

菊池温泉街リブランディング実行計画（前期） 関連する事業及び行程表一覧

共通コンセプト「白龍が宿る特別な温泉地で、訪れる人々の心を癒す、温泉・食・人が交わる温泉街」	取組方針	取組	関連する事業及び取組主体（★中心主体　○連携主体）	令和6年度				令和7年度		令和8年度		令和9年度		令和10年度			
				前期		後期		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期		
	1 旅館・ホテルの経営基盤強化	1－（1）事業承継及び経営コンサルタント支援	＜重点事業＞小規模旅館への経営コンサルタント支援 ★宿泊施設　○商工会等・行政	小規模旅館を対象とした経営コンサルタント支援													
						事業承継に向けた計画策定支援				事業承継に向けたマッチング支援							
						施設・設備改修に向けた補助金等手続きサポート											
		1－（2）官民連携による宿泊施設・設備の改修及びマーケティング支援	旅館・ホテルの施設及び設備改修に向けた関連補助金等の手続きサポート ★商工会等　○行政					施設・設備改修に向けた補助金等手続きサポート									
			菊池温泉共通キービジュアルを活用したプロモーション ★宿泊施設　○観光関連団体（観光協会・旅館協同組合）					ブランドイメージ及びキービジュアルの策定（ロゴマーク含む） ※取組3-1と連携				菊池温泉共通キービジュアル等のプロモーション					
			＜重点事業＞小規模旅館への経営コンサルタント支援【再掲】 ★宿泊施設　○商工会等・行政	小規模旅館を対象とした経営コンサルタント支援													
	1－（3）高単価食事プラン等宿泊サービスの高付加価値化及びマーケティング支援		「共通ターゲット」に選ばれる高付加価値宿泊・体験・食事プランの開発 ★宿泊施設　○観光関連団体（観光協会・旅館協同組合）					高付加価値プランの開発	高付加価値プランのプロモーション	高付加価値プランの磨き上げ・販売							
			菊池温泉共通キービジュアルを活用したプロモーション【再掲】 ★宿泊施設　○観光関連団体（観光協会・旅館協同組合）					ブランドイメージ及びキービジュアルの策定（ロゴマーク含む） ※取組3-1と連携				菊池温泉共通キービジュアル等のプロモーション					
			＜重点事業＞小規模旅館への経営コンサルタント支援【再掲】 ★宿泊施設　○商工会等・行政	小規模旅館を対象とした経営コンサルタント支援													
			1－（4）地域一体となった旅館・ホテルの運営効率化（清掃業務の効率化等）	DX・集客データ活用・施設間の情報連携による地域一体となった運営効率化による「おもてなし」の追求 ★宿泊施設　○商工会等、行政					DX・集客データ活用・施設間の情報連携に向けた先進地事例調査		集約・分析システムの試験運用				集約・分析システムの実装・運用		
							人手不足解消に向けた先進地事例調査		体制構築に向けた協議				実装・運用				
							DX等に関するセミナーの開催										
	2 食を通じた温泉街の魅力化	2－（1）旅館・ホテルと飲食店との連携による泊食分離の推進（先進的モデルプランの造成・販売等）	「菊池温泉版泊食分離」の確立（分析・検証、戦略づくり、仕組み・運営体制・システムの検討） ★宿泊施設、飲食店　○観光関連団体（観光協会）				プラン造成	モニターツアー及びプランの磨き上げ	プランの販売・プロモーション			泊食分離の方針・スキームの検討	泊食分離の方針作成	プラン造成	プランの販売・プロモーション	泊食分離プランの磨き上げ・面的拡充	
		2－（2）空き店舗等への新規飲食事業者開業支援（金融機関との連携による伴走支援スキームの構築）	＜重点事業＞菊池温泉街エリアにおける新規創業支援 ★商工会等　○行政	菊池温泉街エリアの空き家・空き店舗調査の実施						官民金連携による支援スキーム構築		菊池温泉街エリアにおける開業支援に係る補助金等の支援					
2－（3）本市農産物を活用した統一メニューの面的展開（ご当地グルメ開発・プロモーション）		「菊池市新看板グルメ和王」や温泉水などの地域ならではかつ季節折々の食コンテンツの開発 ★宿泊施設、飲食店　○観光関連団体（観光協会・旅館協同組合）					和王・温泉水等を活用した食コンテンツ検討		和王・温泉水等を活用した食コンテンツの販売・プロモーション		磨き上げ・取組の面的拡充						
							四季折々の食コンテンツ検討		四季折々の食コンテンツの販売・プロモーション		磨き上げ・取組の面的拡充						
	多言語支援ツールに関する情報提供																
2－（3）本市農産物を活用した統一メニューの面的展開（ご当地グルメ開発・プロモーション）	食を通じた市内飲食店・スナックのプロモーション ★宿泊施設、飲食店　○観光関連団体（観光協会）					プロモーション戦略等の策定		磨き上げ・取組の面的拡充		プロモーション展開							
3 景観まちづくりの推進	3－（1）「新・景観ガイドライン」の策定による統一感のある街並み形成	＜重点事業＞菊池温泉街における「新・景観計画」の策定 ★行政　○宿泊施設、飲食店、行政（県）				ブランドイメージ及びキービジュアルの策定（ロゴマーク含む）		計画案の作成・審議		「新・景観計画」の運用							
						ブランドイメージに基づく景観形成基準案の検討											
			「新・景観計画」に基づく官民連携によるハード整備・改修 ★宿泊施設、飲食店　○行政、行政（県）				ハード整備に向けた官民の役割分担の整理				補助金等を活用したハード整備の推進						
	3－（1）「新・景観ガイドライン」の策定による統一感のある街並み形成	多言語案内の充実に向けた看板整備 ★行政					先進地事例調査	菊池温泉街エリアにおける現況調査	整備方針案の策定								
											多言語案内看板整備の推進						
	3－（2）歩きたくなる温泉街づくり（夜間ライトアップ、軒先空間を活用したおもてなし等）	歩きたくなる温泉街の景観づくり ★宿泊施設、飲食店　○観光関連団体（観光協会・旅館協同組合）	軒先空間を活用したおもてなしの推進												取組の面的拡充		
							清潔感のある街並み形成に向けた取組みの推進										
			ライトアップ企画内容の検討	ライトアップの実施・プロモーション	ブランドイメージ及びキービジュアルの策定（ロゴマーク含む） ※取組3-1と連携		ライトアップの実施・プロモーション										
3－（2）歩きたくなる温泉街づくり（夜間ライトアップ、軒先空間を活用したおもてなし等）						ライトアップ企画内容の検討											
		恒常的なライトアップの検討															
3－（3）回遊性向上に向けたナイトタイムコンテンツの実施（イベント等）	回遊性向上に向けたナイトタイムコンテンツの充実 ★宿泊施設、飲食店　○観光関連団体（観光協会・旅館協同組合）	イベント内容の検討				イベント等の実施・プロモーション		ブランドイメージ等を踏まえたイベント内容の検討	イベント等の実施・プロモーション								
														企画内容の磨き上げ・企画の定例化の検討			