

令和 8 年 2 月 5 日

～メディア向けお披露目を初開催～
**菊池温泉のにぎわいを再生する新ブランドコンセプトと
まちの物語を体現する新看板グルメが誕生**

菊池市では菊池温泉街を再生し、にぎわいを取り戻すため、産・官・学・金・民が連携して「菊池温泉街リブランディング事業」を推進しています。この度、本事業の一環として進めてきた「観光誘客へ向けた新看板グルメ」が開発されましたので、メディア関係者向けのお披露目会（第一弾）を初開催します。

菊池溪谷に象徴される『水』とともに生きるまち・菊池のストーリー」を軸に、菊池ならではの食材・文化・背景を掛け合わせたグルメを開発しました。この新グルメをきっかけに「この料理を食べに菊池温泉へ行く」という明確な来訪動機を創出していきます。

1. 日時 2月12日（木）午後2時～（午後1時30分から開場、受付）
2. 場所 中央公民館 調理室、小研修室1（菊池市隈府 872 番地1）
3. 内容
 - ・開発背景、ストーリー紹介
 - ・新看板グルメの実食、撮影
 - ・関係者への個別取材対応
4. 主催 菊池市（菊池温泉街リブランディング 食を通じた温泉街の魅力化プロジェクトチーム）

【関連するSDGsの17のゴール】



※取材を希望される場合は以下の担当者へ一度ご連絡をお願いします

■本件に関するお問い合わせ先

菊池市役所観光振興課 課長：笹本 担当：井芹・稲田

MAIL：kankou@city.kikuchi.lg.jp TEL：0968(25)7223 FAX：0968(25)1123



2026 年 2 月 3 日
菊池市観光振興課

ー水とともに生きるまちー

菊池温泉の賑わいを再生する新ブランドコンセプトと、
まちの物語を体現する新看板グルメが誕生

メディア向けお披露目会を初開催

日 時：2026 年 2 月 12 日（木）14:00～

会 場：菊池市中央公民館「キクロス」2 階



■ はじめに

宿泊客数の減少が続き、「このままでは温泉街が続かない」一。
そんな危機感を共有するところから、菊池温泉の再挑戦は始まりました。

熊本県菊池市（市長：江頭 実）では、菊池温泉街を再生し、にぎわいを取り戻すため「菊池温泉街
リブランディング事業」を推進しています。この度、本事業の一環として進めてきた『観光誘客へ
向けた新看板グルメ』が開発されましたので、メディア関係者向けのお披露目会（第一弾）を初開
催します。

本取組は、菊池温泉を「目的地として選ばれる温泉地」へと再構築するため、産・官・学・金・民
が連携して進めてきたものです。

■ 背景 | なぜ今リブランディング事業が必要なのか。

菊池温泉は「美肌の湯」とも言われるほど肌ざわりがよく、日本の名湯百選にも選出される泉質の良さから、これまで地元の方はもちろん観光客の方々にも親しまれてきました。

しかし、近年の菊池温泉街の旅館・ホテルにおいては、個人旅行中心の旅行ニーズの変化等への対応の遅れにより宿泊者は伸び悩んでおり、さらには、人材不足、施設の老朽化、後継者不在の状況にあり、菊池温泉街そのものの存続が危ぶまれています。

こうした状況を受け、菊池市では、菊池温泉街の旅館・ホテル・飲食店などの地元民間事業者と、菊池市・熊本県・金融機関・大学・観光関連事業者が連携し、温泉街の持続可能性に向けて協議を重ねてきました。

2024 年：「菊池温泉街リブランディング基本構想」を策定

2025 年：「菊池温泉街リブランディング実行計画」を策定

菊池温泉街のライトアップ等実証事業の実施

■ 菊池温泉街リブランディング事業とは

本事業は、菊池温泉を次世代へつなぐため、以下3つの柱で構成されています。

① 旅館・ホテルの経営基盤強化

宿泊施設の高付加価値化

後継者不足の解消

持続可能な経営モデルの構築



② 景観まちづくり

観光客に選ばれる景観形成

温泉街のハード整備・回遊性向上



③ 食を通じた温泉街魅力化

観光の「決め手」となる食の開発

温泉街全体でのストーリーづくり

※写真は開発中のイメージです。

今回発表する新看板グルメは、③のプロジェクトの中核を担うものです。

■ 「水のまち・菊池」を一皿で表現する新看板グルメ

「食を通じた温泉街魅力化プロジェクト」では、居酒屋・カフェなどの地元飲食店事業者を中心に、料理開発やプロモーションを専門とする外部アドバイザー、菊池温泉街の宿泊施設、市が連携して取り組んでいます。

菊池川流域日本遺産に選ばれ米作り 2000 年の歴史を誇る「菊池川」や菊池溪谷に象徴される「『水』とともに生きるまち・菊池のストーリー」を軸に、菊池ならではの食材・文化・背景を掛け合わせたグルメを開発しました。

この新グルメをきっかけに、「この料理を食べに菊池温泉へ行く」という明確な来訪動機を創出していきます。

■ 今後の展望 | 来訪者から選ばれる温泉街へ

菊池温泉街は新たなにぎわい創出に向けて、今、変化の真っ只中にいます。

菊池温泉街の再生と更なる魅力向上に向けて、今がラストチャンスととらえ、地域一体となって菊池温泉街のブランド価値を高める取組を進めています。

今後は、温泉街の統一したブランドイメージを共有し市内外へ発信をはじめ、菊池らしさを味わえるグルメ開発や磨き上げ、温泉街の情緒が感じられる景観整備、そして高付加価値な宿泊サービスを提供できるよう施設改修や創業支援など、食×景観×宿泊の 3 本柱を菊池温泉街全体で面となって強化していきます。

地域からはもちろん、国内外からの来訪者にも選ばれる温泉街となることで、菊池の地域資源を次世代へ引継ぎ、持続可能な温泉街を目指して取り組んでいきます。

■ メディア向けお披露目会について

【日時】2026 年 2 月 12 日（木）14 時 00 分～

【場所】菊池市生涯学習センターキクロス 2 階 調理室、小研修室 1

【内容】新看板グルメの実食・撮影

開発背景・ストーリー紹介

関係者への個別取材対応

なお、お手数ですが、ご取材の際には下記事務局までご登録いただきますようお願いいたします。

《本件のお問い合わせ・取材申し込み先》

菊池温泉街リブランディング事業 事務局（株式会社 J T B 熊本支店内）

担当：白石

申込 URL（または右記バーコードより申し込みください。）：

<https://forms.office.com/r/sm11aFRQTL>

TEL：096-325-8113



※ 大変お手数ですが上記項目にご記入のうえ 2月9日（月）までに上記フォームにてご返信いただきますようお願い申し上げます。期日以降についても随時受け付けております。

※ 上記の情報は、本取材目的以外では使用いたしません。

取材申込み書

提出先メールアドレス：

t_shiraishi119@jtb.com

菊池温泉街リブランディング事業 事務局宛（JTB 熊本支店内/担当：白石）

貴社名：	
貴媒体名：	
ご担当者名：	取材人数合計：
TEL：	FAX：
当日の緊急ご連絡先（携帯電話番号）：	
ご撮影：	<input type="checkbox"/> ムービー <input type="checkbox"/> スチール
音声ラインのご希望：	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無

※ 大変お手数ですが上記項目にご記入のうえ 2月9日(月)までにメールにてご返信いただきますようお願い申し上げます。期日以降についても随時受け付けております。

※ 上記の情報は、本取材目的以外では使用いたしません。