124	12.6%
菊池神社	129	13.1%
鞠智城	61	6.2%
鞍岳	41	4.2%
泗水孔子公園	18	1.8%
リバーサイドパーク	18	1.8%
竜門ダム	58	5.9%
四季の里 旭志	29	2.9%
七城メロンドーム	93	9.5%
旭志村ふれあいセンター	44	4.5%
養生市場	35	3.6%
菊池渓谷 水の駅	22	2.2%
きくち観光物産館	85	8.6%
きくちふるさと水源交流館	19	1.9%
菊池観光交流館	36	3.7%
その他	19	1.9%

<その他の回答>

龍王神社、焼き肉もっこす、宝来館、菊池十八外城、菊池市民広場、

お気に入りの観光スポット



(2) 本市の魅力

Q5 菊池市の魅力だと思えることを選んでください。（該当するものすべてに回答）

【回答結果】

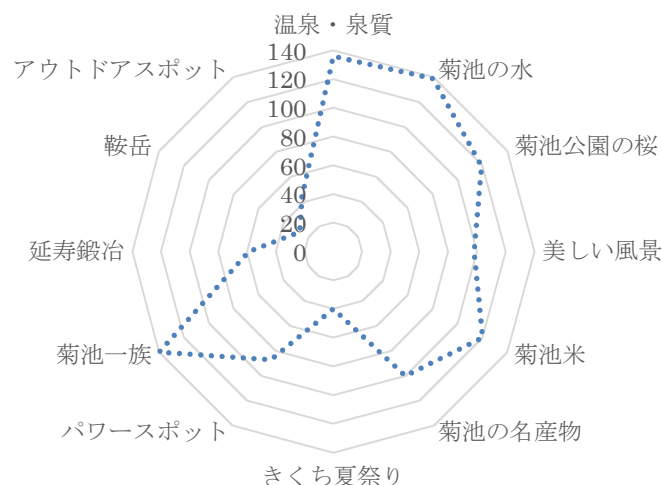
<全体分析>

○魅力だと思えることは「菊池一族」「菊池の水（菊池溪谷）」「菊池温泉」の順に多くなっています。

【全体集計／複数回答 N=1,109】

	n	%
菊池温泉は泉質が良く、「美肌の湯」「化粧の湯」と呼ばれている	136	12.3%
菊池の水（菊池溪谷）は質が良く、名水百選にも選ばれている	139	12.5%
菊池公園では、3000本の桜が山いっぱいに広がる	119	10.7%
ホテル、田園、棚田、清流など、美しい風景がある	98	8.8%
「菊池米」は美味で、評価が高い	120	10.8%
「メロン」「水田ごぼう」「菊芋」「えこめ牛」は菊池の名産物である	100	9.0%
菊池夏まつりでは、「白龍」をテーマとして雄竜・雌龍が市民広場を中心に練り歩く	40	3.6%
菊池市には、菊池神社、神龍八代龍王神社などのパワースポットがある	87	7.8%
菊池市には、平安から戦国時代まで栄えた、武士の「菊池一族」がいた	140	12.6%
同田貫正國をはじめとする延寿鍛冶が繁栄した市である	59	5.3%
子どもから大人まで楽しめるコースを持つ鞍岳がある	27	2.4%
竜門ダムのカヤック体験やキャンプ場、フットパスなどアウトドアを楽しめるスポットが豊富である	44	4.0%

菊池の魅力



(3) 観光地としての魅力

Q6 菊池市は魅力的な観光地だと思いますか。（該当するものすべてに回答）

【回答結果】

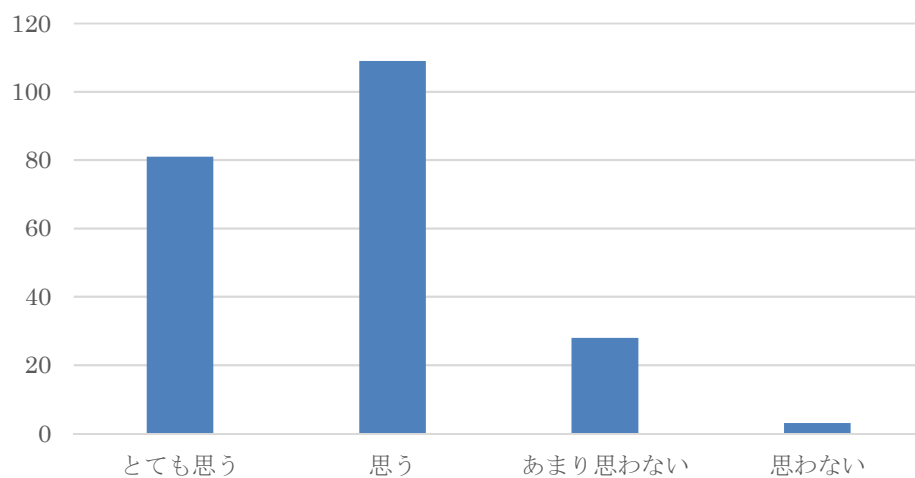
<全体分析>

○本市を魅力的な観光地だと思うかについて、「とても思う」「思う」を合わせると86%に達しています。

【全体集計／単数回答 N=221】

	n	%
とても思う	81	36.7%
思う	109	49.3%
あまり思わない	28	12.7%
思わない	3	1.4%

観光地としての魅力



Q6-2 Q6の理由を教えてください。（自由記述）

〈『とても思う・思う』の主な回答〉

○観光資源が豊富 ○素晴らしい歴史がある ○暮らしやすさ ○アクセスの良さ

〈『あまり思わない・思わない』の主な回答〉

○観光地としての魅力が少ない ○知名度不足 ○アクセスが悪い

（４）観光振興の方向性

Q7 菊池市の観光振興の方向性として必要だと思うものは何ですか？

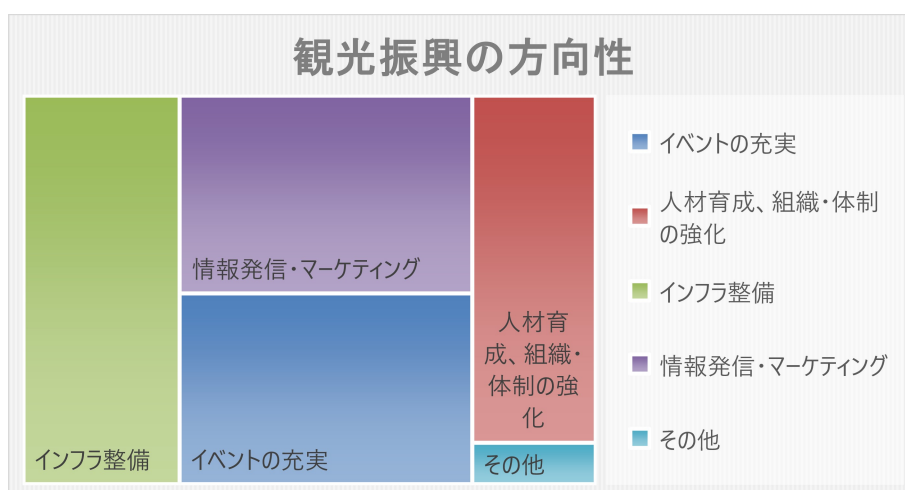
【回答結果】

<全体分析>

○観光振興の方向性として必要なものについて、「観光地としてのインフラ整備」が最も多く、次に「情報発信やマーケティング」「地域資源を活用したイベントの充実」の順で回答数が多くなっています。

【全体集計／複数回答 N=436】

	n	%
地域資源を活かしたイベントの充実	110	25.2%
菊池の魅力伝える人材育成、組織・体制の強化	84	19.3%
観光地としてのインフラ整備	119	27.3%
情報発信やマーケティング	113	25.9%
その他	10	2.3%



(5) 本市観光の良い点・改善点

Q8 菊池市の観光で良い点を教えてください。（自由記述）

〈主な回答〉

○市として適当な広さがあり、自然や地域の観光資源は多い方である。行政、住民や商店、企業など市を活性化しようとする意欲がうかがえる。
○菊池溪谷と鞍岳
○菊池溪谷、温泉の泉質、菊池神社と城山公園、菊池一族の歴史など。
○原材料の美味しいものはたくさんある。川沿いの風景、井手沿いの風景が美しい。台地からの風景は、天気が良ければ遠くまで見渡せる。また雨上がりの風景も美しい。
○菊池温泉、菊池溪谷、菊池神社。
○熊本全般に言えることですが、やはり「自然」かな。
○大自然。だが阿蘇の通り道的な感じですね。
○自然環境。
○農産品全般、水質の良さ、鞠智城（続 100 名城）、温泉。
○温泉の質が良く、食べ物がおいしい。
○住民の方々の人柄。
○食べ物が美味しい！温泉が最高！ふれあえばわかる人の良さ！
○歴史がある。
○近隣の観光地との連携(近さ)。
○歴史がある（特に西郷隆盛のルーツだとはほとんど知られていない、地元の人知らない）。名産品がたくさんある。溪谷など水が綺麗。お肌ツルツルの温泉がある。
○想いのある「個」が頑張っているところ。

Q9 菊池市の観光で改善すべき点を教えてください。（自由記述）

○市の予算や民間の経費を活用することも大切であるが、予算が少なくてもできる地域住民による活性化が重要である。難しいことであるが、地域住民が自分自身の生活を豊かにするために継続していけるのでなければ、目先の利益を求める観光は継続的に育っていかない。（家庭農園の貸し出し、サイクリングやウォーキングコース、マルシェや道の駅での大廉売など）
○市役所の場所、バスターミナルなど市民でもわかりにくい。夕方の菊池市内の渋滞。
○菊池物産館周辺の飲み屋街。
○観光に関する各組織のまとまりが無いように思う。
○突飛な動きをする人と、動かない人しか見えない。観光に関わる人が、市民全体からすると少ないためか、一部の活動のように感じてしまう。長期計画が必要だと思う。今のところ、「こういう風にしていくな」という未来像が見えない。一時的なイベントで終わっている。菊祭りも、各家庭で菊

を育てるとか、菊のオープンガーデニングがあるとかがなく、つながっていくものがないと感じている。
○イベント告知のPRの強化
○施策の一体化！
○交通機関の整備！点と点が繋がっていないと感じる。魅力的な場所は幾つもあるのに、バラバラという印象がある。
○温泉の質はいいのに温泉街の雰囲気良くない。農産物は沢山あるのに、活かし方がいまひとつ。菊池市の見どころを周れる観光バスがあればいいと思うが。
○風化しつつある温泉街の復興支援。インフラ整備。官民連携。
○市街の業者やコンサルに頼るのではなく、市民力をもっと活かしてほしい。他所者の意見は大事だが、結局は地元民の意識向上だと思う。その為にも、各地の観光、活性化のために頑張る地元民を自治体が応援して欲しい。
○SNSを使ってまだ知られていない事、イベント情報を効率的な発信
○客観的に魅力を感じ、体感できるように、町並みや、催し、人材育成、広報などを整備し、創造する。
○魅力ある宿泊施設、飲食施設等の増強
○きくちのまんまは沢山あるが店舗が全部小さい。福岡の伊都菜々のような大規模のものを例えば菊池公園内に一つ作れば人が集まる。特産物はあるのにワクワクするストアがないのが残念でもありもったいないと感じる。ただし、海の幸も揃えないといけないから、天草あたりの町とのコラボが必要だと思う。もしくは店舗内にマイライフ新鮮市場の魚屋さんを入れるなど。
○歴史、特産品、温泉などまずは推しのところに焦点を当て、PRする。一番大事なのは、地元の人たちが自分達が住んでる町をちゃんと知り、地元愛を育てる事かもしれない。そうすれば県外に出た人達がこんなに素晴らしい物、事がたくさんある地に帰らなきゃと思えるようになり、クチコミでも良さが広がるのではないのでしょうか。それからせっかくの素晴らしい温泉があるのに寂れてしまっている。ホテルより旅館みたいなところを大事にしてほしい。活性化に期待する。大きな企業、買い物出来るお店の誘致も必要では？地元の商店街が寂れてしまっていて、ただ通り越してしまう町になっている気がします。
○菊池名産品の飲食店の強化。
○観光タクシーとか観光バス等、あれば宣伝してほしい
○宿泊場所の多様化、他の温泉地との差別化。

(6) コロナ禍にける観光

Q10 コロナ禍の観光で重要だと思うものは何ですか。

【回答結果】

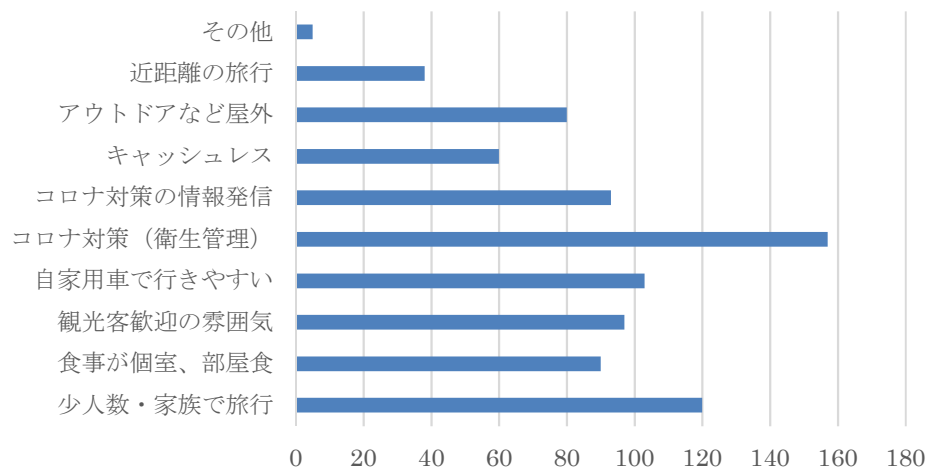
<全体分析>

○コロナ禍の観光で重要なものについて、「コロナ対策（衛生管理）」が最も多く、次いで「少人数・家族で旅行」「自家用車で行きやすい」の順で回答数が多くなっています。

【全体集計／複数回答 N=843】

	n	%
少人数・家族で旅行	120	14.2%
食事が個室、部屋食	90	10.7%
観光客歓迎の雰囲気	97	11.5%
自家用車で行きやすい	103	12.2%
コロナ対策（衛生管理）	157	18.6%
コロナ対策の情報発信	93	11.0%
キャッシュレス	60	7.1%
アウトドアなど屋外	80	9.5%
近距離の旅行	38	4.5%
その他	5	0.6%

コロナ禍の観光



目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	2
2. 調査概要	2
(1) 首都圏等を対象としたWEBアンケート調査	2
(2) 菊池市内主要観光地来訪者アンケート調査	3
II 調査結果—1 首都圏等を対象としたWEBアンケート調査	5
□1次調査（スクリーニング調査）	6
1. 回答者の属性	6
2. 質問	8
(1) 目的別旅行回数	8
(2) 旅行の予算	10
(3) 観光情報の収集手段	12
(4) 菊池市への来訪経験	14
(5) コロナ禍の旅行経験の有無	16
□2次調査（本調査）	18
1. 回答者の属性	18
2. 質問	20
(1) 菊池市への旅行同行者	20
(2) 菊池市への旅行スタイル	22
(3) 菊池市への宿泊地	24
(4) 菊池市への旅行動機	26
(5) 菊池市の来訪したスポット及び満足度（期待度）	28
(6) 菊池市のイメージ	31
(7) 菊池市の観光スポットの認知度	33
(8) 菊池市の観光スポットの興味度	35
(9) 菊池市への来訪意向	38
(10) 菊池市の観光地としての魅力を高めるために必要なこと（自由意見）	40
III 調査結果—2 菊池市内主要観光地来訪者アンケート調査	42
1. 回答者の属性	43
2. 質問	44
(1) 旅行同行者と同行人数	44
(2) 菊池市への交通手段	46
(3) 菊池市への来訪経験／多く来訪する季節	47
(4) 菊池市への来訪のきっかけとなった情報源	49
(5) 菊池市への来訪目的	50
(6) 菊池市での滞在時間	51
(7) 菊池市での消費行動	52
(8) 菊池市の観光の満足度	53

(9) 菊池市への再訪意向.....	54
(10) 菊池市へ来訪して良かったところ	55
(11) 菊池温泉について	57
(12) 菊池の食・グルメについて	58
(13) 菊池市のイメージ	59
(14) コロナ禍の旅行について	61
(15) コロナ禍の観光で重視するもの	62
(18) ご意見・ご感想	64

菊池市観光振興計画効果検証結果 (平成29年度～令和2年度)

令和3年9月

目 次

1. 評価総括	1
2. 効果検証	3
I 効果検証の見方等について	3
II 計画の指標	5
III 各基本方針	7
基本方針1「地域資源を活かした観光・交流の促進」	7
基本方針2「『癒しの里』の魅力を伝える人づくりの強化」	10
基本方針3「戦略的な情報の発信とマーケティングの強化」	12
基本方針4「『癒しの里』づくりを支える観光基盤の整備	14
基本方針5「『癒しの里』の形成を促進する組織・体制の構築	16
重点プロジェクト1「豊かな自然で癒すアクティビティ開発プロジェクト」	18
重点プロジェクト2「“菊池基準”の食で癒す『食農の里』づくり推進プロジェクト」	19
重点プロジェクト3「温泉で癒す『美容&健康』現代の湯治場づくりプロジェクト」	20
重点プロジェクト4「菊池溪谷の“癒しの力”復活プロジェクト」	21

1. 評価総括

＜全体＞

熊本県内では令和2年11月頃から新型コロナウイルス感染症の影響により、広域間移動を伴う観光経済は大幅な縮小を余儀なくされ、本市における令和2年度観光入込客数は対前年比で24.4%減少し、観光産業に大きな影響を与えた。

一方、新型コロナウイルス感染症の感染拡大以前は、平成28年4月に発生した熊本地震から2年が経過した平成30年度以降に観光関連施設をはじめとしたインフラの復興が進んだことや、空路における国際線の定期化（香港）や増便（韓国）等により外国人客の増加もあり、本市の観光入込客数は平成30・令和元年度の2年間で18.4%増加となった。

また、自然の中で癒しを求める自然回帰・健康志向が世界的な潮流となっている中、本市の豊かな地域資源を活かし、「癒し」を一つのコンセプトとした体験型コンテンツの造成等の取組みが誘客に繋がった。

今後は、新型コロナウイルス感染症等の特殊要因による環境の変化に柔軟に対応すべく、各関係者が自らの役割を認識したうえで取組む必要がある。

＜基本方針別＞

基本方針1「地域資源を活かした観光・交流の推進」については、「癒し」を一つのコンセプトに、本市の豊かな地域資源を活用した体験型コンテンツの造成や加工品の開発、本市に愛着を持つ人々が参加している「菊池ファンクラブ」の設立及び会員増加による関係人口の拡大等、コロナ禍における「癒し」の提供や固定客の獲得に繋がった。今後は、長期滞在や経済効果の高い市場へのアプローチ等、本市観光の高付加価値やブランドイメージの向上に繋がる体験型コンテンツの造成等に取り組むことが重要である。

基本方針2「『癒しの里』の魅力を伝える人づくりの強化」については、菊池川流域日本遺産や菊池一族等の観光ガイドの育成や市民向け講座の実施により、本市の魅力を伝えることができる人材の育成に繋がった。今後は、観光客の受入れを担う人材の育成及び発掘を通して、まちを挙げて観光客の受け入れ体制強化に取り組むことが重要である。

基本方針3「戦略的な情報の発信とマーケティングの強化」については、定期的なマーケティング調査の実施等、達成度がやや不十分なものも一部認められるが、ターゲット層に応じた各種SNSによる情報発信の強化に取り組み、本市の認知度向上に繋がった。今後は、観光客のニーズ調査の実施及びターゲット層に応じたプロモーションの強化に取り組む必要がある。

基本方針4「『癒しの里』づくりを支える観光基盤の整備」については、桜の植樹による美しい景観の整備や観光あいりタクシー及びレンタカープランの実施による交通インフラの充実により、観光基盤の整備に繋がった。今後は、利用者増加に向けた本市交通サービス等の情報発信の強化等により、観光基盤の整備に取り組むことが重要である。

基本方針5「『癒しの里』の形成を促進する組織・体制の構築」については、関係自治体等と地域特性を活かしたプロモーションの実施により、広域観光の連携体制の強化に繋がった。一方で、インバウンド観光の受入については観光案内板やサイン等の多言語化等、達成度がやや不十分なものがあつた。今後は、インバウンド需要の回復を見込んだ受け入れ体制の強化に取り組む必要がある。

重点プロジェクト1「豊かな自然で癒すアクティビティ開発プロジェクト」については、地域資源を活かした体験プログラム「イデベンチャー」を中心に市内外からの誘客に繋がった。今後は、豊かな自然環境を活かしたアウトドア拠点としての機能強化に取り組むことが重要である。

重点プロジェクト2「“菊池基準”の食で癒す『食農の里』づくり推進プロジェクト」については、カフェ等の飲食店の増加及び菊池米食味コンクールの入賞米の販路拡大による農家の収益の向上に繋がった。今後は、菊池基準制度の積極的な情報発信を通して、本市観光のブランドイメージの向上に取り組むことが重要である。

重点プロジェクト3「温泉で癒す『美容&健康』現代の湯治場づくりプロジェクト」については、城山展望所に公募で選ばれたデザインのベンチを設置し、癒しが感じられる空間づくりに繋がった。今後は、健康と食、温泉を組み合わせた本市ならではのプログラムの策定等、現代の湯治場としての魅力向上に取り組む必要がある。

重点プロジェクト4「菊池渓谷の“癒し力”復活プロジェクト」については、熊本地震で甚大な被害を受けた菊池渓谷が平成30年3月24日から入谷解禁となり、その後、菊池渓谷ビジターセンターがリニューアルオープンし、誘客促進に繋がった。今後は、菊池渓谷を拠点としたアクティビティの開発に取り組むことが必要である。

2. 効果検証結果

I 効果検証結果の見方等について

1 効果検証について

(1) 効果検証の目的

菊池市観光振興計画に掲げる基本理念を実現するため、施策ごとの取組み目標や達成度を管理し、観光振興計画の着実な推進を図ることを目的とする。

2 効果検証結果の見方について

(1) 評価総括

各基本方針の事業成果及び課題を総合的に分析したもの。

(2) 計画の指標

①計画の指標と進捗状況

基本理念の達成に向かわせるために、計画を推進していく指標と数値を設定したもの。平成28年度を基準値とし、令和3年度を目標値に設定した。

②補足

計画の指標に基づき、平成29年度から令和2年度までの達成状況を分析したもの。達成状況は、以下の4段階で示す。

評価結果	評価結果の目安
順調	目標等を達成し（達成見込みであり）、成果も上がっている。 （成果が上がることは確実である。） 【80%以上】
概ね順調	目標等は概ね達成され（達成見込みであり）、成果も上がっていると認められるが、いくつかの課題や問題点も見受けられる。 【60%以上】
要改善	目標等の達成（達成見込み）は十分といえず、成果をあげるためには改善の余地を多く残している。 【40%以上】
抜本的な見直し	目標等の達成（達成見込み）には程遠い状況であり、成果を上げるためには、抜本的な見直しが必要である。 【40%未満】

(3) 基本方針及び施策

①施策目的

各施策の目的を示したもの。

②主な取組み

施策を構成する主な取組みを示したもの。

③事業成果と課題

担当部署による該当年度の主な取組み及び事業成果（達成度、成果、課題）を表記したもの。達成度は、4年間の事業成果を総合的に判断し、下記の5段階評価とする。

【参考：事業進行管理シート評価基準】

「◎」…目標を達成し、成果が十分に上がっている

「○」…いくつかの問題は見受けられたが、概ね目標を達成できた

「△」…目標達成にはやや不十分であった

「×」…目標達成には程遠く、成果も上がっていない

「—」…外的要因等により、評価ができない

Ⅱ 計画の指標

◆計画の指標と進捗状況（上段：実績値、下段：達成率）

	現状値 (H28)	目標数値 (R3)	H29 年度 実績値	H30 年度 実績値	R1 年度 実績値	R2 年度 実績値
観光入込客数（人）	3,204,415	4,300,000	2,863,810	3,345,883	3,392,766	2,564,254
			66.6%	77.8%	78.9%	59.6%
宿泊者数（人）	172,458	250,000	184,051	173,396	175,613	79,904
			73.6%	69.3%	70.2%	31.9%
外国人宿泊者数(人)	20,207	50,000	42,086	42,626	15,690	769
			84.1%	85.2%	31.3%	1.5%
菊池溪谷入谷者数（人）	225,459	400,000	0	208,233	128,810	102,103
			－	52.0%	32.2%	25.5%
市公式 WEB アクセス数 （人）	42,278	300,000	65,948	54,787	41,530	36,365
			21.9%	18.2%	13.8%	12.1%
市公式 FB「癒しの里菊池」 の「いいね」数（人）	5,081	10,000	6,684	6,779	6,875	6,969
			66.8%	67.7%	68.7%	69.6%
観光客の満足度（癒され 度：％）	50.1	80.0	－	－	－	－
			－	－	－	－

◆補足

＜観光入込客数（人）＞ 達成状況：要改善

熊本地震後、徐々に回復傾向にあり、令和元年度は達成率78.9%となった。一方で、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い大幅に減少した。

＜宿泊者数（人）＞ 達成状況：抜本的な見直し

平成29年度に前年比106%増、達成率74.5%に達した。一方で、平成30・令和元年度は減少傾向にあり、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で大幅に減少した。

＜外国人宿泊者数（人）＞ 達成状況：抜本的な見直し

中国や韓国、台湾を中心に増加傾向にあり、平成30年度に達成率85.2%となった。一方で、社会情勢や新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響もあり、令和元年度以降は大幅に減少した。

＜菊池溪谷入谷者数（人）＞ 達成状況：抜本的な見直し

平成30年度には熊本地震前に近い入谷者数があり、達成率52%に達した。一方で令和元年度以降は夏休み期間中に悪天候が続いたことや、ビジターセンターの建替え工事に伴う来訪者の減少、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響もあり大幅に減少した。

＜市公式WEBアクセス数（人）＞ 達成状況：抜本的な見直し

市観光サイトのアクセス数が平成29年度から徐々に減少し、令和2年度には現状値よりも下回っている状況にある。その要因としては、観光サイトのカテゴリの一つだった菊池一族の部分を平成30年に別サイトへ移行したほか、新型コロナウイルス感染症の影響により観光需要が減ったことが挙げられる。

＜市公式FB「癒しの里菊池」の「いいね」数（人）＞ 達成状況：概ね順調

実績値は横ばい傾向にあり、達成率69.6%の状況にある。平成30年からTwitter及びInstagramを開設し、Facebookに限らずさまざまな媒体を活用して情報発信を進めている。

＜観光客の満足度（癒され度：%）＞

有効な回答数が得られなかったため記載なし。

Ⅲ 各基本方針

基本方針 1 地域資源を活かした観光・交流の推進

基本施策 1 自然や景観を活かし、癒す

◆施策目的

本市の美しい自然を観光客に存分に楽しんでもらえる環境づくり、機会の提供を進める。

◆主な取組み

菊池渓谷の新たな魅力づくり、日本一の桜の里づくりプロジェクト、日本一のホテル王国プロジェクト、フットパスの推進、鞍岳登山コースの案内強化、竜門ダム及び周辺エリアの活用、サイクリング事業の推進 など

◆事業成果と課題

達成度	◎（目標達成）
成 果	・熊本地震からの復旧工事が進められ菊池渓谷の入谷再開及び菊池渓谷ビジターセンターがリニューアルオープンし、市内外からの誘客に繋がった。 ・フットパス及びサイクリング、ドラゴンキャンプ場等、本市の自然を生かした体験コンテンツを造成し、誘客に繋がった。
課 題	・長期滞在に繋がるような体験型コンテンツの造成。

基本施策 2 歴史や伝統文化を活かして継承する

◆施策目的

菊池一族ゆかりの資源を中心に、本市の歴史・文化に関連する資源について、改めて見つめ直し、歴史愛好家などに魅力的な商品としての確立や新たな交流を生み出す取組みを推進する。

◆主な取組み

菊池一族を核としたイベントやプログラムの開発、伝統芸能の継承に関する取組み、祭りや歴史イベントの開催、歴史・文化に関連するセミナーやシンポジウムの開催、菊池川流域日本遺産認定に向けた取組み など

◆事業成果と課題

達成度	◎（目標達成）
成 果	・菊池一族を核としたイベントやプログラムを開発し、認知度向上や本市に愛着を持つ人々が参加している「菊池ファンクラブ」の増加により関係人口の拡大につながった。 ・菊池川流域日本遺産に関連するモデルコースを造成し及び日本遺産ガイドを養成し、誘客促進に繋がった。
課 題	・菊池ファンクラブを中心としたプロモーション活動の実施。

基本施策3 菊池ならではの食で魅了する

◆施策目的

観光客に本市ならではの食を提供する取組みや、農と食が連携し、交流を生む取組みが活発に行われる環境を整備する。

また、旅館、飲食店、菓子店などの料理や商品、食文化をコンセプトとした、本市の食によるブランドづくりを推進する。

◆主な取組み

グリーンツーリズムの推進、郷土料理の発掘・提供、菊池基準の情報発信、食をテーマとするイベントの開催、6次産業化・農商工連携による加工品の開発 など

◆事業成果と課題

達成度	◎（目標達成）
成 果	・ ふるさと納税の返礼品や「菊池まるごと市場」の販売を通して、菊池基準制度の認知度向上と本市の食のブランド化につながった。 ・ 食をテーマとするイベントを開催し、市内農林畜産物の消費拡大につながった。 ・ 市内事業者と連携した加工品の開発に取組み、販路拡大に繋がった。
課 題	・ 菊池基準認定農家の拡充。

基本施策4 “美と健康”をテーマに温泉を活用する

◆施策目的

菊池温泉の癒しのイメージに、“美”のイメージを付加するため、女性客をターゲットとする「美肌の湯」「化粧の湯」としての魅力を発信する。

また、医療や食、スポーツなどと連携し、生活習慣病に悩む人々を癒す“現代の湯治場”としての過ごし方も併せて提案する。

◆主な取組み

“美と健康”のプログラムの開発、温泉街の景観整備、温泉街を歩いて楽しむプログラムやイベントの開発 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ ヘルスツーリズム(スマート・ライフ・ステイ in きくち)を通して、観光客の滞在時間の延長に繋がった。 ・ カフェなどの創業増加やラブベンチの設置により、観光客が周遊したくなるような、街中の魅力向上に繋がった。
課 題	・ 温泉街を歩いて楽しむプログラムの造成。

基本施策 5 芸術やスポーツをテーマとして交流を生む

◆施策目的

自然景観の優れた場所やスポーツ競技に利用可能な場所などを、観光振興にも十分に活用できる施設と捉え、観光誘客の視点を有するイベントや体験交流型プログラムの拡充や支援を図る。

また、映画やTVドラマ等のロケ誘致に取組み、本市の認知度を全国的に向上させていく取組みを推進する。

◆主な取組み

アート・芸術イベントの開催支援、スポーツイベントの開催・開催支援、映画・TVドラマのロケ誘致など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・本市でのスポーツイベントの開催を通して、県内外からの誘客及び滞在時間の延長に繋がった。 ・菊池アートフェスティバルや夫婦の絵手紙コンクールの開催をきっかけに、本市の認知度向上及び誘客に繋がった。
課 題	・ロケ誘致の問合せ窓口など受入れ体制の整備が必要。

基本方針２ 「癒しの里」の魅力を伝える人づくりの強化

基本施策１ 郷土を愛する市民力を向上する

◆施策目的

「癒しの里きくち」のイメージを市内外に認知・浸透させるために、市民が地域資源の磨き上げに参画し、市民一人ひとりが地域について学び、深く知ること、地域への郷土愛が醸成されることを目指す。

また、来訪者に対しての心遣い、気遣いが生まれる観光地域づくりの取組を実施し、“菊池ファン”の増加につなげるために、市民力の向上を図る。

◆主な取組み

歴史・文化を学び地域の理解を深める勉強会の実施、市民が参加する菊池市 PV の制作、市民が菊池市の知識を楽しく深めていく仕掛けづくりの推進 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 菊池川流域日本遺産や菊池一族などの歴史を学ぶ市民向け講座を開催し、地域への郷土愛の醸成に繋がった。 ・ 市民が参加する動画を制作し、まちづくりに関する市民の関心を高めた。
課 題	・ 講座参加者の拡大に向けた仕掛けづくり。

基本施策２ 観光関連事業者のおもてなし力を強化する

◆施策目的

観光客のニーズに即したサービスの向上、商品の企画・販売、施設的环境や空間の整備などが実施できるスキルやノウハウを有し、観光客に本市の魅力を伝えることができる人材の育成を支援する。

◆主な取組み

歴史・文化を学び、地域の理解を深める勉強会の実施、おもてなしセミナーの開催、売れる商品づくり及び観光客が喜ぶ商品づくり等を学ぶ勉強会の実施、観光関連事業者が他の団体と連携した観光客の満足度を上げるための取組 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 菊池武光公生誕 700 年を記念した講演会などのイベントに参加した 8 割の方が「菊池一族の魅力を家族や友人に伝えたい」と回答しており、認知度とともに推奨意欲の向上にも繋がった。 ・ 外部講師を招いた売れる商品づくりに関する勉強会を開催し、店舗の魅力向上につながった。
課 題	・ 観光レンタカープランの利用拡充に向けた取組みや周知方法の検討。 ・ 売れる商品づくりの講習や臨店指導の継続、参加店舗の拡充。

基本施策3 「癒しの里」の魅力を伝える人材を育成する

◆施策目的

まちを案内するガイドや体験プログラムを教えるインストラクター（指導者）など観光に携わる人材の確保及び育成、ガイドのスキルの向上、ノウハウの習得等を支援する。

◆主な取組み

観光ガイドの育成、観光ガイド組織の構築、スキルアップセミナー等の開催・支援 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 教則本を活用し、日本遺産ガイドを育成し、本市の魅力を伝える人づくりの強化に繋がった。 ・ 継続的なフォローアップ研修を通して、ガイドのスキル向上に繋がった。
課 題	・ ガイドの人材育成。

基本方針 3 戦略的な情報の発信とマーケティングの強化

基本施策 1 ICT を活用する情報発信を強化する

◆施策目的

本市観光に関するホームページの情報コンテンツや発信手法を常時検証するとともに、マーケットへの情報の伝達や SNS を戦略的に活用し、インターネットによる効果的な情報の受発信に取り組む。

また、市民や本市にゆかりのある人々が個々に情報発信を行うことで、「菊池ファン」の増加を目指す。併せて、観光関連団体の情報発信力などを活用し、本市の認知度の向上を図る。

◆主な取組み

観光施設の情報発信力の強化、市ホームページ及び SNS の情報発信力の強化

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ SNS (FB、Instagram、Twitter) を活用した情報発信の強化により、フォロワー数は増加傾向にあり、本市の認知度向上に繋がった。 ・ 市観光サイトのスマートフォン・タブレット対応を進めたほか、カテゴリやトップ画面について随時見直しを行ったことで、サイト内の回遊性が高まり、利用者の利便性向上に繋がった。
課 題	・ 市観光サイトのアクセスが伸び悩んでいるため、各種 SNS の情報発信強化及び市観光サイトへの流入を図る取組みが必要。

基本施策 2 ターゲット・目的に合わせた戦略的な情報発信を行う

◆施策目的

情報発信手法を多様化させるとともに、ターゲットが求める情報を、“より速く” “より具体的に” “より魅力的に” 届ける戦略的な情報の発信を推進する。

◆主な取組み

TV・ラジオなどによる情報発信、新聞・情報誌などによる情報発信、旅行事業者・交通事業者と連携する情報発信、熊本県・県北観光協議会・九州観光推進機構等他の組織・団体と連携する情報発信、モニターツアーの実施による情報発信、市内観光客向け情報発信の強化・拡充、市民向け情報発信の強化・拡充、全国の菊池（地）姓の人々に向けた情報発信 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 各種 SNS での情報発信を強化し、20～30代をメインターゲットに情報発信を行い、本市への誘客促進に繋がった。 ・ 福岡都市圏や熊本都市圏のターゲット層に向けて、TV やラジオでの定期的な情報発信を行い、本市への誘客促進に繋がった。
課 題	・ ターゲット層に併せた戦略的な情報発信の強化。

基本施策3 市場ニーズ把握のためのマーケティングを強化する

◆施策目的

戦略的な誘客を推進するため、定期的なマーケティングを行い旅行者のニーズを把握する。

◆主な取り組み

民間調査機関の情報の活用、観光客を対象とした調査、観光PR時におけるアンケート調査、観光関連事業者の情報交換の場づくり、モニターツアーの実施

◆事業成果と課題

達成度	△（やや不十分）
成 果	・ 観光関連団体等との定期的な意見交換や情報交換により、現状と課題についての共有を図ることができた。
課 題	・ 観光客を対象とした観光消費額調査の実施。

基本方針４ 「癒しの里」づくりを支える観光基盤の整備

基本施策１ 「癒しの里」のコンセプトに沿った美しい景観や街並みを創る

◆施策目的

魅力的なまちづくりを進めるため、緑を活用した癒しの空間の整備や、空き店舗や空き家の活用に取り組み、景観づくり及びにぎわいづくりを進める。

◆主な取り組み

「日本一の桜の里づくり」の推進、街並みや景観づくりの市民参加型勉強会の実施、「森まちプロジェクト」の推進、空き家や空き店舗の活用及びリノベーション、繁盛店づくり事業の拡大、菊池公園の景観整備 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 市内に桜の植樹を継続的に行い、癒しの空間づくりに繋がった。 ・ 空き店舗を活用した創業支援や、創業間もない店舗へのフォローアップに取り組み、観光基盤の強化に繋がった。
課 題	・ 繁盛店づくり事業の受講店舗が減少傾向にあるため、成果やニーズ等の調査が必要。

基本施策２ 安心・安全に配慮した観光施設を整備する

◆施策目的

本市を訪れる全ての観光客に対して、安心して快適に過ごせる空間の提供、観光案内機能の強化を図る。

◆主な取り組み

「菊池市民広場」の再整備、観光施設及び交流拠点の施設調査、まちの駅・たびの駅事業の充実、観光施設・交流拠点施設の整備、災害時を想定した避難訓練

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 観光客の利便性向上を目的に、施設の改修や観光案内機能強化に取り組み観光基盤の整備に繋がった。 ・ 各観光施設の整備を行い、観光客の利便性が向上した。
課 題	・ アンケート調査を基にしたチェック体制の構築。

基本施策3 交通インフラとICT環境を整備する

◆施策目的

観光客が快適に移動できる環境の整備やWi-Fiなどの通信環境の整備に取組み、来訪者の満足度の向上を図る。

◆主な取組み

交通インフラの充実、Wi-Fi環境の充実 など

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ 観光あいのリタクシー及びレンタカープランの実施により、交通インフラの充実が図られた。
課 題	・ 利用者増加に向けた本市交通サービス等の情報発信強化。

基本方針５ 「癒しの里」の形成を促進する組織・体制の構築

基本施策１ 「菊池市版DMO」の構築を検討する

◆施策目的

観光地域づくりを円滑に進めていくため、「菊池市版DMO」の構築を検討する。

併せて、市内各地に点在する地域づくり団体や事業者のネットワーク化を行い、情報の共有、相互に支援ができる仕組みなどを検討し、観光地域づくりにおける事業者や市民の連携・協働の体制の強化を図る。

◆主な取組み

「菊池市版 DMO」の構築の検討

◆事業成果と課題

達成度	△（やや不十分）
成 果	・ 観光協会等関連事業者と DMO 構築の検討のための情報交換や、各自治体の状況等について情報収集に努めたが、関係者間の合意には至らなかった。
課 題	・ 各団体の現状と今後の見通しを協議する機会の創出。

基本施策２ 広域観光の連携体制の強化を図る

◆施策目的

周囲の地域やテーマなどでつながっている地域と連携することで、お互いの観光資源を有効活用し、さらなる誘客を目指す。

◆主な取組み

菊池一族歴史交流シンポジウムの開催、菊池川流域の「日本遺産」認定に向けた取組の推進、国内外観光客の誘客促進事業の推進

◆事業成果と課題

達成度	◎（目標達成）
成 果	・ 菊池川流域日本遺産の認定後、構成自治体及び関係者で連携し、国内外観光客の誘客促進に繋がった。 ・ 県北観光協議会で無料シャトルバスを運行し、県北地域一帯の誘客に繋がった。
課 題	・ ツアー造成に向けたプロモーション活動の強化。

基本施策 3 インバウンド観光を推進する

◆施策目的

外国人観光客を誘致するために、情報発信ツール、観光案内板などの多言語化を促進することで受け入れ体制の整備を進めるとともに、誘客に向けた観光プロモーションや情報発信の充実を図る。

◆主な取組み

多言語のパンフレットや MAP などの制作・配布、ICT を活用する多言語情報の拡充、観光案内板、サイン等の多言語化の拡充、外国人観光客の受け入れに関する勉強会の開催、外国人観光客にニーズに合った観光商品づくり

◆事業成果と課題

達成度	△（やや不十分）
成 果	・「指差し会話帳」の作成やインバウンド観光セミナーの開催、多言語表示看板の設置を通して受け入れ態勢の強化に繋がった。 ・県北地域の 4 市町で連携し、旅行商品の造成や教育旅行を誘致し、インバウンドの誘客に繋がった。
課 題	・インバウンド対応マニュアルの作成等、アフターフォローが必要。 ・造成した旅行商品を継続的に販売するための仕組みづくり。

重点プロジェクト１ 豊かな自然で癒すアクティビティ開発プロジェクト

◆プロジェクトの目的

九州でも有数のアウトドア先進地となることを目指すため、本市の自然資源を活用してプログラムやイベントを実施する人材の確保・育成を推進し、自然を素材とするアクティビティの充実を図る。

◆主な取り組み

フットパス、イデベンチャー、竜門ダム湖及びダム周辺の活用、鞍岳などの登山・トレッキングの活性化、日本一のホタル王国プロジェクト、日本一の桜の里づくりプロジェクト、サイクリング事業

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ きくちふるさと水源交流館の体験プログラム「イデベンチャー」を中心に市内外からの誘客に繋がった。 ・ 市内に桜の木を植樹し、自然景観の整備に繋がった。
課 題	・ 誘客のメインターゲット（アウトドア好きな男女、外国人）に向けた情報発信の強化。 ・ 竜門ダム及び鞍岳のアクティビティ強化。

重点プロジェクト2 “菊池基準”の食で癒す「食農の里」づくり推進プロジェクト

◆プロジェクトの目的

本市への誘客を促進するため、本市の豊かな農産物を素材として、6次産業化・農商工連携、食に関する体験交流プログラムやイベントの実施、グルメの商品化を図る。

◆主な取り組み

菊池基準の認知度向上の取り組み、菊池まるごと市場の販路拡大、6次産業化・農商工連携による産品開発、グリーンツーリズムの推進、郷土料理の発掘及びご当地グルメの開発、菊池基準参画農家を増加させる取り組み

◆事業成果と課題

達成度	○（概ね達成）
成 果	・ カフェなどの飲食店が増加し、観光地としての魅力が高まった。 ・ 菊池米食味コンクールの入賞米を高価格取引につなげ、農家の収益向上に繋がった。
課 題	・ 「菊池基準制度」の積極的な情報発信。

重点プロジェクト3 温泉で癒す「美容＆健康」現代の湯治場づくり プロジェクト

◆プロジェクトの目的

“美容”“健康”をテーマに、他の重点プロジェクトなどで本市を訪れた観光客に対して、必ず温泉街にも行っていただくという行動パターンを生み出し、併せて、生活習慣病の方などの湯治場としての機能を備え、新たな客層を獲得していく仕組みを構築する。

◆主な取組み

スマート・ライフ・ステイ in きくち、歩き愛（め）です、森まちプロジェクト、温泉を活用する体験交流プログラムづくり、観光事業者・市民のおもてなし力の強化

◆事業成果と課題

達成度	△（やや不十分）
成 果	・癒しの里づくりの一環として、おしどり夫婦が本市の豊かな自然、伝統、歴史、文化を感じながら、ゆっくりくつろぎ、癒しを感じることができるベンチを設置し、癒し空間づくりに繋がった。
課 題	・美容と健康をテーマとしたコンテンツ及び旅行商品の造成。 ・温泉街の魅力化向上。

重点プロジェクト4 菊池渓谷の”癒し力”復活プロジェクト

◆プロジェクトの目的

菊池渓谷への誘客を促進するため、魅力度向上に向けた取組みや菊池渓谷の存在を誇りとし、次の世代へ継承していけるよう、環境の保全や維持に取り組む。

また、「阿蘇くじゅう国立公園ステップアッププログラム 2020」との連携も強化し、広域連携での誘客にも積極的に取り組む。

◆主な取組み

新たな魅力の商品化、観光事業者・市民のおもてなし力の強化、市民の誇りの醸成、他の重点プロジェクトとの連携、「阿蘇・くじゅう国立公園ステップアッププログラム 2020」との連携

◆事業成果と課題

達成度	△（やや不十分）
成 果	・ 菊池渓谷ビジターセンターがリニューアルオープンし、観光客の利便性向上に繋がった。
課 題	・ 菊池渓谷を拠点としたアクティビティ開発。 ・ 阿蘇地域からの誘客体制の確立。 ・ グルメ認定基準の制定による、市内飲食店の増加及び魅力向上。