

令和6年度菊池の魅力発信事業業務委託（公募型プロポーザル方式）質疑回答一覧

受付	項目	質問事項	回答
1	仕様書 5. 事業内容	前年度までの報告書などを含めた事業内容の詳細がわかる資料を見せていただくことは可能でしょうか。（仕様書の「菊池の新グルメのグルメ内容、前年度事業で造成した旅行商品」）	閲覧可能です。
2	仕様書 5. 事業内容 (2) 旅行商品の販売支援	前年度事業で造成した旅行商品の販売実績（2023年11月11日（土））モニタリングツアーのモニターの感想などの情報を見せていただくことは可能でしょうか。 前年度は旅行商品造成のみで販売はしていないという理解でよろしいでしょうか。	閲覧可能です。 令和5年度事業では、モニターツアー（『KIKUCHI クラフト・アドベンチャー～竜門編～』11/11実施、 『KIKUCHI クラフト・アドベンチャー～水源編～』2/18・2/23実施）として造成し、販売を3回行いました。
3	仕様書 5. 事業内容 (1) 「菊池市と言えば肉（和王）/肉（和王）と言えば菊池市」のブランドイメージの確立	これまでの参画店舗について目標に対しての実績を教えてください。また店舗の詳細情報（店舗名等）について。	目標20店舗に対して、令和5年度事業で10店舗が参画しました。参画店舗名は以下のとおりです。 ①ホルモン道場②肴屋 夢路③みんなの詩④お好み焼き・鉄板焼き ふる田本店⑤寿会館⑥Bar Ambitious⑦万彩工房⑧居酒屋 ゆうき⑨寿し処 寿し廣⑩焼肉の一休
4	仕様書 5. 事業内容 (1) 「菊池市と言えば肉（和王）/肉（和王）と言えば菊池市」のブランドイメージの確立	今回の事業で対象になるのは現在「和王」を使用している事業者でしょうか。または使用していない事業者も対象となり、仕入れ・メニュー開発からの支援となりますでしょうか。	現時点の参画店舗（事業者）と、和王を使用しているがまだ当事業に参画していない事業者、和王を使用していない事業者が対象です。卸のスキームは確立しており、メニュー開発については新規参画事業者から要望があれば支援を行うことを想定しています。
5	仕様書 5. 事業内容 (1) 「菊池市と言えば肉（和王）/肉（和王）と言えば菊池市」のブランドイメージの確立	対象が現在「和王」を使用している事業者の場合、対象店舗数と昨年までの事業で参加をされている事業者数を教えてください。	現時点で和王を使用しているがまだ当事業に参画していない事業者について、店舗数は把握できていません。令和5年度事業では10事業者が参画しました。
6	仕様書 5. 事業内容 (1) 「菊池市と言えば肉（和王）/肉（和王）と言えば菊池市」のブ	生産者の協力状況について、「和王」の生産者はこれまで事業に何らかの形でかかわられたことはありますでしょうか。例えば食材提供や意見交換の場に参加など。	熊本県経済農業協同組合連合会（JA 熊本経済連）や菊池地域農業協同組合（JA 菊池）の畜産担当者も意見交換の場に参加しました。

	ランドイメージの確立		
7	仕様書 5. 事業内容 (2) 旅行商品の販売支援	意見交換の場について、どのような場を想定されていますでしょうか？これまで実施した内容、参加事業者数、等あればご教示いただきたいです。	JA 担当者と事業担当者による事前協議を3回、菊池市内の飲食店とJA担当者でつくる「グルメ開発部会」を4回実施しました。主に、和王国グルメの提供ルールや卸のルールを協議しました。
8	仕様書 5. 事業内容 (1) 「菊池市と言えば肉（和王国）/肉（和王国）と言えば菊池市」のブランドイメージの確立	媒体について、飲食店PRのための媒体（グルメマップ等）を更新・作成とありますが、更新をする現在の媒体を見せていただきたいです。	グルメマップについて、市HPに掲載しています。以下URLよりご覧ください。 https://www.city.kikuchi.lg.jp/article/view/1294/9405.html
9	仕様書 5. 事業内容 (1) ⑤	SNSは新規アカウントの開設が必須か？今回必ず新たにSNSアカウントを開設する必要があるか？議論の上で、既に市などが保有するSNSを活用しての運用も問題ないか？	SNSアカウントは新たに開設してください。
10	仕様書 5. 事業内容 (1) ⑤	SNSアカウントを新規開設する場合は、市や観光協会にて開設・保有することは可能か？アカウント自体は市にて開設・保有いただき、パスワードを共有いただく形で受託者にて運用することを想定しているが可能か。	可能です。
11	仕様書 5. 事業内容 (1) ②	店舗の所在エリアは、菊池市内の店舗に限定でしょうか。菊池市に隣接する市町などは対象外でしょうか。	菊池市内の飲食店が対象です。菊池市に隣接する市町などは対象外です。
12	仕様書 5. 事業内容 (1) ③	イベントや取り組みには、「和王国」を提供する店舗全てが参加することが条件になりますでしょうか。部分的な参加も可能でしょうか。	和王国を提供する全店舗の参加は必須としていませんが、通年で和王国メニューを提供することに賛同いただける店舗の参加を想定しています。

13	仕様書 5. 事業内容 (1) ④	更新の対象となるグルメマップは「0409_和王国プレミアムメニュー提供店 MAP」でしょうか。その場合、既存の上記 MAP を使用せず、新たにデザインを刷新して作成することも可能という理解で間違いないでしょうか。	グルメマップについて、市 HP に掲載しています。以下 URL よりご覧ください。 https://www.city.kikuchi.lg.jp/article/view/1294/9405.html 令和 5 年度事業で作成したグルメマップを刷新して作成することも可能ですが、菊池市オリジナルの和王国のロゴマークやその他指定するものは使用して作成してください。
14	仕様書 5. 事業内容 (1) ⑤	すでにアカウントを作成し、運営されている場合、アカウント名や URL 等、閲覧ができる情報をご教示いただけませんか	現時点で作成・運営している SNS はありません。
15	仕様書 5. 事業内容 (2) 旅行商品の販売支援	前年度事業で造成した旅行商品について、モニターツアーを実施されたと思いますが、その結果 (成果と課題、参加者の満足度) などをご教示いただけませんか。	前年度事業で造成した旅行商品の販売結果は閲覧可能です。
16	仕様書 5. 事業内容 (2) 旅行商品の販売支援	想定されている販売価格をご教示いただけませんか。	販売価格は体験内容によって異なるため、前年度事業で造成した旅行商品の販売結果をご覧ください。
17	仕様書 5. 事業内容 (2) 旅行商品の販売支援	期待されている本事業内での販売目標数をご教示いただけませんか。	3 商品以上を想定しています。
18	仕様書 5. 事業内容 (1) ⑤	これまで運用しているアカウントはありますか？ SNS (Instagram 等) とありますが、複数運営することを想定されていますでしょうか？	現時点で作成・運営している SNS はありません。運営する SNS の数は 1 つ以上を想定しています。
19	仕様書 5. 事業内容 (1) ⑥	発信内容の情報、写真提供などはいただけるのでしょうか。また、発信回数などの KPI などがありましたらご教示ください。	可能な範囲で提供できます。発信回数は月に 3 回程度を想定しています。

20	仕様書 5. 事業内容（1）⑥	SNS・web 広告・マスメディア等を活用したプロモーションとありますが、全て網羅をする必要はありますか。	全てを網羅する必要はありませんが、複数活用したプロモーションが望ましいです。
21	仕様書 5. 事業内容（2）旅行商品の販売支援	宿泊付きでの団体旅行や、ツアーでの販売を想定されていますでしょうか。日帰り旅行での体験としての販売支援でも良いのでしょうか。	日帰り旅行の体験商品として販売も可能ですが、体験商品の内容によっては、宿泊付きでの団体旅行や、ツアー販売も可能です。