**令和7年度熊本県北インバウンド誘客強化事業（公募型プロポーザル方式）質疑回答一覧**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 受付 | 項目 | 質問事項 | 回答 |
| １ | 募集要項  ８．応募意思表明の手続き （３）会社の過去３年間の同種又は類似業務の実績（様式第５号）について | 様式第５号に記載する「会社の過去３年間の同種又は類似業務の実績」について様式の記載が３件となっていますが、３件以上記載しても問題ないのか、また何件まで掲載可能でしょうか。 | 様式第５号内の注釈１の記載に則り、３件まで掲載可能です。  ※注１：実績は契約金額の高いほうから順次最高３件まで記入する。また、実績として記入する業務は、既に事業が完了し、引渡しが完了した業務とする。 |
| ２ | 仕様書  ５.事業内容  (５)体験コンテンツのプロモーションについての内容確認 | 【（５）体験コンテンツのプロモーション】に記載されてある、※KPIとして、大手旅行会社を含む６社に対し、セールスコールを１５回及びニュースレターやDM配信を３回以上配信するとあるが、この１５回の意味を知りたい。６社に対して計１５回なのか、６社×３回で１８回でもいいのか、具体的に詳細を示してほしい。 | 仕様書５．事業内容(５)体験コンテンツのプロモーションに記載の通り、KPIは「大手旅行会社を含む６社以上に対し、セールスコールを１５回以上及びニュースレターやDMの配信を３回以上配信する。」ことを定めています。  よって、セールスコールのKPIは計１５回以上です。 |
| ３ |  |  |  |
| ４ |  |  |  |
| ５ |  |  |  |
| ６ |  |  |  |